

FORMATION
PROFESSIONNELLE
CONTINUE



Le perfectionnement

Un investissement en culture

Programmation 2011-2012

Introduction

Dans la mise en œuvre de son **Plan de développement stratégique 2010-2015**, le Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA) vise à consolider ses actions de soutenir la pratique professionnelle de tous ceux et celles qui œuvrent dans le milieu des arts et de la culture de l'Alberta français. *Le perfectionnement s'inscrit dans l'écosystème comme un investissement en culture.*

Le RAFA est fier d'offrir cette première programmation annuelle afin de permettre aux artistes, aux travailleurs et bénévoles de nos organismes de participer à des activités de formation adaptées et conçues pour eux afin qu'ils développent et renforcent leurs compétences dans leur discipline ou leur domaine.

Dans cette démarche de formation professionnelle continue, le RAFA intègre les principes suivants :

- Valoriser l'expertise de la communauté artistique et culturelle de l'Alberta français;
- Soutenir l'artiste professionnel comme travailleur autonome en lui offrant des opportunités d'emploi stimulantes;
- Créer une communauté de savoirs en favorisant le développement et l'échange de pratiques exemplaires dans divers domaines artistiques et culturels;
- Assurer aux artistes et aux organismes artistiques et culturels, l'accessibilité à une formation professionnelle, pertinente et de qualité, partout en province;
- Élargir le réseau d'experts francophones en faisant appel à des collaborateurs et collaboratrices de l'Alberta et d'ailleurs.

Sommaire des formations

SÉANCES DE COACHING

Accès à la formation à distance	3
D'une idée de création à la présentation d'une œuvre : comment s'y prendre?	4
Chanson & musique : mes projets et le financement	5
Les communautés de pratique en diffusion des arts – en pleine action...	6
La programmation de groupe : comment partager et s'appuyer?	7

ATELIERS THÉMATIQUES

Introduction aux réseaux numériques	8
Le marketing en-ligne : des applications et des actions	9
Le marketing en-ligne : audience, statistiques et ciblage publicitaire	10
Le RAFA : quels sont les services à ma portée?	11
L'entrevue : comment la décrocher; comment la réussir?	12
S'outiller pour favoriser la diffusion d'une culture plurielle	13
Vivre de mon art : comment gérer mes ressources financières?	14
Quelles sont les sources de financement à ma portée?	15
Accéder au marché scolaire...	16
Les communautés de pratique : une source de solutions...	17

Sur demande, d'autres formations peuvent s'ajouter au cours de l'année. Les personnes sont priées de communiquer avec la *Responsable des services en formation et promotion* du RAFA : isabelle@rafa-alberta.ca

ACCÈS À LA FORMATION À DISTANCE

Pré requis
Aucun

Formateur

iconoclaste et Jean-Robert Bisailon ont créé en 2006 la toute première maison de musique québécoise spécialisée dans l'utilisation des applications logicielles de distribution et de promotion disponibles sur Internet. Jean-Robert Bisailon a écrit en 2008 le *Petit guide Internet pour les auteurs et compositeurs*, publié par la SPACQ. Depuis, l'entreprise offre des formations et réalise des opérations de promotion en ligne pour un grand nombre de partenaires, dont le RAFA, l'ADISQ, la SPACQ, l'APEM et pour de nombreux artistes du Canada français.

Date

Sur demande - À déterminer

Lieu

Formation à distance WebEx : de votre résidence ou lieu de travail

Durée

60 minutes

Nombre de participants

1 personne par séance

Coût : 15 \$

Coût réel : 50 \$

SÉANCE INDIVIDUELLE DE MISE À NIVEAU

Ce volet pratique offre une initiation aux outils numériques souple et sans douleur! Il s'adresse aux artistes et aux travailleurs culturels.

La séance débute au téléphone pour se poursuivre en-ligne. Elle permet d'être à l'aise dans un environnement informatique et de se joindre à une vidéoconférence. En prime, cette mise à niveau vous offre d'ouvrir un profil Google, que vous utiliserez pour débiter votre diffusion des arts sur Internet.

Vous serez en mesure :

- D'utiliser la vidéo et l'audio de votre ordinateur pour vous joindre à une formation à distance.
- De suivre les autres formations à distance du RAFA.
- De créer votre adresse de courriel d'affaires, votre profil et votre première alerte Google.

COA-02

Pré requis
Aucun

Formateur

Josée Thibeault est metteuse en scène de théâtre et directrice artistique de spectacles multidisciplinaires. Elle est également une interprète touche-à-tout puisqu'elle chante, joue au théâtre et performe avec le collectif RiRe. Grâce à son alter ego, La petite Lulu, Josée écrit et présente sur scène du slam, du spoken word et des chansons. Elle œuvre en tant que consultante sur les textes, l'interprétation et la mise en scène de spectacles d'auteurs-compositeurs-interprètes, de conteurs et de musiciens. Josée a signé la mise en scène de cinq galas albertains de la chanson, en plus du Chant'Ouest 2009, et elle est la conceptrice et directrice artistique du spectacle *polyfonik*.

Date

Sur demande - À déterminer

Lieu

Par Skype ou au local la Zone du bureau du RAFA
8627 Marie-Anne Gaboury, Edmonton, pièce 200

Durée
3 heures

Nombre de participants
1 personne ou 1 formation d'artistes par séance

Coût : 35 \$

Coût réel : 225 \$

D'UNE IDÉE DE CRÉATION À LA PRÉSENTATION D'UNE ŒUVRE : COMMENT S'Y PRENDRE?

SÉANCE DE COACHING INDIVIDUEL

Cette séance s'adresse aux artistes des arts de la scène.

Vous avez écrit quelques chansons ou quelques textes. Vous avez créé quelques chorégraphies ou quelques scènes de performance. Vous sentez que vous tenez quelque chose. Vous voulez en faire un spectacle. Comment poursuivre le processus créatif, comme préciser et orienter votre travail? Comme créer une œuvre complète, cohérente? Quelle direction artistique lui donner, afin de nourrir toutes les étapes d'une production (description de votre projet, environnement sonore et visuel, publicité, promotion, etc.)?

Vous serez en mesure :

- De recevoir une opinion objective, des conseils et des avis pour la conception et la réalisation de vos projets artistiques.
- D'enrichir votre pratique artistique et de cheminer dans vos projets avec plus d'assurance et de clairvoyance.

Pré requis
Aucun

Formateur

Depuis plusieurs années, Mireille Moquin est reconnue comme comédienne, chanteuse, et récemment comme auteure-compositrice-interprète chez elle à Edmonton et dans l'Ouest canadien. Lauréate du Gala albertain de la chanson et du Chant'Ouest 2005, demi-finaliste au Festival international de la chanson de Granby 2005, son parcours professionnel se poursuit depuis 2006 à travers le groupe franco-albertain *folk roots* **Allez Ouest** qui réalisa en 2008 leur premier album intitulé *Hybride*. En 2008-09, elle crée le duo country **Ben & Mimi** (2008-09) avec l'artiste franco-manitobain Benoit Morier et ils parcourent le pays.

Mireille poursuit en solo sa découverte musicale en folk/country. Elle lance en mai 2010 son premier 4-titres solo *Si j'étais moi* réalisé par Shawn Sasyniuk. Tout en finalisant à Montréal son album qu'elle prévoit lancer au printemps 2011, elle effectue une tournée de spectacles au Québec grâce au prix ROSEQ. À son parcours artistique, s'ajoutent ses expériences en gestion de carrière et sa participation à divers jurys.

Date

Sur demande - À déterminer

Lieu

Par Skype ou au local la Zone du bureau du RAFA
8627 Marie-Anne Gaboury, Edmonton, pièce 200

Durée

2 heures

Nombre de participants

1 à 4 personnes maximum

Coût : 25 \$

Coût réel : 150 \$

SÉANCE DE COACHING

Cette séance s'adresse spécifiquement aux artistes professionnels en émergence en chanson/musique.

En début de carrière professionnelle, il est un atout pour l'artiste de connaître toutes les avenues financières qui s'offrent à lui pour la réalisation de ses projets : enregistrement de titres numériques, commercialisation, réalisation d'album, vitrine, tournée de spectacles, promotion, etc. Voilà bien des routes à parcourir. Où s'adresser? Quelles sont les étapes? Comment se donner toutes les chances de succès?

Vous serez en mesure :

- D'être orienté et conseillé sur les programmes de financement qui sont à votre portée et sur les suites à considérer pour la pleine réalisation de votre projet artistique.
- De recevoir une rétroaction sur vos demandes de financement.

COA-04

Pré requis
Aucun

Formateur

Au cours de sa carrière, Denis Bertrand a occupé des fonctions supérieures en communications et en gestion à Théâtre Action, à la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada, à La Cité collégiale d'Ottawa, à TFO et à l'Office des affaires francophones du gouvernement de l'Ontario. Il a été le premier coordonnateur du projet national *Les arts et l'apprentissage : un appel à l'action*, lancé par le Conseil des Arts du Canada, la Commission canadienne pour l'UNESCO et la Conférence canadienne des arts. Sous la bannière de la firme de marketing sudburoise 50 Carleton, Denis a contribué à la création de la stratégie de *Développement de l'auditoire pour les arts* (DAA)^{MC}, inspirée de son expérience dans le domaine des arts et de ses recherches sur le développement de public. Il anime un blogue voué à cette question au www.developpezvotreauditoire.com.

Date

Selon les dates prévues par les diffuseurs eux-mêmes

Lieu

Formation à distance WebEx ou par téléconférence

Durée

60 minutes

Nombre de participants

3 à 12 personnes maximum par séance

Coût : 20 \$

Coût réel : 100 \$

LES COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE EN DIFFUSION DES ARTS – EN PLEINE ACTION...

SÉANCE DE COACHING

Cette séance s'adresse spécifiquement aux diffuseurs inscrits à l'une des trois communautés de pratique qui ont démarré leurs activités en décembre 2010.

Ces communautés de pratique traitent des thématiques suivantes : programmation artistique; développement de public; développement et exploitation de marchés. Les séances se déroulent régulièrement jusqu'en décembre 2011.

Il est possible pour une personne intéressée de se joindre à une communauté de pratique de participer à la séance à titre d'observateur. Il suffit d'en faire la demande auprès du RAFA.

Vous serez en mesure :

- De partager vos vécus et d'échanger ou d'acquérir des pratiques gagnantes.
- Parfaire vos connaissances et vos compétences en matière de diffusion des arts.
- D'obtenir des conseils et des avis et d'accéder à des outils d'appui.

COA-05

Pré requis

Aucun

Formateur

Sylvie Duchesne, directrice adjointe du RAFA, en collaboration avec un membre de l'équipe du Réseau des grands espaces (RGE), le réseau de diffusion de l'Ouest et du Nord canadiens. Sylvie compte près de 10 ans d'expérience dans le domaine de la diffusion et elle connaît tous les aspects et les enjeux. Elle a été responsable de la programmation d'un organisme diffuseur en Alberta et a représenté les diffuseurs de l'Alberta dans deux conseils d'administration, celui du RAFA en 2004 et 2005 et celui du RGE où elle siège toujours depuis sa fondation en 2006. Depuis son arrivée en poste au RAFA en 2006, elle est responsable, entre autres, des activités en diffusion des arts.

Date

Sur demande - À déterminer

Lieu

Formation à distance WebEx ou par téléconférence

Durée

90 minutes

Nombre de participants

6 participants maximum

Coût : 20 \$

Coût réel : 150 \$

LA PROGRAMMATION DE GROUPE : COMMENT PARTAGER ET S'APPUYER?

Cette séance de coaching s'adresse aux travailleurs culturels œuvrant comme diffuseurs de spectacles.

Pas toujours facile d'être un diffuseur de spectacles professionnels. On se sent parfois isolé avec peu d'informations et de moyens à sa disposition pour planifier la prestation d'une série de spectacles.

Pourtant, il y a d'autres diffuseurs aux prises avec les mêmes défis. Comment pouvons-nous collaborer entre nous au profit des artistes et pour notre propre bénéfice individuel et collectif?

Vous serez en mesure :

- De connaître les rouages de la programmation de groupe.
- D'identifier des outils qui pourront vous aider quotidiennement.
- D'établir des contacts avec d'autres diffuseurs avec lesquels vous pourrez collaborer.

INTRODUCTION AUX RÉSEAUX NUMÉRIQUES

Pré requis
Être familier avec le contenu de la séance de mise en niveau **COA - 01**

Formateur
iconoclaste et Jean-Robert Bisailon ont créé en 2006 la toute première maison de musique québécoise spécialisée dans l'utilisation des applications logicielles de distribution et de promotion disponibles sur Internet. Jean-Robert Bisailon a écrit en 2008 le *Petit guide Internet pour les auteurs et compositeurs*, publié par la SPACQ. Depuis, l'entreprise offre des formations et réalise des opérations de promotion en ligne pour un grand nombre de partenaires, dont le RAFA, l'ADISQ, la SPACQ, l'APEM et pour de nombreux artistes du Canada français.

Date

Sur demande - À déterminer

Lieu

Formation à distance WebEx : de votre résidence, lieu de travail ou au bureau du RAFA
8627 Marie-Anne Gaboury, Edmonton, pièce 200

Durée

90 minutes

Nombre de participants

12 personnes maximum

Coût : 25 \$

Coût réel : 300 \$

Cet atelier s'adresse aux artistes et aux travailleurs culturels.

Cette formation théorique est importante pour comprendre les nouveaux médias et faire des choix éclairés en matière de diffusion et de promotion numérique. Internet n'est pas magique et vous réserve des surprises, sachez en déjouer les pièges!

Nous apprivoiserons le jargon et les notions associés à l'usage des hyperliens, le Web 2.0, la philosophie A2F, le code source libre et propriétaire, la théorie de la Longue Traîne, la nuragique, le droit d'auteur dans l'économie numérique, les métadonnées et les tags.

Vous serez en mesure :

- D'exercer votre sens critique face aux multiples propositions qu'offre Internet.
- De planifier vos efforts et le temps que vous consacrez à votre promotion en-ligne.
- De mesurer les impacts professionnels de l'usage des nouvelles technologies sur votre création.

Pré requis

Connaissances générales des réseaux numériques

Formateur

iconoclaste et Jean-Robert Bisailon ont créé en 2006 la toute première maison de musique québécoise spécialisée dans l'utilisation des applications logicielles de distribution et de promotion disponibles sur Internet. Jean-Robert Bisailon a écrit en 2008 le *Petit guide Internet pour les auteurs et compositeurs*, publié par la SPACQ. Depuis, l'entreprise offre des formations et réalise des opérations de promotion en ligne pour un grand nombre de partenaires, dont le RAFA, l'ADISQ, la SPACQ, l'APEM et pour de nombreux artistes du Canada français.

Date

Sur demande - À déterminer

Lieu

Formation à distance WebEx : de votre résidence, lieu de travail ou au bureau du RAFA
8627 Marie-Anne Gaboury, Edmonton, pièce 200

Durée

90 minutes

Nombre de participants

12 personnes maximum

Coût : 25 \$

Coût réel : 300 \$

LE MARKETING EN-LIGNE : DES APPLICATIONS ET DES ACTIONS

Cet atelier s'adresse aux artistes et aux travailleurs culturels.

Il existe désormais une gamme infinie de stratégies en-ligne qui conjuguent l'usage de logiciels, de portails, de réseaux sociaux et de gestes à poser. Par où commencer et pour obtenir quels résultats?

Cet atelier très riche en contenus a pour objectif de vous guider dans le choix des applications et des actions que vous retiendrez pour vous assurer une présence optimale en-ligne. Site Internet de l'artiste, listes d'envois, pages Wikipedia, Facebook, YouTube, comptes Twitter, Diigo, Flickr ou encore Behance, tous seront explorés.

Vous serez en mesure :

- De faire le choix de la technologie et de créer votre site Internet.
- De créer et de faire usage de votre trousse de promotion numérique.
- De faire des choix stratégiques et d'implanter vos profils sur les réseaux sociaux en-ligne tels Facebook, Twitter et YouTube.

ATE-03

Avoir participé à l'atelier **ATE 02** ou avoir et entretenir un site Web, des comptes Facebook et Twitter

Pré requis

Formateur

Iconoclaste et Jean-Robert Bisailon ont créé en 2006 la toute première maison de musique québécoise spécialisée dans l'utilisation des applications logicielles de distribution et de promotion disponibles sur Internet. Jean-Robert Bisailon a écrit en 2008 le *Petit guide Internet pour les auteurs et compositeurs*, publié par la SPACQ. Depuis, l'entreprise offre des formations et réalise des opérations de promotion en ligne pour un grand nombre de partenaires, dont le RAFA, l'ADISQ, la SPACQ, l'APEM et pour de nombreux artistes du Canada français.

Date

Sur demande - À déterminer

Lieu

Formation à distance WebEx : de votre résidence, lieu de travail ou au bureau du RAFA
8627 Marie-Anne Gaboury, Edmonton, pièce 200

Durée

90 minutes

Nombre de participants

12 personnes maximum

Coût : 25 \$

Coût réel : 300 \$

LE MARKETING EN-LIGNE : AUDIENCE, STATISTIQUES ET CIBLAGE PUBLICITAIRE

Cet atelier s'adresse aux artistes et aux travailleurs culturels.

Rapidement, vous constaterez qu'il faut pouvoir mesurer les impacts de son travail sur la toile afin de mieux canaliser ses efforts et pouvoir faire la démonstration de son efficacité sur les réseaux numériques. Vos collaborateurs, vos bailleurs de fonds ou encore les publics auxquels sont destinées vos communications publicitaires l'exigeront.

Iconoclaste vous propose près d'une trentaine d'indicateurs de mesure de vos initiatives en-ligne, tous facilement accessibles.

Vous serez en mesure :

- De chiffrer les visites sur vos sites et profils Web.
- D'évaluer les impacts de vos campagnes de promotion en-ligne et d'en donner la mesure à vos partenaires.
- D'améliorer le référencement et l'achalandage de vos sites Internet.

ATE-04

Pré requis

Aucun

Formateur

Un membre du personnel permanent du RAFA

Date

Sur demande - À déterminer

Lieu

Par Skype ou au bureau du RAFA
8627 Marie-Anne Gaboury, Edmonton, pièce 200

Et en région sur demande – lieu à déterminer

Durée

90 minutes

Nombre de participants

Aucune limite

Coût : gratuit

Coût réel : 125 \$

LE RAFA : QUELS SONT LES SERVICES À MA PORTÉE?

Cet atelier d'information s'adresse aux membres du RAFA.

Exercer sa pratique artistique ou œuvrer au sein d'un organisme artistique et culturel au quotidien signifie pour chacun : intérêts, besoins, défis et très souvent isolement et manque d'accès à des ressources et des services professionnels. Le RAFA est là pour vous.

Vous serez en mesure :

- De connaître les services et les programmes à votre portée pour l'avancement de votre pratique au quotidien ou dans le développement de votre organisme.
- De tirer un meilleur profit des privilèges et des avantages de faire partie d'un réseau comme le RAFA.

ATE-05

Pré requis

Aucun

Formateur

Grâce à la collaboration de la Société Radio-Canada, l'animatrice et réalisatrice Ève-Marie Forcier partagera avec vous les « trucs du métier » qu'elle a accumulés au fil de ses 16 ans d'expérience à Radio-Canada où elle a réalisé des milliers d'entrevues.

Date

Sur demande - À déterminer

Entre avril et décembre 2011 uniquement – fin de semaine seulement

Lieu

Au bureau du RAFA

8627 Marie-Anne Gaboury, Edmonton, pièce 200

Et en région sur demande – lieu à déterminer

Durée

4 heures

Nombre de participants

4 personnes maximum

Coût : 40 \$

Coût réel : 350 \$

L'ENTREVUE : COMMENT LA DÉCROCHER; COMMENT LA RÉUSSIR?

Cet atelier de formation s'adresse aux artistes.

Quelques minutes d'une entrevue médiatique peuvent avoir de grandes retombées positives dans la carrière d'un artiste. Savoir se présenter, parler de son œuvre, de son parcours et de sa démarche est aussi un art à développer!

Vous serez en mesure :

- D'apprendre comment vous faire inviter en entrevue.
- D'apprendre les conditions gagnantes pour performer en entrevue, entre autres, comment bien vous préparer.
- De vivre l'expérience de réelles entrevues en vous exposant à la critique de vos pairs qui constitueront votre public durant l'atelier.

ATE-06

Pré requis

Aucun

Formateur

Au cours de sa carrière, Denis Bertrand a occupé des fonctions supérieures en communications et en gestion à Théâtre Action, à la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada, à La Cité collégiale d'Ottawa, à TFO et à l'Office des affaires francophones du gouvernement de l'Ontario. Il a été le premier coordonnateur du projet national *Les arts et l'apprentissage : un appel à l'action*, lancé par le Conseil des Arts du Canada, la Commission canadienne pour l'UNESCO et la Conférence canadienne des arts. Sous la bannière de la firme de marketing sudburoise 50 Carleton, Denis a contribué à la création de la stratégie de *Développement de l'auditoire pour les arts (DAA)^{MC}*, inspirée de son expérience dans le domaine des arts et de ses recherches sur le développement de public. Il anime un blogue voué à cette question au www.developpezvotreauditoire.com.

Date

Sur demande - À déterminer

Lieu

Formation à distance WebEx : de votre résidence, lieu de travail ou au bureau du RAFA

Durée

90 minutes

Nombre de participants

12 participants maximum

Coût : 20 \$

Coût réel : 125 \$

S'OUTILLER POUR FAVORISER LA DIFFUSION D'UNE CULTURE PLURIELLE

Cet atelier d'information s'adresse aux travailleurs culturels ou à tout autre organisateur d'événements conviant un public et intéressé à le diversifier.

Comment assurer une diffusion d'événements qui tient compte de la richesse de notre diversité culturelle et de la pluralité des divers publics de nos communautés?

Vous serez en mesure :

- De mieux comprendre les déterminants pouvant influencer les choix de programmation artistique et culturelle.
- De connaître et de cibler les divers canaux de communication et de promotion.
- De vous approprier des outils et de développer des stratégies gagnantes.

ATE-07

Pré requis

Aucun

Formateur

Grâce à la collaboration du Conseil de développement économique de l'Alberta qui regroupe un important réseau de gens d'affaires, Ghislain Bergeron de la firme Bergeron & Co anime cet atelier. Bien connu de la francophonie albertaine et d'un bon nombre d'artistes qui font appel à ses services professionnels, Ghislain possède 45 ans d'expérience en services comptables. Certains se souviennent de lui comme propriétaire et animateur du seul orchestre de musique dansante francophone dans les années '70. À cette époque, il vivait à Saint-Paul où il a établi son premier bureau comptable en 1981. Il s'installe à Edmonton en 1984 où il ouvre un deuxième bureau. Quatre ans plus tard, il obtient le titre de comptable général agréé. Sa firme comptable, actuellement bien réputée, a été fondée en 1995.

Date

Sur demande - À déterminer

Lieu

Au bureau du RAFA
8627 Marie-Anne Gaboury, Edmonton, pièce 200

En région sur demande

Durée

2 heures

Nombre de participants

12 personnes maximum

Coût : 25 \$

Coût réel : 300 \$

VIVRE DE MON ART : COMMENT GÉRER MES RESSOURCES FINANCIÈRES?

Cet atelier d'information s'adresse aux artistes.

Comment s'y retrouver dans la gestion de mon budget? Comment présenter des comptes justes aux bailleurs de fonds? Quelles sont les particularités de ma déclaration d'impôt sur mon revenu? Voilà une idée des aspects de la gestion qui seront adressés et des conseils dont vous pourrez bénéficier.

Vous serez en mesure :

- De démystifier le jargon financier.
- De vous outiller de façon professionnelle.
- D'acquérir des pratiques indispensables à la gestion financière de votre carrière et à son avancement.

ATE-08

Pré requis

Aucun

Formateur

Un membre du personnel permanent du RAFA

Date

Sur demande - À déterminer

Lieu

Par Skype ou au bureau du RAFA
8627 Marie-Anne Gaboury, Edmonton, pièce 200

Durée

Environ 60 minutes

Nombre de participants

4 personnes maximum - pour des besoins de même nature

Coût : 10 \$

Coût réel : 75 \$

QUELLES SONT LES SOURCES DE FINANCEMENT À MA PORTÉE?

Cet atelier d'information est préparé sur mesure selon la nature des besoins des membres du RAFA.

Grand nombre de programmes de financement en arts et culture sont disponibles au sein des gouvernements et agences fédérales, provinciales et municipales. Le RAFA est en mesure de vous conseiller et de vous guider selon la nature de vos projets.

Vous serez en mesure :

- D'identifier les programmes correspondant à vos besoins.
- D'obtenir des conseils dans la préparation et le dépôt d'une demande de financement.

ATE-09

Pré requis

Aucun

Formateur

Un membre du personnel permanent du RAFA

Date

Sur demande - À déterminer

Lieu

Au bureau du RAFA
8627 Marie-Anne Gaboury, Edmonton, pièce 200

Et en région – lieu à déterminer

Durée

90 minutes

Nombre de participants

12 participants maximum

Coût : 20 \$

Coût réel : 125 \$

ACCÉDER AU MARCHÉ SCOLAIRE...

Cet atelier d'information s'adresse aux artistes intéressés à accéder au marché scolaire.

Bon nombre d'écoles albertaines recherchent le produit culturel francophone : ateliers d'éducation artistique, représentations artistiques et ateliers pédagogiques associés à un spectacle.

Pour rejoindre et développer ce jeune public, le RAFA a développé des alliances et il dispose d'outils de promotion et de mise en marché qui vous permettent d'accéder aux réseaux scolaires albertains, et plus encore...

Vous serez en mesure :

- De connaître la nature et la portée des interventions du RAFA.
- De maximiser les outils dont vous pouvez tirer profit.
- D'être à l'affût de ce que recherche le marché scolaire albertain.

ATE-10

Pré requis

Aucun

Formateur

Au cours de sa carrière, Denis Bertrand a occupé des fonctions supérieures en communications et en gestion à Théâtre Action, à la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada, à La Cité collégiale d'Ottawa, à TFO et à l'Office des affaires francophones du gouvernement de l'Ontario. Il a été le premier coordonnateur du projet national *Les arts et l'apprentissage : un appel à l'action*, lancé par le Conseil des Arts du Canada, la Commission canadienne pour l'UNESCO et la Conférence canadienne des arts. Sous la bannière de la firme de marketing sudburoise 50 Carleton, Denis a contribué à la création de la stratégie de *Développement de l'auditoire pour les arts (DAA)^{MC}*, inspirée de son expérience dans le domaine des arts et de ses recherches sur le développement de public. Il anime un blogue voué à cette question au www.developpezvotreauditoire.com.

Date

Sur demande - À déterminer

Lieu

Formation à distance WebEx : de votre résidence ou lieu de travail

Durée

60 minutes

Nombre de participants

12 participants maximum

Coût : 20 \$

Coût réel : 100 \$

LES COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE : UNE SOURCE DE SOLUTIONS...

Cet atelier de formation s'adresse aux artistes désireux de travailler en collectif et aussi aux travailleurs culturels.

Les communautés de pratique permettent de regrouper des professionnels autour de sujets ou de projets qui leur tiennent à cœur, de partager leurs connaissances en la matière, de déterminer des actions communes et d'en tirer des leçons pour l'avenir.

L'atelier vous initiera au contenu du *Guide pratique sur les communautés de pratique* du RAFA. Un nouvel outil à votre portée.

Vous serez en mesure :

- De déterminer comment la mise sur pied d'une communauté de pratique vous permettra de relever vos défis.
- D'aller de l'avant avec la mise sur pied d'une communauté de pratique.
- D'éviter les pièges inhérents au fonctionnement d'une communauté de pratique.