

Plan stratégique du secteur Danse de l'Alberta francophone 2008-2013

Soutenu par le Regroupement artistique francophone de l'Alberta et les troupes de danse de la province :
L'Association la Girandole, les Blés d'or, les Plein Soleil et les Vol-au-vent

Notre vision :

D'ici 2012, le secteur danse en Alberta francophone est reconnu par la communauté, apprécié par un large public, bien structuré au niveau provincial et adéquatement financé. Il permet le réseautage et offre un soutien aux troupes et aux artistes, stimulant la création, encourageant la diversification des styles de danse et assurant la professionnalisation par la formation ponctuelle et continue.

Août 2007

MISE EN CONTEXTE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

À l'automne 2006, le Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA) recevait, à titre d'organisme porte-parole des arts et de la culture, une demande de l'Association la Girandole pour un soutien au secteur danse dans l'élaboration d'un plan global stratégique visant à orienter les développements du secteur jusqu'en 2012.

Compte-tenu de son mandat de représenter les divers secteurs artistiques et de soutenir le développement des arts par des ressources, des programmes et des services d'appui, le RAFA a proposé de diriger et d'entamer les travaux de planification stratégique en marge de son Assemblée générale extraordinaire tenue à Edmonton, en novembre 2006.

C'est ainsi que, le 24 novembre 2006, le RAFA réunissait six représentants des quatre troupes de danse francophone de l'Alberta dans le cadre d'une première session de planification préparée et animée par Nancy Juneau de Consultation Point de Mire. Lors de cette rencontre, la directrice générale de l'Association La Girandole, Isabelle Laurin, fut mandatée à rédiger le plan global 2007- 2012 du secteur danse et à la demande de son organisme, d'élaborer le plan stratégique de l'Association la Girandole. Le plan global du secteur est présenté en première partie de ce document.

Dans la poursuite de cette planification stratégique, en avril 2008, grâce au soutien financier du Programme d'appui aux langues officielles, l'Association La Girandole, en appui aux troupes de danse en région, retenait de nouveau les services de Nancy Juneau de Consultation Point de Mire pour préparer et animer trois sessions de planification stratégique avec les représentants des troupes de danse de Bonnyville, de Saint-Paul et de Saint-Isidore. La visée était d'outiller les troupes régionales d'un plan stratégique détaillé, propre à chacune. À la lumière des résultats de ces trois rencontres, le directeur général de l'Association La Girandole, Daniel Robichaud, a rédigé les plans détaillés d'actions stratégiques qui sont présentés en deuxième partie de ce document.

PREMIÈRE PARTIE :

PLAN GLOBAL STRATÉGIQUE DU SECTEUR DANSE 2008-2013

INTRODUCTION

Si l'on peut parler d'un secteur danse en Alberta francophone, c'est que comparativement aux autres provinces de l'Ouest, l'Alberta est très dynamique dans la discipline artistique de la danse et ce depuis de nombreuses années. Elle compte quatre troupes qui sont actives à Edmonton, à Saint-Paul, à Bonnyville et à St-Isidore ainsi qu'un service provincial d'appui à la danse assuré par l'Association la Girandole.

LES STRUCTURES ORGANISATIONNELLES

Regroupement artistique francophone de l'Alberta

Fondé en 2002, le RAFA détient le statut officiel d'organisme porte-parole des arts et de la culture d'expression française en Alberta. La mission du RAFA est de regrouper l'ensemble des artistes, des intervenants et des organismes culturels et artistiques d'expression française pour assurer le développement et l'épanouissement de toutes les formes d'expressions artistiques de l'Alberta.

Le RAFA représente sept secteurs artistiques: arts littéraires, arts médiatiques, arts visuels, danse, chanson / musique, théâtre, diffusion / production. Ses activités sont réparties en six services : la représentation politique et communautaire, l'appui au développement culturel et des arts, le soutien à la création et à la professionnalisation artistique, le réseau de diffusion des arts de la scène – Réseau Cent Gains (AB+), la promotion des artistes et du produit culturel, les activités de réseautage et de communication.

L'Association la Girandole

Reflète de la vitalité de la communauté franco-albertaine et de son ouverture sur le monde, l'Association la Girandole a beaucoup grandi depuis sa fondation en 1979. Axée à l'origine sur l'enseignement et la présentation de spectacles en danse folklorique canadienne-française, principalement à Edmonton, l'Association la Girandole a connu une véritable expansion au cours des cinq dernières années, tant au niveau de la diversité des styles de danse qu'elle propose que dans l'étendue de ses activités et le rayonnement des services qu'elle offre à l'ensemble de la communauté de danse de l'Alberta.

Basée à Edmonton, la Girandole opère aujourd'hui une école de danse diversifiée offrant des cours de danse en français dans une variété de styles (danse enfantine, danse traditionnelle canadienne-française et gigue, danse ethnique, ballet, jazz, hip hop, ...) pour les enfants dès l'âge de 2 ans, les adolescents et les adultes. Les danseurs de l'école présentent un spectacle à Noël ainsi qu'un spectacle annuel. Des ateliers complémentaires (maquillage de scène, coiffure, ...) et des camps spécialisés en danse complètent les activités de l'école de danse. Une dizaine d'enseignants se partagent annuellement les responsabilités de ces activités.

À l'automne 2002, l'Association créait le collectif de danse Zéphyr qui offre aux danseurs de 16 ans et plus une expérience de calibre professionnel. Basée à Edmonton, la troupe a déjà à son actif deux productions majeures, plus de cent représentations et une tournée qui l'a menée à Washington D.C., au Québec et en Caroline du Nord.

Service provincial d'appui à la danse

Seul organisme provincial œuvrant dans le secteur de la danse, l'Association La Girandole a développé le Bureau provincial de danse afin d'offrir un éventail de services aux troupes et aux danseurs de la province. Elle compte ainsi le seul centre de ressource francophone en danse et folklore de tout l'Ouest canadien. Les enseignants en danse, les musiciens, les professeurs et les passionnés de la culture canadienne-française peuvent y trouver de nombreux outils tels livres, cd, dvd, vidéocassettes, accessoires et costumes. Toutes ces ressources peuvent être consultées sur place ou louées.

L'Association propose également un éventail d'ateliers scolaires d'initiation à la danse et aux arts de la scène aux enfants francophones et d'immersion du niveau primaire, tant à Edmonton qu'ailleurs dans la province. Sous le thème « Danser, c'est s'éduquer », les ateliers privilégient le mouvement, la langue et la musique pour aborder des thèmes stimulants qui rejoignent plusieurs objectifs pédagogiques des programmes scolaires du ministère Albertain de l'apprentissage.

À tous les deux ans, la Girandole organise un stage biennal en danse, musique et folklore de l'Ouest canadien qui offre des formations en danse et musique traditionnelle canadienne-française auxquelles peuvent s'inscrire les danseurs de l'ensemble de l'Alberta ainsi que des autres provinces de l'Ouest canadien.

Publié sur une base régulière, le Bulletin *Les Pas de l'Ouest* assure la circulation de l'information auprès de l'ensemble des intervenants en danse de la province. Enfin, par le biais du coordonnateur du bureau provincial de danse, l'Association est en mesure de fournir de l'aide ponctuelle aux autres troupes de la province.

L'Association la Girandole est gérée par un conseil d'administration et dirigé par une direction générale et son équipe de quatre employés qui se partagent les tâches de direction de la troupe Zéphyr, de l'école de danse et du Bureau provincial. Enfin, grâce aux efforts considérables que La Girandole a consacrés à sa consolidation, le financement de l'Association a triplé au cours des cinq dernières années.

Les Blés d'Or de Saint-Paul

Pionnière des troupes de l'Ouest, la Société des Blés d'Or existe depuis 31 ans. Elle gère une école de danse qui compte aujourd'hui une quarantaine de jeunes et maintient une troupe adulte de onze membres âgés entre 40 et 50 ans. Trois périodes ont marqué l'histoire des Blés d'Or. Les dix premières années étaient très dynamiques avec l'organisation de deux stages par année et de plusieurs tournées. Les activités des Blés d'Or ont ralenti au cours des dix années suivantes avec la tenue d'un spectacle annuel. Au cours des dernières années, la troupe a connu un problème de relève dû au fait que les jeunes quittent la région pour aller vers les grandes villes lorsqu'ils obtiennent leur diplôme secondaire. La troupe a donc concentré ses activités autour de l'école de danse dirigée par deux personnes qui sont appuyés par plusieurs bénévoles. Leur financement provient de subventions gouvernementales, des bingos et des frais d'inscriptions qui sont suffisamment abordables pour attirer les jeunes.

Les Plein Soleil de Saint-Isidore

La troupe Plein Soleil a été créée en 1978 afin de répondre à l'intérêt croissant pour la danse folklorique et au besoin d'offrir des activités culturelles pour les jeunes. C'est le Comité culturel de St-Isidore qui gère la troupe et supporte le développement du secteur danse dans la région, bien qu'un sous comité est responsable de la coordination des activités. La troupe a connu une quinzaine de belles saisons lors desquelles ils ont fait trois voyages au Québec grâce à des levées de fonds. Puis, suite à quelques années sans saison artistique, ils ont relancé leurs activités en établissant des troupes de jeunes; à certain moment, l'absence d'enseignants limite les activités. La saison artistique va habituellement de septembre à avril, avec un spectacle de clôture et quelques performances lors du Carnaval de St-Isidore. La troupe ne reçoit aucun financement et s'autofinance.

Les Vol-au-Vent de Bonnyville

En opération depuis 30 ans, la troupe Les Vol-au-vent a connu une période effervescente qui, comme ce fût le cas pour les autres troupes de la province, s'est peu à peu estompée. Depuis les cinq dernières années, son école de danse connaît toutefois une augmentation d'inscription, ce qui témoigne de l'intérêt renouvelé des jeunes pour la danse. Le choix de musiques plus modernes, l'accès à des formations ponctuelles avec les chorégraphes de l'Association la Girandole, l'organisation de programmes d'artiste en résidence et la possibilité de participer à des stages en danse, musique et folklore à Edmonton a entraîné un renouveau du répertoire de danse, répertoire tel le gumgigue auquel les jeunes s'identifient davantage. La saison artistique de la troupe s'étend de janvier à avril. Elle a accès à un local sans frais de location grâce à. Grâce au dévouement de ses bénévoles qui en soutiennent les activités et à un partenariat avec l'école des Beaux-Lacs qui lui donne accès à un local sans frais de location, cette troupe a réussi tant bien que mal à s'autofinancer.

FORCES ET FAIBLESSES DU SECTEUR DANSE

Compte-tenu de la longévité des troupes de danse albertaines et de l'augmentation des services de soutien offerts par l'Association La Girandole, on peut voir que le secteur danse bénéficie aujourd'hui d'un certain nombre de forces sur lesquelles appuyer son développement. On peut toutefois identifier aussi un certain nombre de limites ou de faiblesses qui fragilisent les troupes et pourraient représenter des défis à relever au cours des prochaines années. Voici le tableau qu'on peut en dresser.

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> - Réputation, identité, longévité (30 ans et plus) des quatre troupes (en Alberta (comparé à une dans les autres provinces de l'ouest) - Engagement soutenu de nombreux bénévoles - Variété croissante des formes d'expression de la danse - Coopération grandissante des troupes entre elles (ex : centre de ressources; bulletin <i>Les Pas de l'Ouest</i>) - Organisation et offres de plusieurs activités accessibles à l'ensemble de la province (ateliers de formation et de ressourcement; ateliers en milieu scolaire; stage biennale; camps d'été, etc.) - Vision artistique (des directions artistiques : passer du rêve, au plan, à la réalité) - Solide réputation du secteur danse dans la province - Beaucoup d'écoles de danse francophones et anglophones - Il n'y a pas de barrière linguistique pour le public en danse - Les cours du côté anglophone sont une occasion de formation pour trouver des formateurs (ex. M-J Dupuis, Amanda) - Reconnaissance accrue de l'apport de la danse à la construction identitaire et au maintien de la langue maternelle - Créneau spécifique; lien avec une langue officielle - Le RAFA assure un lien avec le national - Reconnaissance croissante du secteur danse par la FCCF 	<ul style="list-style-type: none"> - Difficulté de constituer un milieu porteur et de maintenir des communications régulières entre les troupes en raison de l'éparpillement des francophones en Alberta sur un grand territoire - Roulement élevé de population entraîne un roulement élevé des formateurs, de la clientèle et du personnel - Pénurie de formateurs qualifiés - Difficulté de retenir les artistes professionnels en raison d'un accès restreint à la formation et aux opportunités de spectacles - Dépendance des troupes sur des ressources ponctuelles qui viennent de l'extérieur (ex : chorégraphes, formateurs, etc.) - Peu de temps pour la création - Manque de reconnaissance de la discipline dans l'offre culturelle et faible visibilité du secteur - Diffusion et déplacement coûteux - La danse francophone est souvent synonyme de danse folklorique, ce qui est moins accrocheur - Insuffisance du financement et absence d'appui du Conseil des Arts du Canada - Manque de ressources humaines en gestion et conditions de travail difficiles - Essoufflement des bénévoles/pénurie de relève engagée - Coupure du programme postsecondaire en danse - Inquiétude envers le folklore - Locaux utilisés au maximum

Volets	Description	Objectifs stratégiques
1. Consolidation et concertation	La grandeur de notre territoire et notre contexte culturel et linguistique nécessitent une action concertée de tous les partenaires pour assurer une meilleure compréhension des enjeux communs et un consensus sur les actions à entreprendre.	Assurer des occasions de concertation des intervenants de la danse afin de structurer davantage le secteur. Appuyer la consolidation des organismes œuvrant dans le secteur de la danse.
2. Partenariats	Le manque de financement en danse est cité comme l'une des principales raisons qui freine son développement. Le développement de partenariats à différents niveaux vise à combler ce manque.	Favoriser la création de partenariats visant à appuyer le développement du secteur danse.
3. Positionnement et rayonnement	Quoique l'organisation des réseaux de diffusion ne soit pas du ressort du secteur danse, les intervenants y voient une clé pour le rayonnement de la danse et veulent mieux se positionner auprès des diffuseurs. Le développement du secteur danse en Alberta passe aussi par une reconnaissance au niveau national qui n'existe pas encore.	Mieux positionner les spectacles de danse auprès des diffuseurs en Alberta Permettre au secteur danse de s'épanouir en Alberta en étant vu et apprécié.
4. Création et professionnalisation	La formation est déjà bien développée pour les jeunes d'âge scolaire et pour les artistes en émergence. En plus de susciter l'intérêt et la curiosité pour la danse, cette formation développe les compétences et la passion des danseurs tout en contribuant à leur construction identitaire. Reste maintenant à soutenir la professionnalisation des artistes et des artisans professionnels et semi-professionnels désireux d'accéder à des programmes et des services de formation adaptés à leurs besoins.	Offrir des services et des activités reliés à la professionnalisation des artistes professionnels et semi-professionnels et améliorer la qualité de la création artistique en danse.

PLAN GLOBAL D' ACTIONS

VOLET 1 – CONSOLIDATION ET CONCERTATION				
Objectif	Résultats visés	Indicateurs	Moyens envisagés	Responsabilités
Assurer des occasions de concertation des intervenants de la danse afin de structurer davantage le secteur.	Les intervenants se rencontrent 2 fois par année	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de rencontres tenues - Efficacité des réunions 	Arrimage de rencontres à des événements déjà existants tels le stage en danse, musique et folklore et le Forum annuel du RAFA ou création de nouvelles occasions tels un festival de danse.	RAFA et les 4 troupes
Appuyer la consolidation des organismes œuvrant dans le secteur de la danse.	Les quatre troupes de danse reçoivent un financement de base, leur permettant d'engager une direction artistique Les services du Bureau provincial de danse sont connus et utilisés	<ul style="list-style-type: none"> - Financement de base obtenu par les troupes de danse en région - Direction artistique pour chaque troupe - Nombre d'individus touchés par les services du BPD - Qualité des services offerts par le BPD - Impact sur les troupes de danse régionales 	<p>Développement d'un plan stratégique pour chaque troupe avec l'aide d'un facilitateur.</p> <p>Dépôt de demandes de financement.</p> <p>Partage des ressources humaines au sein d'une même région.</p> <p>Définition claire des services proposés par le BPD: stage, centre de ressource, ateliers scolaires.</p> <p>Une activité ponctuelle déterminée lors du Forum des Arts et de la culture par les intervenants est mise en œuvre chaque année par le BPD.</p>	<p>RAFA et les 4 troupes</p> <p>L'Association la Girandole (mise en œuvre), les 4 troupes (utilisation et idées)</p>
VOLET 2 - PARTENARIATS				
Objectif	Résultats visés	Indicateurs	Moyens envisagés	Responsabilités
Favoriser la création de partenariats visant à appuyer le développement du secteur danse.	Des ententes de collaboration du secteur danse avec les conseils scolaires et les secteurs communautaires et anglophones sont développées.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de partenariats - Qualité des partenariats 	<p>Partenariats pour des prêts de locaux et des salles de spectacle.</p> <p>Offre de cours parascolaires ou crédités.</p> <p>Partage de ressources (ex : école fait venir un artiste en résidence et la troupe l'engage de soir comme chorégraphe ou formateur).</p> <p>Implication des ressources locales dans des projets d'envergure offrant des occasions de professionnalisation (ex : formateur à un camp multi-arts en région, troupe régionale ouvrant un spectacle de Zéphyr, etc.)</p> <p>Greffer la danse à d'autres spectacles.</p>	Les 4 troupes et le RAFA

VOLET 3 – POSITIONNEMENT ET RAYONNEMENT

Objectif	Résultats visés	Indicateurs	Moyens envisagés	Responsabilités
Permettre au secteur danse de s'épanouir en Alberta en étant vu et apprécié.	<p>La danse se positionne au niveau national.</p> <p>Assurer le rayonnement continu des artistes d'expression française de l'Alberta devant des auditoires grand public et développer des structures facilitant la diffusion de la danse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation du nombre de spectacles - Augmentation du niveau de capacité des diffuseurs dans l'offre de spectacles - Nombre d'alliances et de partenariats obtenus - Nombre d'écoles participantes - Nombres d'initiatives et de formats de spectacles - Niveau de satisfaction des passeurs culturels et de la communauté artistique 	<p>Poursuite des démarches entreprises à l'été 2006.</p> <p>Appui à la FCCF</p> <p>Stabilité et renforcement du Réseau Cent Gains (AB+) :</p> <ul style="list-style-type: none"> Recherche de nouvelles petites scènes; Soutien à la professionnalisation des diffuseurs; Développement de la vision artistique chez les diffuseurs; Maintien des liens et développement d'ententes avec les divers réseaux de diffusion et de promotion albertains et canadiens; Développement d'ententes et de projets d'échanges au niveau international; Appui à la diffusion de spectacles en milieu scolaire; Appui aux différentes initiatives favorisant divers formats de spectacle et de tournées; <p>Création de 4 autres postes «passeurs culturels» dans d'autres régions que le Centre-Est.</p>	<p>RAFA comme leader en collaboration avec l'Association la Girandole</p> <p>RAFA et l'Association la Girandole</p>

VOLET 4 - CRÉATION ET PROFESSIONNALISATION

Objectif	Résultats visés	Indicateurs	Moyens envisagés	Responsabilités
Offrir des services et des activités reliés à la professionnalisation des artistes professionnels et semi-professionnels pour améliorer la qualité de la création artistique en danse.	<p>Des occasions de formation sont offertes aux artistes.</p> <p>Les artistes se distinguent et se produisent sur les diverses scènes albertaines, canadiennes et à l'International.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pertinence de la formation - Satisfaction des artistes - Nombre de nouvelles créations - Qualité des créations 	<p>Offre de toute activité de formation ponctuelle (stage, ateliers).</p> <p>Poursuite du programme en création artistique (Entr'ARTS).</p> <p>Appui au développement de nouvelles créations en danse.</p>	RAFA et les 4 troupes.

DEUXIÈME PARTIE :

PLANS DÉTAILLÉS D' ACTIONS STRATÉGIQUES DES 4 TROUPES DE DANSE

TOURNÉE DE CONSULTATION DES TROUPES EN RÉGION

La tournée de consultation en avril 2008 a permis au directeur général de l'Association La Girandole et au responsable du Bureau provincial de danse de rencontrer les responsables des trois troupes de danse en région afin de mieux saisir les enjeux communs ainsi que les besoins spécifiques à chacune d'elle. Il est ainsi possible de dégager les constats suivants qui viennent orienter le plan d'actions stratégiques de chacune des troupes:

CONSTATS:

1. Les bénévoles sont animés du désir de maintenir la langue, de préserver et de renforcer l'identité culturelle par le biais de la danse (transmission culturelle).
2. Les quatre régions sont à la croisée des chemins; le bénévolat ne suffit plus. Les troupes de danse ont besoin de ressources humaines pour assurer leur croissance et leur survie. À défaut de cela, graduellement, les troupes vont disparaître.
3. Chaque troupe génère des revenus pour payer des activités artistiques autonomes; ces revenus ne suffisent pas à engager du personnel.
4. Les troupes régionales connaissent leurs besoins, leurs capacités de se développer, ainsi que leurs limites. Elles ne veulent pas se faire imposer des stratégies de développement qui ne correspondent pas à leur réalité respective.
5. Les troupes confirment qu'elles ont besoin du Bureau provincial de danse, qu'elles utilisent les services et qu'elles désirent continuer de le faire.
6. Les Blés d'Or ont les ressources les plus accessibles dans leur communauté, ce qu'ils font de façon autonome (chorégraphes, musique, costumes).

LES BLÉS D'OR DE SAINT-PAUL

Plan détaillé d'actions stratégiques 2008-2013

RÉSULTAT ULTIME : Grâce à la danse traditionnelle, les francophones de Saint-Paul enrichissent leur langue, renforcent leur identité culturelle et leur appartenance communautaire de manière forte et positive.

AXE 1 : TRANSMISSION, DÉVELOPPEMENT ET RAYONNEMENT DE LA DANSE TRADITIONNELLE		
Objectif stratégique : La communauté de Saint-Paul a accès à un éventail bien structuré et prévisible de cours et d'activités en danse traditionnelle		
Résultats visés	Indicateurs	Moyens et activités
L'école de danse Les Blés d'Or offre des cours de danse traditionnelle de qualité à différents groupes d'âge.	Qualité d'approche de recrutement Nombre de groupes Nombre d'inscriptions Qualité des enseignants et des cours offerts Satisfaction de la clientèle face aux services offerts	Utiliser l'école et les autres réseaux de la francophonie pour promouvoir les cours et recruter de nouveaux élèves. Recruter, embaucher et former les professeurs. Négocier l'utilisation des locaux. Coordonner l'horaire des cours, les inscriptions et offrir les cours sur une base hebdomadaire. Mettre en œuvre de nouvelles approches en développement de public développées par le RAFA. Organiser un voyage d'échange annuel avec les autres troupes de danse de la province pour motiver les élèves.
Le spectacle annuel des Blés d'Or est présenté à la communauté ainsi qu'à un événement d'envergure à l'extérieur.	Nombre de spectateurs Nombre d'invitations Niveau de satisfaction des spectateurs Nombre de spectacles réalisés	Embaucher une direction artistique, concevoir les chorégraphies et tenir les répétitions sur une base hebdomadaire. Embaucher un metteur en scène. Concevoir les décors et les costumes Réserver la salle de spectacle, imprimer les billets, faire la promotion. Utiliser le RAFA et l'Association La Girandole comme source d'information sur les événements d'envergure et prendre contact avec les promoteurs de l'évènement retenu.
La troupe Les Blés d'Or organise une activité communautaire sur une base annuelle.	Pertinence pour le public cible Nombre de participants	Décider de la nature de l'activité à inclure à la programmation annuelle de la troupe au début de chaque année (ex : camp en danse, soirée thématique, veillée de Noël, etc.). Établir un comité organisateur et coordonner la mise en œuvre de l'activité (direction artistique, organisation logistique, financement, promotion).
La troupe Les Blés d'Or participe aux activités de formation et de réseautage en danse en Alberta et ailleurs au pays.	Qualité et pertinence des activités Satisfaction des danseurs	Assurer la participation des danseurs de la troupe aux camps en danse, au stage biennal organisés par les autres troupes de la province ou ailleurs au pays et aux activités de formation du RAFA.

AXE 2 : GOUVERNANCE ET GESTION

Objectif stratégique: Les bénévoles peuvent compter sur les services d'un employé pour mettre en œuvre la programmation annuelle de l'école et de la troupe.

Résultats visés	Indicateurs	Moyens et activités
Le conseil d'administration de la troupe Les Blés d'Or peut compter sur l'implication de bénévoles	Nombre de nouveaux bénévoles Roulement périodique des bénévoles	Recruter des adolescents Voir à la rotation des bénévoles selon les activités pour éviter l'épuisement Créer une banque de bénévoles disponibles
La troupe Les Blés d'Or peut compter sur les services d'un employé rémunéré à demi-temps	Présence d'un employé rémunéré	Explorer les possibilités de partage d'un employé avec Les Vol-au-Vent de Bonnyville ou avec l'ACFA régionale de Saint-Paul?
La troupe les Blés d'Or est représentée aux instances de la francophonie provinciale	Présence continue d'un représentant Qualité de la participation	Assurer la représentation de la troupe aux consultations du bureau provincial en danse, aux rencontres du RAFA, de la FCCF et de l'ACFA.
La troupe Les Blés d'Or atteint une autonomie financière	Niveau satisfaisant d'autonomie financière Obtention d'un budget non-déficitaire Atteinte d'un pourcentage plus grand des revenus autonomes par rapport aux revenus de subventions	Développer un plan de commandites. Assurer la tenue de bingos (12 fois par année) et d'un Casino (1 fois tous les 2 ans). Identifier et obtenir la signature d'une entente de partenariat avec un commanditaire mécène du secteur privé. Organiser des collectes de fonds en planifiant une soirée thématique autour des camps folkloriques et du spectacle annuel.

LES VOL-AU-VENT DE BONNYVILLE

Plan détaillé d'actions stratégiques 2008-2013

RÉSULTAT ULTIME: Les Vol-au-Vent participent à la construction identitaire de la communauté francophone de Bonnyville en permettant l'accès à des services de danse en français

AXE 1 : TRANSMISSION, DÉVELOPPEMENT ET RAYONNEMENT DE LA DANSE TRADITIONNELLE		
Objectif stratégique : La communauté de Bonnyville, par le biais des Vol-au-Vent, bénéficie de services en français en danse traditionnelle.		
Résultats visés	Indicateurs	Moyens et activités
La communauté a à sa disposition une école de danse francophone structurée et diversifiée.	<p>Nombre de groupes</p> <p>Nombre d'inscriptions</p> <p>Qualité des enseignants et des cours offerts</p> <p>Satisfaction de la clientèle face aux services offerts</p>	<p>Rétablir l'offre des cours de danse pour adolescents.</p> <p>Offrir une formation ponctuelle aux enseignants.</p> <p>Renforcer les liens et les collaborations avec la troupe Les Blé d'Or.</p> <p>Utiliser l'école et les autres réseaux de la francophonie pour promouvoir les cours et recruter de nouveaux élèves.</p> <p>Recruter, embaucher et former les professeurs.</p>
Les Vol-au-vent possède une équipe stable d'enseignants qualifiés.	<p>Nombre et qualité de la formation reçue</p>	<p>Formation ponctuelle pour les enseignants.</p> <p>Établir une échelle salariale.</p> <p>Identifier, dès l'automne, des enseignants potentiels pour qu'ils puissent suivre le stage en danse.</p>
Les Vol-au-vent participent activement aux diverses activités de formation et de réseautage dispensées à travers la province.	<p>Présence continue d'un représentant</p> <p>Qualité de la participation</p>	<p>Participer au stage en danse, musique et folklore de l'Association la Girandole.</p> <p>Participer au camp de création Entr'Arts offert par le RAFA.</p> <p>Créer des partenariats avec le SAVA et l'UniThéâtre pour des formations.</p> <p>Assurer la représentation de la troupe aux consultations du bureau provincial en danse, aux réunions du RAFA, de la FCCF et de l'ACFA.</p>
Les Vol-au-vent organisent de façon régulière, un spectacle annuel.	<p>Nombre de spectateurs</p> <p>Nombre d'invitations</p> <p>Niveau de compétences acquises</p> <p>Niveau de satisfaction des spectateurs</p>	<p>Embaucher d'une direction artistique et/ou chorégraphe invité.</p> <p>Créer des chorégraphies, des décors, des costumes et développer une mise en scène.</p> <p>Mettre en œuvre de nouvelles approches en développement de public développées par le RAFA.</p> <p>Réserver la salle et assurer la promotion de l'événement.</p>
Les Vol-au-vent participent à un événement culturel ou artistique d'envergure provincial.	<p>Degré de pertinence de l'événement</p> <p>Niveau d'enthousiasme</p>	<p>Effectuer un choix d'activité (spectacle de danse interrégional, un festival ou autre événement).</p> <p>Participer et présenter l'événement.</p>

AXE 2 : GOUVERNANCE ET GESTION**Objectif stratégique: Les Vol-au-vent bénéficient pleinement d'une structure administrative légale et bien structurée.**

Résultats visés	Indicateurs	Moyens et activités
Les Vols-au-Vent ont acquis une infrastructure légale adéquate.	Augmentation de la crédibilité de l'organisme Nombre d'imprimés démontrant les réalisations	Élaborer l'Acte constitutif ainsi que les Statuts et Règlements de l'organisme. Enregistrer la Société les Vols-au-Vent en tant qu'organisme sans but lucratif. Assurer l'incorporation des Vols-au-Vent auprès du Alberta Corporate Affairs.
Les Vols-au-Vent possèdent une infrastructure physique qui assure leur développement.	Qualité d'équipements et d'accès à des locaux	Obtenir des collaborations de l'école des Beaux-Lacs pour l'utilisation des locaux. Obtenir des collaborations avec l'ACFA régionale de Bonnyville pour des lieux de rangement et d'archivage de l'équipement et des documents (vidéo, photo, costume et matériel). Entreprendre une démarche pour obtenir un plancher de danse amovible (commandité par COOP).
Les Vols-au-Vent bénéficient des ressources des autres troupes francophones.	Niveau d'utilisation du répertoire en ligne Pertinence et qualité de la formation Utilisation des ressources mises en commun	Rentabiliser l'accès au centre de ressources de l'Association la Girandole (ressources en ligne). Assurer une mise en commun des ressources des quatre troupes. Créer une banque de vidéos des chorégraphies. Créer des ateliers de formation dans la région.
Les Vols-au-Vent bénéficient d'un employé rémunéré à temps plein.	Présence d'un employé rémunéré	Explorer les possibilités de partage d'un employé avec Les Blés d'Or de Saint-Paul ou avec l'ACFA régionale

LES PLEIN SOLEIL DE SAINT-ISIDORE

Plan détaillé d'actions stratégiques 2008-2013

RÉSULTAT ULTIME: les Plein Soleil participent au développement de la communauté francophone de Saint-Isidore grâce à l'offre de services en danse traditionnelle

AXE 1 : TRANSMISSION, DÉVELOPPEMENT ET RAYONNEMENT DE LA DANSE TRADITIONNELLE		
Objectif stratégique : La communauté francophone du Nord de l'Alberta a accès à un éventail de ressources en danse traditionnelle.		
Résultats visés	Indicateurs	Moyens et activités
L'école de danse offre des cours de grande qualité à différents groupes d'âges.	Cinq groupes de jeunes et un (ou deux) groupe d'adultes Nombre d'inscriptions Qualité des enseignants et des cours Satisfaction de la clientèle	Assurer la formation des enseignants. Effectuer des démonstrations de danse dans les écoles de la région. Offrir des cours d'initiation à la danse dans les écoles de Fahler et de Peace River. Embaucher un employé rémunéré pour enseigner et s'occuper de la troupe.
Les Plein Soleil ont un employé rémunéré à temps plein pour enseigner et s'occuper de la troupe.	Présence d'un employé rémunéré	Assurer le partage d'un poste rémunéré avec le comité culturel de Saint-Isidore. Effectuer des demandes de financement dans les programmes de Patrimoine Canadien de façon régulière et constante.
Les Plein Soleil sont visibles dans toute la région du Nord de l'Alberta.	Nombre de lieux visités (écoles, centres...) Degré de satisfaction de la clientèle	Établir des objectifs de visites. Offrir des ateliers pour chaque niveau scolaire (en lien avec les programmes d'études sociales et d'éducation physique). Offrir aux jeunes et aux adultes, des ateliers durant le Carnaval d'hiver. Assurer une meilleure visibilité et promotion en mettant en œuvre de nouvelles approches en développement de public développées par le RAFA pour rejoindre diverses clientèles. Ex : l'immersion française. Participer à un plus grand nombre de spectacles. Participer à un spectacle annuel en collaboration avec d'autres troupes de danse. Organiser une veillée traditionnelle avec participation du public.
La troupe adulte des Plein Soleil est enrichie sur tous les plans.	Nombre d'inscriptions Niveau de satisfaction Satisfaction du public face aux œuvres présentés	Participer à un événement extérieur par saison artistique. Faciliter la participation des danseurs à des stages de formation et de création en danse et à toutes autres occasions organisées par la Girandole et le RAFA. Embaucher des formateurs ou des chorégraphes invités.

L'ASSOCIATION LA GIRANDOLE

Plan détaillé d'actions stratégiques 2008-2013

RÉSULTAT ULTIME: La Girandole joue un rôle de premier plan dans la construction identitaire de la communauté francophone de l'Alberta en permettant la diffusion de services de danse en français à travers la province

AXE I : ÉCOLE DE DANSE ET FORMATION			
Objectifs stratégiques	Résultats visés	Indicateurs et cibles	Moyens et activités
1.1. Accroître la qualité des danseurs franco-albertains	1. La communauté a à sa disposition une École de danse francophone structurée, diversifiée et reconnue.	*% d'augmentation des inscriptions *Nombre de réinscriptions *Continuité des cours en fonction des sessions *Qualité des enseignants et des cours offerts *Satisfaction des membres face aux services offerts	-Diversifier les cours offerts -Offrir des cours dans des formes de danse autre que folklore (p. ex. le salsa, le hip-hop) -Développer des curriculums de danse structurant son apprentissage -Acquérir le matériel nécessaire pour l'offre des nouveaux cours. -Maintenir le programme de Boursiers, qui favorise le développement complet des jeunes danseurs -Offrir des ateliers ponctuels de formation avec des artistes reconnus (danse, maquillage, interprétation, ...) -Offrir des camps spécialisés (été et semaine de relâche) afin d'assurer des services à l'année pour les jeunes francophones et francophiles
	2. Un programme de Danse-Études est offert.	*Obtention et gestion du programme de Danse-Études à ÉML	-Rencontre avec les intervenants pour connaître le processus de mise sur pied d'un tel programme (CSCN, Ministères, ...) -Développer un plan d'action conforme -Effectuer les actions en conséquence.
1.2. Accroître les ressources humaines qualifiées pour enseigner la danse folklorique canadienne-française	1. Mettre à la disposition de la communauté une équipe qualifiée d'enseignants et d'artistes animateurs dans divers styles de danse.	*Nombre et diversité des cours offerts par l'École de danse *Nombre et diversité des ateliers scolaires offerts *Qualité des enseignants et des cours offerts	-Élaborer un plan de formation pour nos élèves qui veulent enseigner (École de danse, Programme de Boursiers, Danse-Études, Stage de formation) -Poursuivre la recherche d'enseignants du côté francophone et de l'immersion
	2. L'émergence de chorégraphes dans divers styles de danse, pouvant créer des œuvres.	*Nombre d'œuvres créées par des chorégraphes francophones *Qualité des œuvres chorégraphiques	-Cours de créations chorégraphiques dans le cadre du programme Danse-Études -Mise sur pied d'un « Festival de danse » permettant aux artistes de créer des œuvres et de les présenter publiquement

	3. Création d'un programme de formation pour les enseignants	*Nombre de nouveaux enseignants avec un mentor *Qualité de l'enseignement des nouveaux (résultats de sondages, la qualité du produit)	-Création du programme -Création du réseau de mentors -Implantation du programme -Évaluations
	4. Les enseignants de la danse seront mieux ressourcés	*Nombre et qualité des formations *Augmentation de la motivation des enseignants *Plus grande rétention des enseignants *Plus de créativité dans les spectacles, meilleures chorégraphies	-Tenir des stages de formation pour les enseignants -Faire venir des formateurs pour répondre aux besoins des enseignants de la Girandole (ex. Enseignant d'écoles) -Tenir un camp de formation pour les jeunes chaque été -Faire une tournée dans les écoles en juin et septembre -Développer un programme de formation en danse et l'offrir aux nouveaux enseignants pour la fin juillet
1.3. Diversifier la clientèle dans les écoles de danse	1. Plus grand nombre de danseurs masculin	Augmentation de 5% par année de danseurs masculins	-Tenir des ateliers dans les écoles -Offrir des cours qui ciblent les garçons (par exemple avec activités plus physiques) -Tenir des cours en couples
	2. Avoir un groupe d'ainés, un groupe de papa et maman/enfants et un groupe multi-âges	*Existence d'un groupe de chaque clientèle nommée *Niveau de satisfaction des participants aux cours	-Promotion des cours (garderies, etc....) -Création d'ateliers propice à chaque groupe -Recruter des enseignants spécialisés -Tenir les cours -Évaluer le niveau de satisfaction des participants aux cours

Axe d'intervention II: DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE ET PRODUCTION

Objectifs stratégiques	Résultats visés	Indicateurs et cibles	Moyens et activités
2.1. Augmenter les opportunités pour nos artistes de se produire sur scène et/ou de présenter leurs œuvres (développement de l'individu)	1. Un spectacle annuel et de Noël de l'École de danse	*Spectacles annuels * Spectacles de Noël	-Activités liées à la création, la coordination et la promotion d'un spectacle annuel et de Noël
	2. Une nouvelle production de Zéphyr, tous les deux ans	*Production en 2008 *Production en 2010	-Création de nouvelles productions -Création de matériel promotionnel
	3. Un Festival de danse francophone	*Existence du Festival	-Trouver les fonds -Mise sur pied et coordination du Festival
	4. Des spectacles Jeune Public par des danseurs professionnels	*Spectacles jeune public	-Avoir une équipe de danseurs qui travaillent à temps plein. -Recrutement des danseurs. -Création du spectacle.
2.2. Accéder à de nouvelles sources de financement	1. Avoir une équipe de danseurs qui travaillent à temps plein	*Obtention de financement	-Lobbying auprès d'instances gouvernementales -Demandes de subvention
2.3. Augmenter les opportunités pour la troupe semi-professionnelle Zéphyr	1. Le niveau de compétence et expertise de Zéphyr est amélioré.	*Nombre d'outils de promotion des spectacles *Qualité de la publicité *Nombre de chorégraphies remises au Centre de ressource	-Développer une liste de prix pour spectacles (vente) -Envoie du dossier promotionnel aux festivals, etc. -Publiciser les auditions -Améliorer la qualité de la publicité pour les spectacles - Préparer une chorégraphie papier pour chaque production, préparer une vidéo et archiver le tout - Les danseurs de Zéphyr junior passent à Zéphyr
	2. Zéphyr est mieux reconnu pour le nombre et la qualité de spectacles	*Nombre de spectacles *Niveau de participation du public aux spectacles *Nombre de tournées, participation aux festivals de danse *Visibilité	-Création d'une nouvelle production chaque deux ans -Production d'un spectacle annuellement dans la communauté anglophone -Tenir une tournée internationale en 2009 -Tenir une tournée canadienne en 2010 -Organiser une nouvelle production en 2010
	3. Zéphyr a développé sa propre identité	*La marque commerciale de Zéphyr est connue	-Développement d'une identité -Développement d'un plan de promotion -Développement de son propre site web lié au site de la Girandole -Concrétiser/formaliser la structure et l'orientation future de Zéphyr

Axe d'intervention III: COMMUNICATION, PROMOTION ET DIFFUSION

Objectifs stratégiques	Résultats visés	Indicateurs et cibles	Moyens et activités
3.1. Augmenter les opportunités de performance sur scène pour nos artistes (diffusion des productions)	1. Permettre à nos danseurs de se produire au niveau provincial, national et international	*Nombre de spectacles *Visibilité	-Maintenir nos contacts et en créer de nouveaux pour accéder à des spectacles d'envergure -Soutenir le projet de développement d'un réseau de diffusion en Alberta -Veiller à la diffusion des productions de Zéphyr -Diffuser dans la communauté anglophone -Encourager les tournées et les échanges
	2. Diffuser nos spectacles Jeune Public dans les écoles de l'Ouest	*Nombre de spectacles	-Vente du spectacle auprès des écoles de l'Ouest.
3.2. Améliorer l'accès aux produits et services artistiques, notamment en danse	1. La communauté francophone connaît les services offerts par l'Association la Girandole.	*Nombre de gens qui utilisent nos services *Connaissance du mandat de l'Association par les gens.	-Développer un plan de promotion pour tous nos programmes et services et effectuer les suivis -Mettre à jour notre nouveau site internet de façon régulière selon l'évolution de la saison artistique -Poursuivre la publication du journal de l'Association « Les Pas de l'Ouest »
	2. Augmentation de 10 % le niveau de participation dans chaque niveau d'âge par la 3e année du plan stratégique	*Taux d'inscription par niveau d'âge.	-Développer des outils et d'un plan de recrutement pour chaque niveau d'âge -Multiplier les types d'activités par groupe d'âge (Échanges, ateliers, stages, invités chorégraphes)
3.3. Assurer une plus grande visibilité de la danse auprès des publics	1. La Girandole est mieux connue auprès des francophones, des francophiles et des autres groupes culturels	*Nombre de performances Reconnaissance de la Girandole dans la communauté albertaine, canadienne et internationale	-Tenir des soirées folkloriques - Créer une boîte à outils - Présence de la Girandole dans les congrès d'enseignants

Axe d'intervention IV: ADMINISTRATION, STRUCTURE INTERNE ET ÉQUIPEMENT

Objectifs stratégiques	Résultats visés	Indicateurs et cibles	Moyens et activités
4.1. Accroître la stabilité de l'organisme et l'efficacité de notre structure interne	Avoir des structures internes et des finances saines		-Poursuite de la diversification des ressources financières -Création d'un modèle de gestion financière adapté au domaine de la danse -Définition de politiques internes bien établies
	Avoir une équipe d'employés formés et stables	*Nombre d'employés *Taux de roulement des employés *Nombre et qualité des formations	-Mise en place d'une équipe d'employés permanents et stables -Offrir des occasions de ressourcement à la direction et à nos employés -Offrir des bénéfices sociaux aux employés permanents
4.2. Améliorer la qualité des studios et augmenter l'espace de répétition	Avoir les infrastructures adéquates et l'équipement nécessaire	*Niveau de satisfaction avec les nouveaux espaces et équipements	-Faire une étude de faisabilité pour un déménagement (été 2009) -Posséder la technologie nécessaire -Posséder l'équipement approprié pour la danse

Axe d'intervention V: PRÉSERVATION DE LA DANSE FOLKLORIQUE CANADIENNE-FRANÇAISE ET APPUI AUX TROUPES DE DANSE À TRAVERS LA PROVINCE

Objectifs stratégiques	Résultats visés	Indicateurs et cibles	Moyens et activités
5.1. Faciliter l'accès aux ressources en danse et en folklore	1. Un centre de ressource provinciale en danse folklorique avec une personne ressource qui rassemble le matériel et assure la gestion (prêts, animation, mise à jour du matériel, etc.)	*Nombre de matériaux archivés *Qualité des lieux, des matériaux et du service *Nombre d'utilisateurs *Niveau de satisfaction des utilisateurs	-Embauche d'une personne ressource -Étude de faisabilité et développement d'un plan d'action pour la création du centre -Mise en place du centre selon le plan d'action -Numérisation des archives photographiques vidéos, documents, etc. -Ouverture officielle du centre et offre de services continus
5.2. Éduquer les utilisateurs des ressources sur la danse folklorique canadienne française	1. Utilisation des ressources du bureau provincial de danse	*Nombre de services offerts dans les régions de la province	-Offrir des ateliers de formation pour les autres troupes de danse -Coordonner et être l'hôte d'un stage de formation en danse tous les deux ans -Offrir des ateliers scolaires diversifiés à travers l'Ouest -Développer des curriculums qui vont avec le programme d'études sociales -Assurer la qualité et la visibilité du Centre de ressources en danse et folklore