



## OFFRE D'EMPLOI

Le Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA) est un organisme provincial de service aux arts. Il a pour mission d'assurer le développement et l'épanouissement de toutes les formes d'expressions artistiques en Alberta.

Porte-parole et point de rassemblement des artistes et des travailleurs culturels francophones de l'Alberta, le RAFA voit à défendre et à représenter leurs intérêts auprès des instances politiques et communautaires à l'échelle régionale, provinciale et nationale. Il met à la disposition de ses membres un éventail de programmes et de services, individuels et collectifs, qui permettent d'appuyer la pratique professionnelle ainsi que le développement de marchés, la promotion et la diffusion. Il mène aussi des activités de réseautage avec les réseaux communautaires et artistiques et établit des partenariats stratégiques avec d'autres secteurs dans le but de positionner les artistes et les arts dans toutes les sphères de la société.<sup>1</sup>

Le RAFA est à la recherche d'une personne dynamique et compétente pour combler le poste suivant :

### RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS, DE LA PROMOTION ET DE LA DIFFUSION

#### Description du poste :

Sous l'autorité de la direction générale du RAFA, le/la *Responsable du développement de marchés, de la promotion et de la diffusion* a pour mandat d'établir un ensemble de services et de ressources d'appui aux artistes et aux travailleurs culturels. Elle soutient notamment les artistes dans le développement de leur carrière au plan de la promotion et de la mise en marché de leurs œuvres et de leurs produits culturels durables en Alberta, au Canada et à l'étranger. Elle travaille également au développement de circuits de diffusion des artistes et de leurs œuvres.

*La personne titulaire du poste assumera principalement les fonctions suivantes:*

#### Information et aiguillage

- Accueille les membres qui se présentent au bureau ou qui téléphonent, répond à leurs demandes ou les oriente dans leur quête d'information, reçoit leurs commentaires et les transmet à la direction générale et au conseil d'administration du Regroupement;
- Fait circuler les informations d'intérêt pour les artistes dans les domaines de la mise en marché et de la diffusion;

---

<sup>1</sup> Pour plus d'informations sur le mandat, la structure et les dossiers du RAFA, veuillez consulter le site internet [www.rafa-alberta.ca](http://www.rafa-alberta.ca).

- Établit et maintient des contacts avec divers réseaux artistiques qui représentent des marchés pour les artistes – Alberta, Canada et à l'étranger ;
- Accompagne la direction générale lors des tournées en région pour rencontrer les membres et prendre connaissance de leurs besoins;

### ***Développement de marchés, promotion et diffusion***

- Effectue des travaux de recherche et d'étude en développement de marchés ;
- Élabore et met en œuvre des stratégies de mise en marché du produit culturel durable ;
- Crée et met à jour des banques de contacts pour faciliter l'accès des artistes à de nouveaux marchés ;
- Conseille et accompagne les artistes dans leurs demandes de financement reliées à la promotion et à la mise en marché de leurs œuvres.
- Recueille et rédige l'information destinée aux outils virtuels de promotion - le Répertoire des artistes et le portail Alinéa;
- Recueille et traite l'information reliée au développement de carrière des artistes et à leurs réalisations pour en faire la promotion ;
- Collabore à la conception d'outils de promotion de l'artiste (dossier de presse, site web, etc.) ;
- Établit et maintient des partenariats favorisant la découverte et la circulation des artistes ;
- Développe divers circuits en ligne de diffusion à l'aide d'outils en marketing viral (Facebook, MySpace, Twitter, YouTube, les blogues) ;
- Explore la possibilité d'établir une boutique virtuelle pour la promotion et la vente de produits culturels durables ;
- Effectue des travaux de recherche et de rédaction de demandes de financement ;

### ***Connaissances, habiletés et qualités requises***

- Connaissances de base normalement acquises par l'achèvement d'une formation postsecondaire (universitaire ou collégiale) dans un domaine apparenté (marketing, communications, gestion) et une expérience de travail en gestion de projets ou toute autre combinaison jugée équivalente;
- Connaissance du fonctionnement d'un organisme sans but lucratif et de la réalité en milieu minoritaire, plus particulièrement dans le secteur artistique;
- Connaissance des programmes et des rouages des ministères provinciaux et fédéraux à vocation culturelle;
- Connaissances pratiques des outils en marketing viral et des logiciels de la suite Microsoft Office. Une connaissance des logiciels Photoshop, Illustrator et Dreamweaver est un atout;
- Maîtrise du français et très bonne connaissance de l'anglais (écrit et parlé);
- Bonne capacité de communication et de relations publiques;
- Aptitudes à collaborer avec des groupes et individus et à travailler en équipe avec des permanent.e.s et des bénévoles;
- Leadership, autonomie, créativité et excellent sens de l'organisation dans la réalisation de multiples activités;
- Capacité d'analyse, esprit de synthèse et bon jugement.

La personne retenue fera partie d'une petite équipe engagée qui travaille avec souplesse et ouverture d'esprit. Cette personne devra être en mesure de se déplacer régulièrement et aura à travailler occasionnellement en soirée ou les fins de semaine.

**Rémunération :**

Entre 38 000\$ et 44 000\$, selon la formation et l'expérience. *Le RAFA souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi.*

**Entrée en fonction :** Fin mars 2010

Toute personne répondant à ce profil et prête à s'investir sous le signe du leadership au sein de l'organisme porte-parole des arts et de la culture francophones en Alberta est invitée à soumettre sa candidature pour le poste de *Responsable du développement de marchés, de la promotion et de la diffusion du RAFA.*

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation **au plus tard le 22 février** à l'adresse suivante :

Regroupement artistique francophone de l'Alberta

À l'attention de la direction générale

8627 rue Marie-Anne Gaboury, bureau 206, Edmonton (AB) T6B 0C9

ou par courrier électronique à : [direction@rafa-alberta.ca](mailto:direction@rafa-alberta.ca)