

Développement de public : votre liste de vérification

- Je connais bien mon activité ou mon produit et suis capable d'en parler en toute connaissance de cause et avec enthousiasme aux gens que je rencontre.
- J'ai identifié mes publics cibles.
- J'ai pris les mesures nécessaires pour les contacter directement quelques semaines ou mois avant l'activité.
- J'ai partagé dans mes communications des informations susceptibles d'intéresser mes publics cibles.
- J'ai diffusé progressivement ces informations avec des photos, des illustrations, des extraits sonores ou des capsules vidéo en appui.
- J'ai répondu aux observations et aux questions qui m'ont été adressées en ligne, par courriel ou de vive voix en rapport avec l'activité.
- J'ai transmis à mes employés, à mes bénévoles et aux membres de mon conseil d'administration les informations dont ils auront besoin pour bien renseigner et interagir avec le public.
- J'ai choisi un lieu de diffusion approprié et accessible qui me permettra d'offrir une expérience de qualité à mon public.
- Je me suis assuré que mon offre est concurrentielle et que les gens ont accès facilement à nos billets ou à nos produits.
- J'ai pris les mesures nécessaires pour assurer un accueil chaleureux à mes clients.
- J'ai renseigné le public sur le déroulement de l'événement avant qu'il commence et lui ai fait part de mes attentes à son égard.
- J'ai remercié les gens de leur présence et les ai invités à souscrire à notre liste de diffusion ou à notre infolettre ou à nous suivre sur les réseaux sociaux.
- J'ai sollicité leur avis sur la qualité de l'activité et pris note de leurs suggestions.
- Je les ai invités à répéter l'expérience à une autre occasion.