

Plan global stratégique du secteur arts littéraires 2007 - 2012



Regroupement artistique francophone de l'Alberta



Août 2007

VOLETS D'INTERVENTION ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Volet	Description	Objectifs stratégiques
1. Dépistage et regroupement	Le dépistage et le regroupement sont essentiels dans une communauté dispersée où les artistes, souvent isolés, ne connaissent pas les ressources qui pourraient les appuyer dans leur développement. Ce volet vise à obtenir une vision globale des artistes en arts littéraires en Alberta : Qui sont-ils? Quel est leur statut d'artiste?	Dépister et regrouper les artistes de tout âge et de toute origine culturelle résidant en Alberta. Mieux connaître les artistes déjà actifs, créer des liens entre eux.
2. Formation	L'aspect formation est indispensable pour assurer un continuum entre les différents statuts d'artistes. Ce volet vise également la professionnalisation et le perfectionnement des artistes professionnels et semi-professionnels.	Offrir une formation de qualité aux artistes émergents. Offrir des services et des activités liés à la professionnalisation et au perfectionnement des artistes.
3. Promotion et commercialisation	Les artistes en arts littéraires offrent des produits durables (publications, livres) et des spectacles sur scène (littérature orale). Actuellement, ces produits ne sont pas accessibles et par conséquent très mal connus du public.	Promouvoir et faire connaître les artistes et leurs oeuvres. Favoriser la commercialisation des produits littéraires francophones de l'Alberta.
4. Soutien à l'écriture	L'écriture est un exercice solitaire, qui s'étale sur une longue période. Un accompagnement extérieur est donc nécessaire.	Faire évoluer les textes et leurs auteurs en créant un service de parrainage par le biais d'une coopérative de service.

Dans ce document, le terme « les artistes » se réfère aux artistes en arts littéraires d'expression française vivant en Alberta, incluant tous les artistes : des émergents aux professionnels.

PLAN D'ACTION

VOLET 1 – DÉPISTAGE ET REGROUPEMENT			
Objectif	Résultats visés	Indicateurs de rendement	Moyens envisagés
Dépister et regrouper les artistes de tout âge et de toute origine culturelle résidant en Alberta.	La communauté artistique en arts littéraires s'agrandit et se distingue en nombre et par la richesse de sa diversité culturelle.	# d'artistes qui s'ajoutent à la communauté artistique en arts littéraires # d'artistes issus des communautés ethnoculturelles # d'artistes nouvellement arrivés	Profiter de la campagne annuelle de dépistage : mettre les affiches dans des lieux fréquentés par les artistes (notamment à Calgary). En collaboration avec les centres d'accueil et d'établissement et les associations multiculturelles francophones en Alberta. Élaborer un dépliant des services offerts aux artistes des arts littéraires.
Mieux connaître les artistes déjà actifs, créer des liens entre eux.	Renforcer les liens et instaurer une dynamique d'écriture entre les artistes actifs.	# de participants Satisfaction des participants	Approcher <i>Writers Guild of Alberta</i> . Organiser des activités littéraires en vue de favoriser le réseautage.

VOLET 2 – FORMATION			
Objectif	Résultats visés	Indicateurs de rendement	Moyens envisagés
Offrir des services et des activités liés à la professionnalisation et au perfectionnement des artistes.	Les artistes ont des occasions d'émulation et de formation pour poursuivre le développement de leurs talents et de leur carrière.	# de participants Satisfaction des participants	Rencontre et échange de textes lors des Forums. Ateliers en arts littéraires via le programme de création artistique Entr'ARTS.
Offrir une formation de qualité aux artistes émergents.	Dépister des vocations et appuyer les artistes émergents dans leur cheminement créatif.	# de participants Satisfaction des participants	Offrir des cours ou des ateliers de création littéraire en partenariat avec les institutions en Alberta. Exemples : avec l'auteur en résidence du Campus Saint-Jean ou avec la directrice du Centre français du département d'études françaises, italiennes et espagnoles (<i>University of Calgary</i>).

VOLET 3 – PROMOTION ET COMMERCIALISATION			
Objectif	Résultats visés	Indicateurs de rendement	Moyens envisagés
Promouvoir et faire connaître les artistes et leurs oeuvres.	<p>Plus qu'une vitrine informative, le site web devient un portail de promotion des artistes et de leurs écrits : œuvres publiées, collections existantes, écrits inédits.</p> <p>Stimuler les organismes culturels à accroître les activités littéraires dans leur communauté.</p> <p>Les arts littéraires entrent dans le quotidien des enfants, par l'entremise d'activités littéraires aux niveaux primaire et secondaire.</p>	<p>Fréquentation du portail</p> <p>Nombre d'activités littéraires</p> <p># d'étudiants # d'écoles Taux de satisfaction</p>	<p>Créer un portail sur site web rafa-alberta sur l'exemple de l'Île, l'infocentre littéraire de l'UNEQ.</p> <p>Maximiser la visibilité des artistes sur le web :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation d'extraits - Biographies - Bibliographies, etc. <p>Maintenir le partenariat pour une programmation francophone lors du festival <i>Calgary International Spoken Word</i>.</p> <p>Participation des artistes albertains aux festivals régionaux.</p>
Favoriser la commercialisation des produits littéraires francophones de l'Alberta.	<p>Les livres des artistes se vendent en ligne.</p> <p>Augmenter la visibilité des œuvres des artistes.</p>	<p>Possibilité d'achat en ligne; # de livres vendus</p> <p>Connaissance des artistes en Alberta</p> <p># de prestations et d'apparitions des artistes dans les écoles et événements</p>	<p>S'assurer de la possibilité pour nos artistes de vendre leurs livres sur le web.</p> <p>Développer une entente avec les librairies pour la mise en marché du produit francophone.</p> <p>Développer un mécanisme de mise en valeur et de diffusion du produit avec les acteurs culturels et scolaires.</p> <p>Examiner la possibilité d'offrir un service d'agent de presse/littéraire.</p> <p>Répertorier les stratégies et pratiques exemplaires de distribution du produit littéraire.</p>

VOLET 4 – SOUTIEN À L'ÉCRITURE			
Objectif	Résultats visés	Indicateurs de rendement	Moyens envisagés
Faire évoluer les textes et leurs auteurs en créant un service de parrainage par le biais d'une coopérative de service.	Dix artistes participent au programme d'ici la fin de 2012. L'artiste évolue dans ses écrits.	Le programme est créé # d'artistes participants Connaissance des besoins # de recours à des mentors # de projets ayant un aboutissement concret	Créer un service de parrainage par le biais d'une coopérative de service : – en consultation avec diverses agences et institutions. Ex : le Centre des auteurs dramatiques (CEAD) ou l'Union des Écrivains et Écrivaines Québécois (UNEQ)... – en répertoriant une banque de mentors par styles littéraires. – en offrant des services adaptés à différents niveaux d'artistes: Parrainage personnalisé et activités de clavardage (collectif d'artistes).