Regroupement artistique francophone de l'Alberta

APPRENTI DIFFUSEUR

DEUXIÈME ÉDITION
2020

Réseau albertain des diffuseurs

UNE RESSOURCE INCONTOURNABLE POUR COMPRENDRE ET AGIR DANS LE SECTEUR DE LA DIFFUSION EN ALBERTA

Le regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA), organisme de service aux arts et porte-parole de la communauté francophone artistique et culturelle de l'Alberta, a pour mission de favoriser l'essor et la vitalité de la communauté artistique d'expression française de l'Alberta.

www.lerafa.ca

200 - 8627, Marie-Anne-Gaboury (91e rue)
Edmonton, Alberta T6C 3N1
780 -462-0502
info@lerafa.ca

Dans le présent document, seul le masculin sera utilisé, sans discrimination, uniquement dans le but d'alléger le texte et d'en faciliter la lecture.

INTRODUCTION
et mise en contexte

Dans l'équation du rayonnement des arts et de la culture, les diffuseurs sont des dénominateurs essentiels! Sans diffuseurs qui explorent et qui écoutent leurs publics; et les artistes qui prennent des risques, la vitalité culturelle perdrait de son sens.

Après quelques décennies d'existence, le RAD (Réseau des diffuseurs albertains), auparavant appelé le Réseau Cent Gains (AB+), ne cesse d'évoluer de par la richesse et l'expérience des diffuseurs qui le font vibrer! Le RAFA est fier de pouvoir contribuer aux partages d'expertises, au perfectionnement ainsi qu'à l'accueil de ses membres diffuseurs.

Derrière le mot « diffuseurs » se cachent des humains et des champions passionnés des arts et de la culture. Qui sont ces gens? Ce sont vous!

C'est pourquoi le RAFA est heureux de vous offrir le présent outil, soit la seconde édition de L'Apprenti diffuseur. Ce document et ses annexes servent à outiller une personne nouvellement arrivée dans le secteur de la diffusion en Alberta. Il lui servira de guide pour arriver à mettre en place la présentation d'un spectacle ou d'une activité artistique ou culturelle avec succès!

De plus, l'apprenti diffuseur offre des outils de travail concrets et des suppléments d'information pertinents liées aux réalités actuelles de la diffusion. Il se veut donc un point de référence pour les diffuseurs d'expérience aussi.

Bref, un petit coup d'œil à la table des matières s'impose!

APPRENTI DIFFUSEUR

TABLE DE MATIÈRES

01. Introduction et mise en contexte
03. Remerciements
04. La petite histoire du RAD
05. Portrait du RAD
08. Entente de service en diffusion
09. Portraits et rôles du diffuseur
10. Types de diffuseurs
11. Rôle d'un diffuseur
12. Homologues et réseaux de l'ouest et du Canada
13. Toile de collaboration
15. Professionnalisation du diffuseur
16. Programmation
18. Le budget
18. Plan d'investissement
19. Les collaborations
20. Le contrat
22. L'accueil de l'artiste et le déroulement de votre événement / activité artistique et culturel
23. Ceux qui entourent l'artiste
24. Compléments d'informations
29. Conclusion

REMERCIEMENTS

Le Regroupement artistique francophone de l'Alberta remercie ses partenaires et toutes personnes ayant contribué à l'élaboration de cet outil.

Rédaction

Mireille Lavoie-Beaupré
Chargée de services aux arts
RAFA

Véronique Duquet
Contractuelle

Cathy Pellerin
Contractuelle

Mise en page

Leslie Cortés
Communications, promotion et développement de marché
RAFA

Pour avoir accès à l'Apprenti diffuseur et ses annexes en version numérique, rendez-vous au www.lerafa.ca/lerafa/publications.

Pour faire la demande d'une copie papier de l'Apprenti diffuseur, communiquez avec le RAFA :

info@lerafa.ca
Tél. : 780 462-0502
200-8627, rue Marie-Anne-Gaboury (91e rue)
Edmonton, Alberta
T6C 3N1

SOURCES ET RÉFÉRENCES

- Conseil des ressources humaines du secteur culturel
- Fédération culturelle canadienne-française
- Réseau Ontario
- Réseau des grands espaces

Canada
Alberta Foundation for the Arts
Alberta Government
edmonton arts council
The City of Edmonton

LA PETITE HISTOIRE DU RAD
(RÉSEAU ALBERTAIN DES DIFFUSEURS)

Le secteur de la diffusion des arts de la scène est une sphère active depuis des décennies sur le territoire francophone albertain. Cependant, depuis 2003, le RAFA offre une structure réseau aux diffuseurs de la province. Après avoir porté le nom de Réseau Cent Gains (AB+), le réseau devient en 2018 le RAD (Réseau albertain des diffuseurs). L'objectif de la mise sur place d'un réseau est de permettre aux diffuseurs d'avoir accès à des occasions de discussion, de partage d'expertises et de concertation dans le choix et la logistique d'artistes pour la mise sur pied d'une tournée albertaine. Le RAFA, coordonnateur du réseau, amène des suggestions d'artistes vus et entendus lors d'événements contacts et assure aussi une formation continue auprès des diffuseurs en poste. L'objectif étant de voir une circulation et une promotion des produit culturels et artistiques d'expression française.

LE RAD EST FIER DE COMPTER

21 MEMBRES ACTIFS À CE JOUR

Le RAD est la seule structure en place dans l'Alberta francophone qui offre un appui professionnel reconnu à ses organismes diffuseurs membres. Le RAD peut profiter des liens et contacts développés et maintenus par le RAFA avec l'ensemble des réseaux de diffusion canadiens et internationaux. Cet apport du RAFA envers le RAD permet aux diffuseurs albertains d'être à jour sur les enjeux, les pratiques exemplaires et les produits artistiques nationaux et internationaux actuels et ainsi, de développer des façons de faire concertées et d'actualité.

Pour comprendre concrètement ce que peuvent vous amener le RAD et le RAFA et aussi comprendre ce que cela implique d'être membre du Réseau albertain des diffuseurs, voici ce qui vous sera présenté dans les prochaines pages:

- ✅ **Portrait du RAD; ses membres et les services offerts**
- ✅ **Protocole d'entente entre le membre diffuseur et le RAFA**

PORTRAIT DU RAD

> “Être membre du RAD offre de multiples avantages et services aux diffuseurs et aux artistes.”

Les membres :
21 organismes diffuseurs répartis sur le territoire albertain. La coordination du RAD revient au RAFA.

(Annexe 1)
Liste de membres

Avantages aux diffuseurs

- Bénéfices des relations et contacts du RAFA avec le milieu de la diffusion, autant au national qu'à l'international;
- Ouverture de marchés et diversité de l'offre de produits artistiques et culturels;
- Préparation et animation de **communautés de pratiques;**
- Gestion du groupe Facebook fermé du RAD, soit Diffuseurs en fusion;

les communautés de pratique sont des rencontres idéalement mensuelles ou au besoin, pour permettre aux diffuseurs du RAD de discuter d'enjeux, de défis, de pratiques exemplaires liés à la diffusion en sol albertain. Le RAFA agit à titre de coordonnateur des rencontres, qui se font via vidéoconférence

- Coordination de la tournée Coup de cœur francophone **(CCF);**
- Intermédiaire pour la mise en place des tournées du Réseau des Grands Espaces **(RGE);**

CCF est une tournée pancanadienne d'artistes de l'extérieur à laquelle le RAD et une majorité de ses membres participent à chaque année. Le RAFA agit à titre d'intermédiaire entre Coup de cœur francophone et les diffuseurs albertains et à titre de coordonnateur de la tournée en sol albertain.

Tournée RGE: Tournée d'artistes de l'Ouest coordonnée par le Réseau des grands espaces et financé par Musicaction. Le RAFA agit à titre d'intermédiaire entre le Réseau des grands espaces et les diffuseurs albertains au niveau des communications.

- Coordination de tournées albertaines autres que celle nommées ci-dessus, selon les ressources disponibles;
- Promotion des événements artistiques et culturels des membres du RAD;
- Promotion des événements artistiques et culturels des membres du RAD;
- Accès à des outils d'appui pour la promotion, la planification et la gestion de la programmation;
- Accès à une expertise à divers niveaux;
- Appui à la négociation de contrats d'artistes lors de tournées réseau (offre donc des produits de haute qualité à moindres coûts);
- Opportunité de réseautage entre diffuseurs et acteurs du milieu artistique et culturel;
- L'Apprenti diffuseur et ses annexes;

Avantages aux artistes

- Coordination et promotion de tournées albertaines;
- Accès à un grand nombre de diffuseurs canadiens;
- Opportunités de vente de spectacles sur les scènes régionale, provinciale, nationale et internationale;
- Réseautage avec d'autres artistes ainsi qu'avec les diffuseurs membres du RAD;
- Appui au développement et au perfectionnement professionnel

Disciplines artistiques

Traditionnellement dans la présentation des arts, les disciplines reconnues sont :

- Le théâtre
- La danse
- La chanson/musique

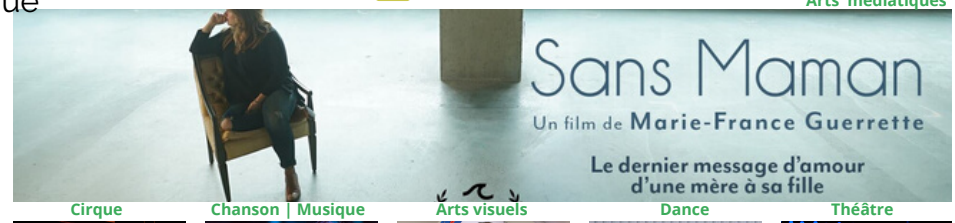
D'autres disciplines inclusives peuvent se présenter comme :

- L'humour
- Les arts de la rue
- Le drag

Ces formes d'arts peuvent aussi être considérées comme des activités de diffusion reconnues tel que :

- Les arts littéraires
- Les arts de la parole et le Slam (Spoken Word)
- Les arts du cirque
- Les arts visuels
- Les arts médiatiques

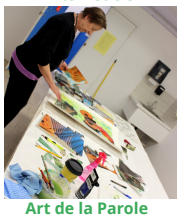
Arts médiatiques



Cirque

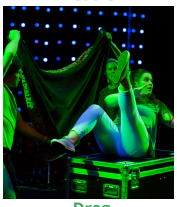
Chanson | Musique

Arts visuels



Dance

Théâtre



Arts littéraires

Humour

Art de la Parole

Arts de la rue

Drag

ENTENTE DE SERVICES EN DIFFUSION

Entre le RAFA et les organismes de diffuseurs francophones de l'Alberta

Comme par le passé, le RAFA est prêt à soutenir la diffusion des arts, par le biais des services d'appuis suivants :

- Coordination d'activités de mise en réseau;
- Assistance périodique et ponctuelle à chacune des communautés de pratique formées;
- Selon les types de communautés de pratique et les besoins, recherche et partage d'outils et de ressources d'appui;
- Coordination et promotion de la tournée Coup de cœur francophone;
- Réalisation d'annonces et leurs diffusions sur le portail Coup d'œil;
- Production du livret d'offre de spectacles et de produits culturels albertains;
- Coordination et appui à la participation à un événement Contact, selon les ressources;
- Soutien financier aux diffuseurs engagés dans les communautés de pratique;
- Représentations politiques en diffusion.

Afin de bénéficier directement des services d'appuis offerts, le RAFA sollicite un engagement concret de la part du diffuseur par :

- Sa présence aux rencontres de mise en réseau et des communautés de pratique ;
- Une participation active dans les communautés de pratique auxquelles il s'est engagé ;
- Remplir et remettre aux dates de tombées indiquées tous formulaires et rapports exigés par le RAFA ;
- Son investissement à se professionnaliser comme diffuseur;
- L'offre d'une programmation artistique riche et diversifiée.

En adoptant les communautés de pratique comme modèle de fonctionnement, et pour se prévaloir des services d'appui offerts, le diffuseur versera une somme de 157,50 $ (taxes incluses) au RAFA pour l'année en cours.

**** Cette somme est payable immédiatement à la reception de votre facture.****

PORTRAIT ET RÔLE D'UN DIFFUSEUR

DIFFUSEUR LOCAL

Les diffuseurs sont des acteurs locaux qui présentent des spectacles des arts de la scène dans leur communauté. Dans l'Ouest et le Nord canadiens, ces acteurs sont :

- **Des associations communautaires et culturelles,**
- **Des comités culturels,**
- **Des centres culturels, scolaires et communautaires,**
- **Des salles de spectacles professionnelles,**
- **Des écoles,**
- **Des conseils scolaires,**
- **Des festivals et autres manifestations**

(TIRÉ DU SITE DU RÉSEAU DES GRANDS ESPACES)

Le rôle d'un diffuseur comporte plusieurs aspects. Afin de comprendre ce qui fait de vous un diffuseur et aussi pour comprendre quel type de diffuseur vous souhaitez être, vous avez une réflexion à faire sur les besoins en diffusion de produits artistiques et culturel dans votre communauté. De plus, comme l'humain est derrière tout diffuseur, vous devez vous-même vous poser quelques questions.

- Pourquoi faites-vous ce travail ?
- Qu'est-ce qui vous motive à diffuser des produits artistiques et culturels riches et diversifiés?
- Quels sont vos buts et objectifs?
- Avec quel type de public travaillez-vous?
- Sur quoi vous base-vous pour arrêter vos choix artistiques?

TYPES DE DIFFUSEURS

Dans le secteur à but non lucratif, on identifie 3 sortes de diffuseurs

DIFFUSEURS PLURIDISCIPLINAIRES

qui présentent plusieurs disciplines des arts de la scène : danse, chanson / musique, humour, théâtre, etc.

DIFFUSEURS SPÉCIALISÉS

qui présentent une discipline en particulier, ex : le théâtre

DIFFUSEURS SCOLAIRES

qui présentent des spectacles pour les élèves (parfois dans les écoles, parfois dans des salles de spectacles professionnelles)

Certains de ces diffuseurs emploient des ressources professionnelles qui travaillent à planifier et à diffuser une programmation/saison artistique (p.ex. Le Festival du Voyageur, Le Festival du Bois, le Centre culturel franco-manitobain, etc.). Dans d'autres cas, il n'y a pas de personnel rémunéré, ce sont des bénévoles qui assurent le travail de diffusion dans leur communauté (p. ex : comités culturels). Il est également vrai, qu'entre ces deux extrémités, on retrouve des diffuseurs qui ont des employés à temps plein ou à temps partiel qui consacrent un pourcentage de leur temps à la diffusion.

RÔLE D'UN DIFFUSEUR

Les responsabilités d'un diffuseur incluent:

Assurer le lien entre la création artistique et la communauté (agent de liaison/intermédiaire entre les artistes et le public)

Être à l'affût des nouveautés artistiques et sélectionner des produits culturels qui plairont et feront vibrer les membres de sa communauté

Faire de la publicité, de la vente pour les spectacles présentés et assurer un développement de public

Faire des choix éclairés de programmation qui répondent au profil et aux différentes clientèles de la communauté (besoin et goût de la communauté, rentabilité, découverte, etc.

S'abonner et participer à des réseaux pertinents pour partager l'expertise et établir des collaborations

Gérer et/ou trouver les infrastructures nécessaires pour la diffusion dans leur communauté respective

Accueillir de façon professionnelle les artistes et les professionnels du domaine des arts de la scène dans leur communauté, dans leur salle de spectacle

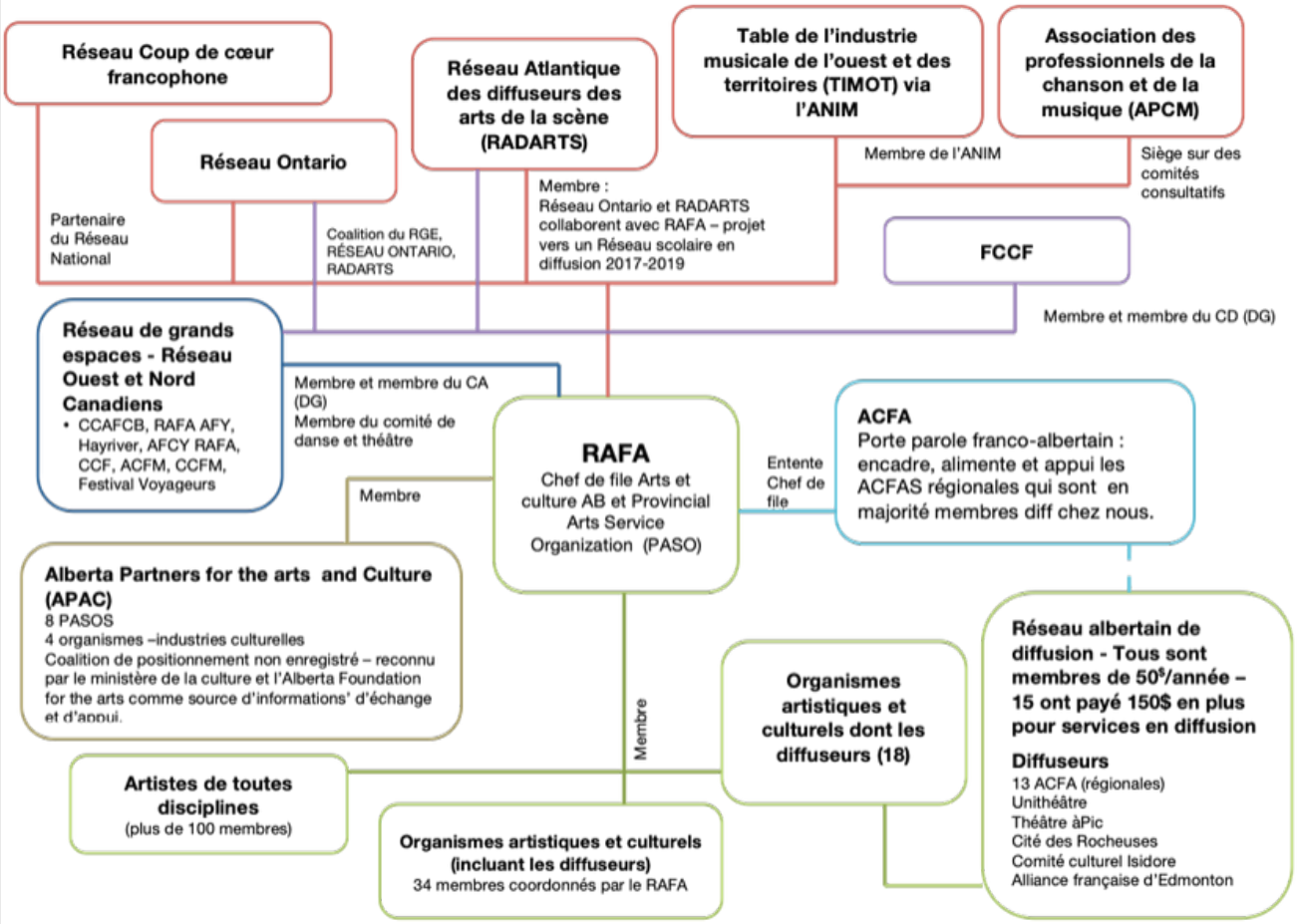
Avoir une vision artistique et offrir une programmation variée et audacieuse à sa communauté afin de développer son appréciation pour différentes formes d'arts

Participer à des initiatives, des événements de réseautage et de formation qui permettent de découvrir de nouvelles propositions artistiques, d'acquérir de nouvelles compétences et d'élargir sa compréhension et sa connaissance des produits offerts sur le marché

Participer au développement professionnel des artistes locaux et en émergence en offrant des occasions de présenter leur création à la communauté

HOMOLOGUES ET RÉSEAUX DE L'OUEST ET DU CANADA

TOILE DE COLLABORATION



TOILE DE COLLABORATION DU RAFA LIÉE À LA DIFFUSION

(Annexe 2)
Toile de collaboration

TOILE DE COLLABORATION: SECTEUR DIFFUSION

APAC (Alberta Partners for Arts and Culture) - Provincial

Coalition de positionnement non-enregistrée reconnue par le Ministère la culture de l'Alberta et Alberta Foundation for the Arts reconnue comme source d'informations, d'échanges et d'appuis composée de 8 organismes provinciaux en services aux arts et de 4 associations de l'industrie culturel. Le RAFA est le seul organisme francophone au sein de cette coalition.

RGE (Réseau des grands espaces) - Réseau de l'Ouest et du Nord canadiens

Réseau des diffuseurs de l'Ouest et du Nord Canadiens. Le RAFA y siège avec 9 autre diffuseurs et/ou représentants provinciaux d'un réseau de diffuseurs (tel le RAFA).

Partenaire Coup de cœur francophone - National

Le RAFA siège sur le comité des partenaires du Réseau Coup de cœur francophone à titre de partenaire officiel de Coup de cœur francophone et représente ainsi son réseau provincial de diffuseurs albertains.

Réseau des directions générales francophones de l'Alberta - Provinciale

Réseau composé des directions générales d'organismes francophones, tous secteurs confondus. Lieu d'échanges, d'appui et accès à des information de positionnement via l'instigatrice de ce réseau, soit L'ACFA provinciale (Association canadienne-française de l'Alberta), porte-parole de la francophonie en Alberta.

Chef de fil sectoriel en Alberta en matière des arts et de la Culture - provincial

Le RAFA a été désigné comme Chef de file pour le secteur des arts et de la culture en Alberta par l'ACFA provinciale.

(Association Canadienne-Française de l'Alberta).

Impact au niveau du positionnement du secteur arts et culture (RAFA) via l'ACFA provinciale et le Secrétariat francophone.

FCCF (Fédération Culturelle Canadienne-Française) – National

Le RAFA peut ainsi bénéficier d'informations et amener ses propres enjeux politiques au niveau arts et culture, dans une optique de positionnement national en arts et culture.

TIMOT (Table de l'industrie musicale de l'Ouest et des Territoires)

Table de concertation et de discussions autour de la chanson/musique, faisant aussi le lien avec le volet diffusion lié au secteur. Cette table est coordonnée par l'ANIM (Alliance Nationale de l'Industrie Musicale).

APCM (Association des Professionnels de la chanson musique)

Le RAFA travaille avec l'APCM sur des comités consultatifs et aviseurs, visant à accentuer des collaborations futures liées au secteur de la chanson/musique. Les discussions impliquant le RAFA et l'APCM sont basées sur le développement du secteur de la chanson/musique, étant donné que plusieurs membres du RAFA sont aussi membres de l'APCM.

RAD (Réseau albertain de diffuseurs) - Provincial

Réseau créé et cordonné par le RAFA, rassemblant les diffuseurs francophones de l'Alberta, Stimule les occasions d'échanges, de discussions des enjeux sur le terrain, de partage de pratiques exemplaires. Ce réseau se réuni pour sa rencontre annuelle de visu et discute tout au long de l'année grâce à des communautés de pratiques mensuelles et un groupe Facebook fermé utilisé à l'année.

PROFESSIONNALISATION DU DIFFUSEUR

Dans ce métier, il n'y a pas d'acquis, car les produits artistiques et culturels, ainsi que vos publics, sont en constante évolution. Cependant, il y a des repères pour vous aider à cibler vos forces et à constater vos propres besoins pour vous développer au maximum dans votre rôle. Nous parlons ici de développer vos compétences. En ce sens, le Conseil des ressources humaines du secteur culturel a développé deux superbes outils appelés le Profil des compétences et la Charte des compétences

Le Profil des compétences: document où l'analyse du rôle de diffuseur fait ressortir des compétences essentielles à l'exécution des tâches reliées au métier. Portrait de ce qu'implique être un diffuseur de spectacles.

(Annexe 3)*
Profil de compétences

Pour avoir accès à ces outils, (annexes 3 et 4) contacter le RAFA info@lerafa.ca, direction@lerafa.ca , ou 780-462-0502

La Charte des compétences : Grille de réflexion et d'analyse introspective des compétences reliées au métier de diffuseur. Cet outil est pour vous, pour votre analyse de compétences personnelles acquises et à développer. Cette dernière vous permettra de mieux cibler vos besoins en professionnalisation.

(Annexe 4)*
Charte de compétences

LA PROGRAMMATION

La planification d'une programmation annuelle offre plusieurs avantages à un organisme de diffusion.

> **L'élaboration d'une programmation artistique et culturelle riche et diversifiée est la base du travail d'un diffuseur.**

Quelques avantages:

- Élaborer un budget annuel dédié aux arts de la scène;
- Assurer une programmation riche et diversifiée respectant l'entente de services en diffusion;
- Développer des activités de développement de public, en s'inspirant de la **Stratégie globale en développement de publics pour les arts**, développée par le RAFA et mise à jour en 2017;
- Participer à l'organisation d'une tournée de spectacles;
- Établir des partenariats durables avec les organismes, les entreprises, les institutions et les bailleurs de fonds;

(Annexe 5): Stratégie globale en développement de publics pour les arts.

- Accéder à des appuis financiers exigeant une programmation complète et annuelle;
- Développer un plan d'investissement annuel pour l'appui de l'ensemble de la programmation annuelle artistique et culturelle;
- Fidéliser vos publics.

Nous vous proposons ici trois outils qui pourront vous aider dans la planification de votre programmation artistique et culturelle annuelle.

1

Liste de vérification : choses à faire et à penser pour l'élaboration d'une programmation artistique et culturelle annuelle.
(Annexe 6)

2

Tableau synthèse de votre programmation artistique et culturelle annuelle.
(Annexe 7)

3

Tableau de planification d'un évènement artistique ou culturel.
(Annexe 8)

LE BUDGET

L'élaboration d'un budget est une des premières tâches à réaliser dans la planification d'une activité artistique et culturelle. Il guide le diffuseur, ainsi que ses partenaires s'il y a lieu, dans la réalisation d'une activité de diffusion. Le budget peut être modifié selon les sources de financement confirmées et les dépenses encourues. Nous vous proposons un gabarit de budget pour la tenue d'un événement artistique en Alberta.

(Annexe 9): Gabarit de budget

PLAN D'INVESTISSEMENT

Anciennement nommée « commandite »

Il permet de trouver du financement supplémentaire pour votre événement ou votre organisme.
Le financement peut-être en argent ou en biens et services.

En développant votre plan d'investissement, soyez créatifs et essayez de créer une image dans la tête des partenaires potentiels.

> **La règle d'or en commandite est d'offrir quelque chose d'alléchant et de proposer une visibilité particulière à une entreprise, un organisme ou une institution.**

Ciblez vos approches et sélectionnez des commanditaires potentiels qui sont touchés par vos activités. Votre public cible est peut-être le même que le leur ou un public qu'ils désirent développer.

N'oubliez pas que l'une des premières raisons pour laquelle l'entreprise vous donnera de l'argent est pour se faire voir et pour acquérir de la visibilité.
Soyez spécifique, clair et concis.

(Annexe 10): feuille de route pour plan d'investissement

LES COLLABORATIONS

Il arrive parfois que pour maximiser le succès d'un événement artistique, ou pour rendre possible la tenue de ce dernier, une ou des collaborations s'imposent.

Il est donc important que toutes les parties impliquées aient un rôle et des responsabilités spécifiques et que les objectifs de cette collaboration soient clairs.

Il est donc important, afin d'éviter les conflits et de maximiser le succès de l'événement, de créer une entente de collaboration.

Vous trouverez un gabarit adaptable d'une entente de collaboration.

(Annexe 11): Gabarit d'entente de collaboration

LE CONTRAT

Qui dit embauche dit contrat. Alors lorsque viendra le temps de négocier un contrat pour la venue d'un artiste chez-vous, il est important de vous rappeler que ce document sert à officialiser une entente établie. N'oubliez pas que vous avez le droit de faire des demandes d'ajout ou de retrait d'élément d'un contrat proposé par un artiste ou son équipe.

> **En cas de doute, n'hésitez pas à faire appel à l'équipe du RAFA pour vous valider et vous appuyer.**

Quelques éléments à ne pas oublier de vérifier lors de la lecture d'un contrat

- Noms des organismes et/ou entreprises, artiste;
- Noms des personnes représentants les organismes et/ou l'artiste;
- Date, lieu et heure du spectacle bien identifiés;
- Nom du spectacle et de l'artiste concerné;
- Heure des prises de son;
- Est-ce qu'il y aura une première partie à votre spectacle et si oui, l'heure du début de la première partie et sa durée?
- Combien de personnes seront à déplacer;
- Le cachet;

- La prise en charge des frais de transport aériens et/ou terrestres;
- La prise en charge des frais de repas (perdiems ou autre) et d'hébergement;
- Est-ce que le producteur/artiste/agent/gérant demande d'avoir un pourcentage sur la vente des billets (négociable)?
- Présence d'un devis technique clair et détaillé, incluant les besoins en termes de son, d'éclairage, d'espace (scène, largeur et hauteur de la salle…);
- Avoir des clauses en cas d'annulation: De la part de l'artiste ou du diffuseur et en cas de force majeure;
- Avoir les deux éléments suivant séparés: "responsabilités du diffuseurs" et responsabilités de l'artiste;
- Mode de paiement

Dans bien des cas, c'est l'agent, le gérant ou le producteur qui vous font parvenir le contrat. Cependant, il se peut que dans certaine circonstance, vous deviez rédiger un contrat pour l'embauche d'un artiste ou d'une production artistique.

En ce sens, vous trouverez ici deux gabarits de contrat; un simple et un plus complet entre un diffuseur et un artiste. Ils peuvent bien sûr être adaptés selon vos besoins.

(Annexe 12): Gabarit Contrat simple entre diffuseur et artiste

(Annexe 13): Gabarit Contrat complet entre diffuseur et artiste

L'ACCUEIL DE L'ARTISTE ET LE DÉROULEMENT DE VOTRE ÉVÉNEMENT/ACTIVITÉ ARTISTIQUE ET CULTUREL

Dans la mise en place d'un événement artistique, l'organisation et la logistique prennent souvent beaucoup de place. Cependant, au cœur d'un évènement artistique, on retrouve l'humain. l'artiste, le public et vous…

> Quand nous parlons d'accueil, nous parlons bien sûr d'avoir en place le matériel et l'espace requis par le devis technique fourni, mais aussi de donner une touche personnalisée au séjour d'un artiste chez-vous.

N'hésitez pas à questionner l'équipe ou l'artiste lui-même sur ses goûts, sur ce qu'il connait ou aimerait connaitre de votre région… Le but? Offrir de petites attentions à l'artiste qui coûtent peu et ne demandent pas un investissement de temps énorme.

“Afin de faire vivre à l'artiste et par conséquence, au public, une expérience mémorable ; l'accueil de l'artiste se doit de prendre une grande place.”

Exemple; aller souper au restaurant avec l'artiste, l'amener voir l'attraction de votre coin, lui donner un petit cadeau typique de votre région, être présent lors de son arrivée chez-vous… Afin de maximiser le succès de votre événement et de laisser de la place à ces petites attentions qui font une différence énorme d'ans l'accueil de l'artiste, une bonne logistique s'impose.

Pour vous permettre une efficacité maximale quant à la qualité de l'accueil de l'artiste et de celle de votre événement, vous trouverez une liste de vérification de ce qui peut/doit être fait avant, pendant et après la tenue de votre événement artistique.

(Annexe 14)
Liste de vérification

CEUX QUI ENTOURENT L'ARTISTE...

L'ÉQUIPE DE L'ARTISTE

Parfois, vous aurez à travailler directement avec l'artiste, qui se représente seul. Cependant, il se peut aussi que vous deviez parler affaire avec l'agent, le gérant, le producteur ou le tourneur d'un artiste pour négocier le contrat et garder le lien jusqu'à la tenue de votre événement.

PRODUCTEUR

Plus souvent côtoyé dans un contexte d'œuvre scénique (ex : théâtre, danse, variété, comédie musicale…), le producteur à la charge de monter une œuvre artistique en prenant soin du budget, des ressources humaines, de l'aspect technique du spectacle et gère la promotion et la signature de contrat.

Quel est le rôle de ces différentes personnes ???

AGENT

S'occupe de la négociation de contrat, de la promotion, du calendrier de l'artiste.

GÉRANT

S'occupe de la négociation de contrat, de la promotion, du calendrier, gère les questions légales et représente l'artiste sur un plan plus large que seulement avec les diffuseurs.

TOURNEUR

S'occupe principalement de trouver des lieux de diffusion à un artiste, négocie les contrats, fait la promotion et aussi peut prendre en charge le pistage radio lorsque l'on parle d'un produit en chanson/musique.

Ces personnes sont vos alliés qui ont à cœur l'artiste, tout comme vous. Nous avons sondé agents, gérants, producteurs et tourneurs à travers le Canada et tous et toutes s'entende pour dire que la communication est essentielle pour la bonne mise sur pied d'un spectacle ou d'une tournée à succès. Alors n'hésitez pas à les solliciter, à poser vos questions, à valider ou mentionner vos inquiétudes s'il y a lieu à ces personnes importantes. Comment les rejoindre? Leurs préférences sont le téléphone, le courriel ou via Facebook. Alors, n'hésitez pas!

COMPLÉMENTS D'INFORMATIONS

Liens utiles liés au domaine de la diffusion

L'ABC de la commandite

Développer par le ministère des Travaux publics et Services gouvernementaux du Canada en 2002, cet outil vous guide sur le plan de commandite ainsi que sur l'approche des commanditaires.

L'ABC de la commandite

Alberta Foundation for the Arts (AFA)

AFA offre un programme d'appui financier intitulé Arts Presenting Project Founding. Le diffuseur accueillant un minimum de 3 spectacles par année, a la possibilité de faire une demande d'appui des coûts de cachet, transport et hébergement. Le pourcentage de cet appui vari à chaque année. Voici les liens pour les lignes directrices et le formulaire du programme:

Appui financier AFA

Le conseil des ressources humaines du secteur culturel

Outils pour la gestion des ressources humaines du secteur culturel
Pour accéder aux outils contacter le RAFA.

Tél. : 780 462-0502
info@lerafa.ca
direction@lerafa.ca

Coup d'œil, l'actualité des arts et de la culture

Cet outil développé par le RAFA vous permet d'annoncer vos événements et permettre d'avoir accès à du contenu audio-visuel. Consultez les conditions d'utilisation et faites-nous parvenir vos annonces ou vous pouvez soumettre vos nouvelles vous même.

Coup d'oeil

Francalta

Le calendrier des activités francophones en Alberta

Francalta

Les fonds du Canada pour la présentation des arts

Ce programme de Patrimoine canadien comporte deux volets : le volet soutien à la programmation pour les organismes de diffusion artistique, les festivals artistiques et les organismes d'appui à la diffusion; le volet de soutien au développement pour appuyer l'émergence d'organismes d'appui à la diffusion pour les communautés où les pratiques artistiques sont desservies de façon inadéquate.

Les fonds du Canada

Recherche sur les arts

L'expertise de Hill Strategies Recherches inc, comprends des méthodologies de recherches rigoureuses et appropriés sur les arts au Canada, en combinaison avec des méthodes de communication efficaces.

Hill Strategies

Réseau Ontario

Le réseau Ontario affiche plusieurs outils proposant des pratiques exemplaires en matière de diffusion.

- Web et Réseaux sociaux·
- SOCAN
- Lynda.com·
- Le marketing en français·
- Testez votre vision artistique!·
- Comptabilité 101·
- Comment préparer un programme de spectacle?·
- La programmation artistique en un clin d'œil·
- Les Cachets·
- Les politiques de billetterie

Réseau Ontario

CAPACOA

La Canadian Arts Presenting Association/Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA) soutient le milieu de la tournée et de la diffusion des arts de la scène par son engagement à rendre ceux-ci accessibles à tous les Canadiens. CAPACOA propose un leadership, un savoir-faire, des communications, des activités de développement des compétences et de défense d'intérêts au nom de ses membres et au sein du milieu de la diffusion.

CAPACOA

Le rapport de sondage, réalisé par Hill Stratégies Recherches, fournit des indicateurs sur l'envergure, le dynamisme, les retombées économiques et l'état de la pratique de diffusion.

Rapport

CONCLUSION

Le milieu artistique et culturel est en perpétuelle évolution. Nous souhaitons que l'Apprenti diffuseur et ses outils de travail vous donneront des bases et des repères concrets pour mener à bien votre rôle essentiel de diffuseur. Il est évident que vous êtes les experts de votre secteur et les meilleurs baromètres pour saisir les besoins de vos communautés en termes d'arts et cultures.

Si vous avez des ajouts à faire au document pour les futurs membres du RAD, ou si vous avez des questions et/ou des besoins qui n'ont pas été répondus, n'hésitez pas à communiquer avec l'équipe du RAFA, qui se fera un réel plaisir de vous répondre ou de vous référer au besoin.

> **“Merci de faire partie intégrante de la vitalité artistique et culturelle de l'Alberta francophone!”**

NOTES

NOTES

© Regroupemen Artistique Francophone de l'Alberta (RAFA), 2020

Tous droits réservés pour tous pays.

Toute références au document doit citer le RAFA comme source de renseignement. La reporduction de la totalité ou d'une partie de ce document est autorisé aux fin de diffusion, mais non de vente. .

VERSION MAI 2020