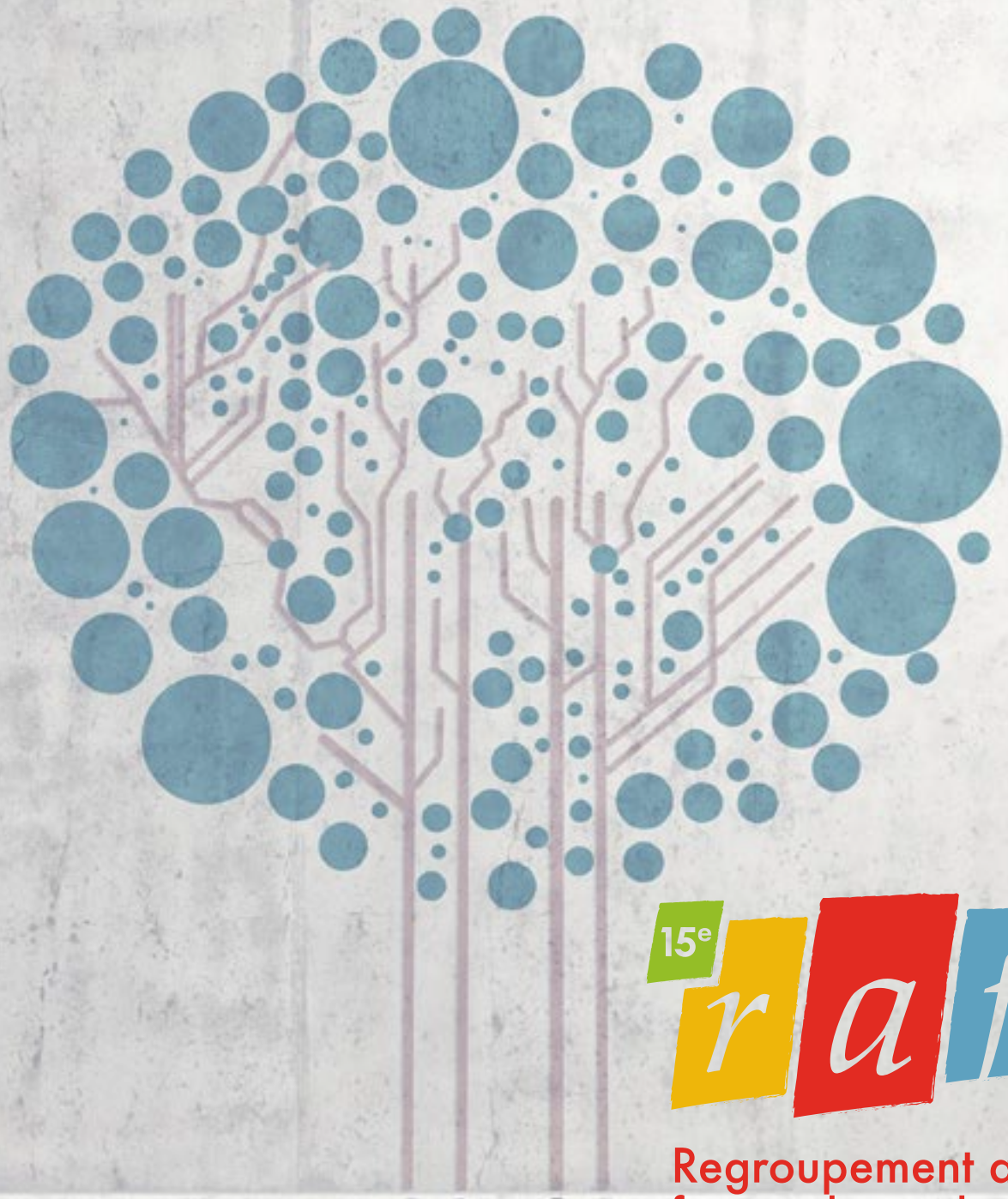
RAPPORT ANNUEL 2016-2017



15e rafa

Regroupement artistique francophone de l'Alberta

MERCI, MERCI, MERCI !

Depuis 15 ans, au fil des conseils d'administration et des équipes, le RAFA est devenu la pierre angulaire du développement de l'écosystème artistique de la francophonie albertaine. Il a été fondé du désir des artistes professionnels d'occuper la place qui leur revient au sein de la vie culturelle de l'Alberta. Pour répondre à ce besoin de son membrariat, notre regroupement a bâti avec les années des maillons solides qui forment la chaîne d'actions entre nos membres et leur cible, le consommateur. C'est à tous ces maillons que nous adressons nos remerciements. Si notre organisme vogue d'aussi bonne voile vers ses objectifs, c'est grâce à l'engagement des bailleurs de fonds, des partenaires, des collaborateurs, de plusieurs bénévoles, et de l'appui du public.

Pour son aide financière, précieuse au rayonnement et à l'épanouissement de notre communauté artistique, merci au gouvernement du Canada et à son ministère Patrimoine canadien et à l'agence Musicaction ; merci au gouvernement de l'Alberta et à son ministère Alberta Culture, à l'Alberta Foundation for the Arts, au Community Intiative Program, et au Conseil des arts d'Edmonton ; merci au Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du Québec (SAIC).

Pour une première fois, nous avons été privilégiés de recevoir une aide financière assez substantielle de l'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA) pour la mise à jour de la Stratégie globale de développement de publics. Merci !

On se doit de spécifier l'importance de la contribution des organismes artistiques et culturels et des diverses institutions francophones à la vitalité de notre collectivité. Merci !

Selon ses besoins, le RAFA est aussi épaulé par la collaboration et le partage d'expertises de plusieurs homologues et alliés de la grande famille culturelle albertaine et canadienne, qu'ils soient francophones ou anglophones. Merci à tous et à toutes !

Le concours des médias est également essentiel à nos succès et à la visibilité de nos membres et de leur produit. Merci !

Et on ne le dira jamais assez, merci à vous, les artistes ! Merci de nous surprendre, de nous choquer, de nous émouvoir, de nous faire rire et d'enrichir notre quotidien !

Au grand public, merci de votre fidélité !

TABLE DES MATIÈRES

Merci, merci merci ! • • •

LE RAFA SALUE LE 15e ANNIVERSAIRE DE ZÉPHYR

Combien de planchers de scène ont résonné aux pas des gigues de la troupe franco-albertaine Zéphyr ? Nombreux, ça, c'est certain ! Depuis 15 ans, Zéphyr enrichit l'image dynamique de notre communauté tout en contribuant grandement à sa visibilité.

Cette troupe semi-professionnelle de l'Association la Girandole offre la possibilité à des danseurs et danseuses de talent de développer davantage leur potentiel artistique en se produisant régulièrement sur scène. Le collectif axe principalement son répertoire sur la danse canadienne-française et la gigue de haut niveau.

Il y a deux ans, à la demande du directeur artistique de L'UniThéâtre, Zéphyr faisait son entrée au théâtre en prêtant trois de ses danseuses à la création de la production Les Blues des oubliées de Pierrette Requier.

En 2007, le RAFA reconnaissait l'excellence du travail de création de sa directrice artistique Isabelle Laurin en lui décernant le prix Sylvie Van Brabant. On tenait à souligner sa vision et son leadership à la suite d'une année précédente exceptionnelle qui a mené la troupe à représenter la communauté francophone de l'Alberta au Festival Smithsonian à Washington, au festival Folkmoot en Caroline du Nord, et au Mondial des cultures à Drummondville. C'est en 2006 également que deux autres récompenses félicitent le travail de l'Association la Girandole : le Prix Impact de l'ACFA et celui du programme Salute to Excellence de la ville d'Edmonton. Et l'an dernier, la troupe était finaliste au prix d'excellence en création artistique du RAFA.

Après une première participation en 2009, les membres de Zéphyr sont invités à revenir en France au festival folklorique Interfolk du Puy-en-Velay 2015. Les danseuses étaient accompagnées des musiciens Daniel Gervais et Raphaël Freynet.

En février dernier, une toute nouvelle production intitulée SaiZons, sous la direction artistique d'Isabelle Laurin et de son adjointe Marie-Josée Dupuis-Arsenault, lançait la célébration du 15e anniversaire de la troupe et du 150e du Canada. Pour cette occasion, les danseuses Denise Anctil, Brigitte Dempsey, Sarah Fedoration, Zoé Lavoie, Olivia Leclair, Bryanne Royer, Mélanie Slauenwhite et Chloé Wagner étaient accompagnées de plusieurs artistes dont Francis et Manon Mayrand, Aline Dupuis-Gervais, Amanda Bell-Tardif, Daniel Gervais, Jeremiah McDade et Clint Pelletier.

L'ÉQUIPE DU RAFA

Fondé en 2002, le Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA) est un organisme de services aux arts et le porte-parole de la communauté francophone artistique et culturelle de l'Alberta. Il a pour mission de regrouper les artistes et les organismes artistiques et culturels d'expression française pour assurer le développement et l'épanouissement de toutes les formes d'expressions artistiques en Alberta.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

RAPHAËL FREYNET
Président

JOSÉE THIBEAULT
Conseillère
Représentante — arts littéraires

SABINE LECORRE-MOORE
Conseillère
Représentante — arts visuels

ÉRIC DOUCET
Conseiller
Représentant — chanson/musique

MARIE-FRANCE GUERRETTE
Secrétaire
Représentante — arts médiatiques

JOËLLE PRÉFONTAINE
Trésorière
Représentante — théâtre

RACHELLE BERGERON
Conseillère
Représentante — danse

MIREILLE LAVOIE
Conseillère
Représentante — diffusion/production

LE PERSONNEL DU RAFA

SYLVIE THÉRIAULT
Directrice générale

VÉRONIQUE DUQUET
Responsable des services aux arts

VINCENT TREMBLAY
Coordonnateur des services de promotion et communications

MOHAMED KOUROUMA
Coordonnateur du projet de la diversité

CAROLE SAINT-CYR
Contractuelle responsable des relations de presse et de la rédaction de ce rapport annuel.

ANNE-MARIE CAMARA
Contractuelle, appui à l'administration

MOT DU PRÉSIDENT

Depuis 15 ans seulement, le RAFA a évolué d'un simple besoin qu'avaient les artistes d'ici de se rassembler à l'organisme provincial respecté qu'il est aujourd'hui. Depuis 15 ans, les artistes bénificient de services les appuyant dans leur développement et rayonnent de plus en plus en Alberta, au pays et à l'international.

Depuis 15 ans, le RAFA est la voix des arts d'expression française en Alberta. Il y a quelques mois, l'organisme a renouvelé son entente Chef de file du secteur des arts et de la culture avec l'ACFA. Cette entente nous remet la responsabilité du développement du secteur et de son positionnement dans la société albertaine. Il permet un dialogue franc et transparent avec l'ACFA.

Dans la dernière année, Sylvie et moi avons aussi participé à quelques importantes consultations gouvernementales qui, on espère, guideront les politiques fédérales et provinciales des années à venir. Il s'agit des consultations pour le futur plan d'action pour les langues officielles, des consultations pour la politique de services en français en Alberta et des consultations sur l'ère numérique. Le RAFA continue donc de saisir toutes les opportunités de faire valoir les intérêts de nos artistes et intervenants culturels.

Un des impacts et un des objectifs implicites de l'art dans la société est de rassembler. Au RAFA, un des grands projets de l'année était de se pencher sur la question de l'inclusivité au sein de notre communauté et de notre organisme. Comment s'assurer qu'on représente bien le secteur artistique dans toute sa diversité ? Le projet « Une communauté artistique diversifiée » est né, pour développer des stratégies qui nous permettront de rejoindre des francophones issus de l'immigration. On en est arrivé avec un plan d'action innovateur, qui guidera nos efforts dans les prochaines années.

Parmi nos autres projets en cours dont je suis enthousiaste, je souligne le démarchage que fait l'équipe actuellement pour la mise sur pied d'un service de gérance artistique, pour répondre à un besoin important chez certains de nos artistes.

Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration, notre directrice générale Sylvie Thériault et toute l'équipe du RAFA, qui font un travail surhumain. Finalement, merci à nos membres et surtout aux artistes qui ne cessent de nous inspirer. Imaginons ensemble jusqu'où on peut se rendre dans 15 autres années !

Raphaël Freynet, président

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chers membres, collaborateurs, partenaires et amoureux des arts et de la culture !

Le Conseil d'administration et l'équipe du RAFA sont fiers de vous présenter les grandes réalisations de l'année 2016-2017.

Le 4 février 2017 marquait le 15e anniversaire d'incorporation de l'organisme. Lorsque nous nous remémorons la raison d'être de sa création et les rêves d'une voix unie des membres fondateurs, nous réalisons aujourd'hui l'impact positif que les programmes, services et actions posées ont sur nos membres de partout en province et pour le secteur des arts et de la culture de l'Alberta. Les collaborations se multiplient; nous travaillons davantage avec diverses instances de l'Alberta et de partout au pays. Tout cela pour assurer une présence accrue du produit artistique albertain sur diverses plateformes régionales, nationales et internationales.

Le nouveau plan stratégique 2016-2021 nous propulse à l'innovation et à l'actualisation de nos programmes, services et outils pour répondre à la fois aux besoins de nos membres qui sont d'origines de plus en plus diverses, aux disciplines en évolution, à l'ère numérique dans toute sa complexité et à la mise sur pied d'une nouvelle initiative : Mini Entr'ARTS. L'actualisation en cours de notre Stratégie globale en développement de publics figure parmi un de nos grands projets de l'année. Nous espérons que de nombreux intervenants communautaires et artistes sauront en bénéficier dans la mise en marché de leurs activités et de leurs produits.

Nous nous émerveillons, comme à chaque année, de l'ampleur et les impacts qu'ont nos actions au quotidien, des réalisations de nos artistes, de l'impact positif de notre présence dans l'écosystème artistique et culturel sur les plateformes provinciales, régionales et nationales.

Je tiens à remercier les membres du Conseil d'administration pour leurs inspirations, leurs orientations et leurs appuis ! Merci à Véronique Duquet, Vincent Tremblay, Mohamed Kourouma et Anne-Maria Camara, mes chers collègues, pour votre disponibilité, détermination, ouverture et surtout votre bonne humeur !

Sylvie Thériault, directrice générale

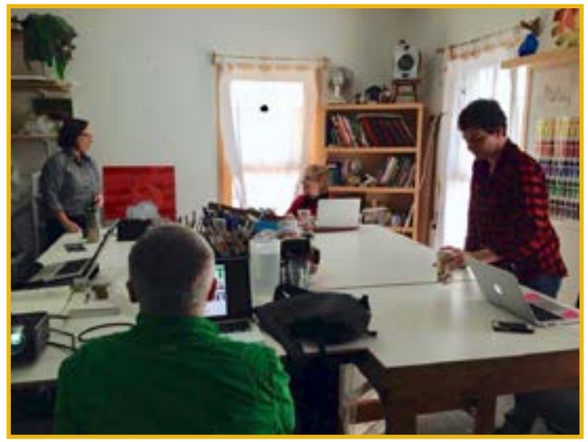
FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

La sixième année de ce programme a été celle de nouveautés, de plus d'espace à la création, et du retour d'ateliers essentiels au développement de l'artiste. Dédiés au perfectionnement et au développement des compétences des travailleurs culturels et des artistes, les services sont partagés en trois volets : Entr'ARTS, le programme biennal consacré à la création ; les ateliers thématiques ; et le coaching individuel.

La direction du RAFA était bien heureuse de parvenir pour une première fois et d'un seul geste à monter une année entière en formation professionnelle, et d'être en mesure de l'annoncer en août 2016. Cela a été rendu possible grâce à la nouvelle formule pluriannuelle des subventions de programmation de l'Alberta Foundation for the Arts et de Patrimoine canadien. Pour mener à bien cette programmation, le regroupement jouissait également de l'aide financière de Musicaction, du Conseil des arts d'Edmonton, du Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du Québec (SAIC), et de la ville d'Edmonton.

Par ailleurs, d'autres partenaires ont joué dans le succès de cette dernière année : le Centre de développement musical (CDM), ACCENT, et l'Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF) d'Ottawa.

La saison s'est ouverte en septembre avec le retour de L'artiste en milieu scolaire. Présenté en collaboration avec ACCENT, cet atelier d'Anita Rudichuk et d'Huguette Hébert donne aux participants des outils pour exploiter ou mieux comprendre les réalités de cet important marché. 12 artistes y ont participé.



En février également, Serge Murphy revenait en Alberta, mais à Calgary cette fois-ci, pour présenter un deuxième atelier de L'art visuel s'écrit. Initié par l'AGAVF, il vise à augmenter le nombre d'écrits francophones en arts visuels. Il s'adresse à toute personne désireuse de contribuer à la réflexion critique sur les arts visuels. Pendant deux jours, 5 participantes ont été conviées à élaborer un discours de niveau professionnel à partir d'œuvres d'art contemporaines et actuelles.

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

Parmi les nouveautés, deux Mini Entr'ARTS ont vu le jour. Le succès du programme bisannuel du même nom suscite un tel intérêt que les artistes-membres du RAFA ont exprimé le souhait de ne pas attendre deux ans pour revivre ce type de séminaire. Le Terratima Lodge dans la région de Rocky Mountain House a été choisi pour réunir les personnes inscrites autour de ces deux exercices de création.

Le premier, Les cycles Repère, a été dirigé par Jacques Lessard en octobre 2016. Il avait comme objectif de familiariser chacun des participants à l'utilisation de ce processus dont le plus grand avantage est de structurer la démarche créatrice. Il est inspiré des « RSVP Cycles » de l'architecte Lawrence. Les cycles Repère ouvrent grandes les portes de l'imaginaire et de l'invention.

Au cœur de cet univers, 8 artistes. Le deuxième s'est tenu en mars 2017 avec Philippe Soldevila et portait sur Le biographique et l'autobiographique comme ressources pour créer une œuvre de fiction. Lorsqu'il s'agit de concevoir celle-ci, que ce soit en arts de la scène, en arts médiatiques ou en arts littéraires, la frontière entre la sensibilité « biographique » du créateur et la fiction qu'il entreprend « d'écrire » est parfois poreuse. Ici, le but est d'approfondir ou de faire émerger un texte en puisant à même l'expérience humaine concrète. 6 participants

En février 2017, il a été question de Gestion de carrière avec Marc Pérusse et Pierre Lachance. Ce sujet demeure pertinent et essentiel au développement de l'artiste. Cet atelier thématique a également été suivi de sessions de coaching individuel. Offert en partenariat avec le CDM, son objectif est d'informer l'artiste du contexte général, des acteurs de la scène culturelle et des outils qui l'accompagneront dans la réalisation de ses projets ; de permettre au participant de clarifier sa vision de l'industrie et d'acquérir une meilleure connaissance du milieu, se sensibiliser aux outils concrets lui permettant de développer et mettre en marché son produit, et d'amorcer une réflexion afin de faire des choix éclairés pour l'exercice de son art en recherchant l'équilibre entre vie personnelle, vie professionnelle et subsistance économique. 12 artistes ont bénéficié de ces conseils.

COACHING PERSONNALISÉ

Service ponctuel d'accompagnement spécialisé ou de mentorat visant à répondre à un besoin spécifique de formation, le coaching personnalisé prend la forme d'une séance individuelle, ou encore en très petit groupe, pour combler une demande en commun.

En 2016 — 2017, plus d'une trentaine d'artistes et intervenants culturels ont bénéficié de coaching individuel, soit de la part de mentors, ou des membres de l'équipe du RAFA de mieux en mieux formé pour répondre aux besoins de ses membres. Dans le type de services demandés lors de la dernière année, on trouve par exemple :

Dans la dernière année, plus de 80 artistes de divers secteurs et d'intervenants culturels ont bénéficié de ce programme.

- la préparation en amont d'événements majeurs comme les marchés des arts de la scène ou une tournée Coup de cœur ;
- l'appui dans la préparation et révision d'un contrat ;
- la logistique d'une tournée ;
- la direction artistique d'un spectacle à l'Edmonton International Fringe Festival ;
- la révision d'une demande de subvention et la rédaction de son rapport ;
- l'appui dans la rédaction d'une démarche artistique ;
- la rédaction et/ou révision de textes promotionnels ;
- le choix de répertoire, l'écriture de chansons ;
- la structuration d'un projet et de son financement, de la connaissance de l'industrie musicale canadienne ;
- La présence scénique ;
- l'accompagnement d'un membre auprès d'un organisme culturel anglophone ;
- le développement de public ;
- l'accompagnement dans les communautés de pratique.

Voici les 9 mentors franco-albertains heureux de prêter leur service :

Josée Thibault : Écriture, direction artistique, développement de carrière.
Giselle Lemire : Analyse de textes, interprétation, présence sur scène.
Joëlle Préfontaine : Développement de la démarche artistique.
Gisèle Villeneuve : Évaluation critique de manuscrit.
Robert Walsh : direction musicale, arrangement, écriture de partitions et de chansons, théorie et pratique musicales.
Mireille Moquin : Aide à la rédaction d'une demande de subvention.
Pierrette Requier : Accompagnement dans le cheminement de la création littéraire.
Marie-Josée Ouimet : Coaching vocal
Raphaël Freynet : Coaching sur l'industrie canadienne, appui à la rédaction de demandes de financement.

ENTR'ARTS 2017 : La 6e édition est en marche !

Ce programme « vedette » au sein du RAFA vise à soutenir l'artiste dans le perfectionnement de la pratique de son art et dans la création multidisciplinaire. Déterminant dans la chaîne du processus créatif et du cheminement de l'artiste, il satisfait à la fois l'apprentissage individuel personnalisé et la formation de groupe tout en mettant à profit les expériences et les acquis cumulés dans le parcours professionnel de chacun des artistes.

Séminaire francophone unique au pays, Entr'ARTS a gagné ses lettres de noblesse et est de plus en plus convoité par les artistes. Il se déroulera du 29 août au 4 septembre 2017. Cette année, 35 candidatures ont été reçues. Toutefois, nous devons nous en tenir à 20 inscriptions par édition.

16 participants de l'Ouest et 4 de l'Acadie convergeront vers Banff. Après deux participations à titre de projet pilote, l'Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick reçoit aujourd'hui une aide financière permanente de son gouvernement pour assurer une présence acadienne à notre événement.

Trois de nos quatre mentors invités vivront pour la première fois cette expérience dans les Rocheuses. Il s'agit de Louis-Jean Cormier, auteur-compositeur-interprète bien connu ; Diane Gougeon spécialisée en arts visuels ; et de l'artiste multidisciplinaire René Poirier. Philippe Soldevilla marque un autre retour en Alberta (Entr'ARTS 2011, Edmonton en 2012 et 2017) auprès des participants qui veulent toucher à la dramaturgie, la mise en scène, le théâtre.

STRATÉGIE GLOBALE DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLICS

Chaque année à la même période, le RAFA et ses diffuseurs se penchent sur les données de participation et du nombre de spectacles en Alberta. Une fois recueillies, ces statistiques servent à illustrer la santé des arts de la scène et font l'objet d'un article dans chaque bilan de l'année présenté lors de l'Assemblée générale annuelle. Grâce à ce travail, on note depuis quelques années une assistance décroissante aux spectacles et activités culturelles partout en province.

La peur de nos diffuseurs de courir des risques dans l'offre d'une programmation artistique plus étoffée et plus diversifiée est réelle et occasionne un manque de débouchés pour les artistes professionnels et émergents. L'éparpillement et la fragmentation de la communauté (plus de 200 000 parlants Français) et de ses ressources sur un immense territoire font en sorte que les habitudes de vie en français et l'appétit pour le produit culturel francophone ne sont pas toujours profondément ancrés dans le quotidien. Ils sont constamment sollicités par une multitude de médias et d'outils de communication qui leur proposent une grande variété d'œuvres artistiques et de produits culturels.

Par ailleurs, le taux élevé de migration et d'immigration amène un nouveau public aux origines culturelles diverses. Les goûts et l'intérêt pour les arts de ces gens, qui ne connaissent ni les œuvres ni les artistes d'expression française de l'Alberta, sont difficiles à cerner. Par les nouvelles technologies, le consommateur moyen peut accéder à tout un univers d'œuvres et de performances sans jamais quitter le confort de son salon, ce qui est préoccupant pour l'ensemble de la communauté. Inversement, ces tendances peuvent aider plusieurs formes d'art à se distinguer par l'expérience vivante et humaine qu'elles offrent.

En analysant notre Stratégie élaborée en 2009 et la réalité d'aujourd'hui, force est de constater que nous devions en faire une bonne mise à jour ! Qui de mieux pour la faire que l'auteur de la première, le consultant Denis Bertrand qui connaît bien le RAFA et les diffuseurs d'ici. Sa révision complète a commencé l'hiver dernier dans le but de produire une version plus courante et accessible à la fois aux diffuseurs et aux artistes de toutes disciplines. Elle vise trois milieux de vie francophone : le foyer, l'école, et la communauté, ainsi que les divers réseaux anglophones réunissant des francophiles et des parlants français intéressés au produit culturel d'expression française.

Cette mise à jour peut nous mener vers plusieurs pistes d'actions: assurer la régularité et la continuité de la programmation ainsi que la complémentarité entre les programmations scolaires et les programmations communautaires ; améliorer les outils de promotion des artistes par de nouvelles approches de marketing ; exploiter le potentiel des nouveaux médias ; répertorier des trucs/astuces pour le développement et la fidélisation du public.

Les premiers à en bénéficier seront le RAFA, les organismes artistiques et culturels et les artistes de toutes disciplines. Quant au public, au secteur scolaire, et à la population de la majorité, ils auront accès à une panoplie d'information qui servira à développer un intérêt et éventuellement une consommation accrue du produit (plus de 200 000 parlants Français sont à joindre).

L'élaboration de ce document devrait prendre fin au début de l'été (2017).

Appuis à la promotion et la mise en marché

Alex Mahé : design d'une pochette d'album pour enfants et de son affiche. Mise à jour et réimpression de son dépliant promotionnel.

Daniel Gervais : captation et montage de 3 vidéos. Elles présentent trois pièces de son répertoire : Dondaine la ridaine, Fraises et framboises et le Reel d'Isabelle.

Sabine Lecorre-Moore : captation et montage d'une vidéo promotionnelle.

Rachelle Bugeaud : création et impression d'un porte-folio artistique.

Mikolaj Warszynski : vidéo promotionnelle créée à partir du concert bénéfice Lisztomania pour appuyer les soins en santé mentale.

La communauté togolaise : pour le développement de l'aspect culturel de son site web.

Appui aux lancements de nouveaux produits culturels

Lancé en octobre, le plus récent opus d'**Ariane Mahrÿke Lemire**, Je deviens le loup, est une réalisation de Don Benedictson, Marc Pérusse et de la chanteuse. Daniel Roa et Benoit Morier ont collaboré également à son univers sonore unique. Il a été enregistré à Roseisle au Manitoba et à Montréal. « C'est un album de contrastes où la force à une souplesse, où la souplesse est forte comme l'acier, où le féminin et le masculin coexistent en harmonie. Un nouvel album qui marque une nouvelle saison, un renouveau... »

En décembre, le RAFA a appuyé le lancement de nue et crue lettre au poète disparu de **Gisèle Villeneuve**. Dans ce texte, l'écrivaine engage un dialogue sur une foule de sujets avec le poète québécois Alfred DesRochers décédé en 1978. La soirée se tenait au Centre des arts visuels de l'Alberta à Edmonton. Pour l'occasion, l'auteure a fait la lecture d'extraits de ce carnet d'écrivain et a également présenté son recueil de nouvelles anglaises, Rising Abruptly, sorti quelques mois auparavant.

Rencontre annuelle du Réseau albertain de diffusion (RAD)

Tenue en marge de l'activité Franco-Réseau de l'ACFA, la rencontre annuelle entre le RAFA et le RAD a eu lieu le 10 février dernier avec une belle participation. Douze diffuseurs y ont assisté ainsi que quelques membres du personnel de l'ACFA. Pour l'occasion, un invité spécial était présent. Dany Rousseau, coordonnateur du réseau de diffusion en Saskatchewan, a pu profiter de l'expérience de tous. Par la suite, il a convié la directrice Sylvie Thériault à se rendre à Saskatoon le 30 mars lors de la rencontre des diffuseurs fransaskois afin de présenter deux mini-ateliers portant sur le développement de publics et les communautés de pratique.
La première partie de la réunion a été consacrée au remaniement de la Stratégie globale de développement de publics. L'avant-midi a servi à valider la table des matières du document en compagnie du consultant Denis Bertrand.
En après-midi, les participants ont fait le point sur les enjeux du secteur, dont le financement, et sur la programmation de la prochaine tournée Coup de cœur francophone et de sa première partie. C'était la première fois en 2016 qu'un seul artiste de l'Alberta faisait tous les spectacles. Cette nouveauté a plu à plusieurs diffuseurs. C'est le lauréat de Polyfonik, Sympa César, qui a vécu cette tournée provinciale. Par ailleurs, l'artiste a bénéficié de notre appui et de celui du CDM pour la négociation de ses contrats. Il a également profité sur la route de la compagnie de l'artiste invité de l'Ontario, Stef Paquet. Ce qui a sûrement étoffé son expérience.
D'autre part, dix communautés de pratique du RAD accompagné du RAFA étaient à l'horaire de septembre 2016 à juin 2017
La veille, une rencontre informelle entre diffuseurs et une dizaine d'artistes a eu lieu afin d'échanger sur de futures collaborations.

Nos diffuseurs en déplacement

Hervé Stéclebout de La Cité des Rocheuses de Calgary, **Franco Boudreau** de Falher, **Daniel Carrier** de Plamondon et **Magalie Bergeron** d'Edmonton ont vécu le Contact Ouest 2016 en septembre à Régina.

Plus tard, en novembre, **Magalie Bergeron** bénéficiait d'une première expérience à la Francofête en Acadie. Elle siégeait aussi au jury pour décerner le Prix Contact Ouest à un artiste qui lui garantit une vitrine musicale et une aide financière.

PROJET DANS MON STUDIO

En avril 2016, le RAFA avec l'appui de la Société des arts visuels de l'Alberta lançait le projet pilote Dans mon studio. Cette belle initiative a été concluante incluant 9 artistes de partout en province. Une deuxième édition a suivi en avril dernier mettant en vedette onze artistes.
Le concept est simple. Des artistes visuels professionnels d'expression française invitent le public à découvrir leur espace de création lors d'une journée. L'événement comprend aussi un vernissage d'œuvres des participants qui sont en montre pendant une semaine à la galerie du CAVA.

L'an dernier, neuf personnes en Alberta étaient prêtes à se dévoiler, à démystifier leur processus de travail, à s'ouvrir vers une relation plus intime et émotionnelle avec le public. Il s'agissait de Sabine Lecorre-Moore, Marie Manon Corbeil, Zoon Nguyen et Patricia Lortie à Calgary ; Mireille Péloquin, Karen Blanchet, et Daniele Petit à Edmonton ; Doris Charest à Saint-Albert ; et Leonie Poole à Bonnyville.

DIVERSES COLLABORATIONS

Un projet scolaire en perspective

L'an dernier, le RAFA a signé une entente avec l'ACFA afin de rehausser la visibilité et l'ouverture de marché des artistes-membres offrant un produit au milieu scolaire. Désormais, les fiches de services de ces artistes inscrits à notre répertoire sont automatiquement transférées dans le répertoire bilingue d'ACCENT par le biais de son site Web. L'entente permet au RAFA de partager ses experts-conseils en matière artistique et culturelle avec les partenaires.

Cette initiative de l'ACFA, en collaboration avec Canadian Parents for French et le Ministère de l'Education, s'adresse surtout aux écoles francophones, aux programmes d'immersion, et aux élèves apprenant le français comme langue seconde et qui désirent faire vivre différentes expériences en français.

De même, une demande de projet a été déposée auprès de Patrimoine canadien pour mettre sur pied un réseau de diffusion scolaire. La première année, l'objectif est de développer des outils et des ressources, et de coordonner une tournée. La deuxième année servirait à organiser deux tournées. La proposition a reçu l'appui de l'ensemble des conseils scolaires francophones, ainsi que d'ACCENT et de Canadian Parents for French. La nouvelle génération d'artistes

En collaboration avec Francophonie jeunesse de l'Alberta, le Centre de développement musical, L'UniThéâtre, et l'Association la Girandole, le RAFA travaille à élaborer et mettre en œuvre des stratégies de promotion pour faire connaître ses programmes et services à la nouvelle génération d'artistes.

Regroupement artistique francophone de l'Alberta

Le dépistage d'artistes. Le RAFA a épaulé la radio communautaire de Plamondon dans le dépistage d'artistes de l'Alberta, de l'Ouest et du Nord canadien servant une série radiophonique. Elle est composée de plusieurs capsules portant sur divers artistes et conçues pour la diffusion dans les stations communautaires de l'Ouest et d'ailleurs, selon leur intérêt. En cette année de festivités du 150e anniversaire du Canada, le RAFA a été grandement utile à plusieurs organismes, agences gouvernementales et municipalités dans le dépistage d'artistes afin d'alimenter leur programmation dans le respect des exigences du programme des langues officielles. Les villes de Calgary et d'Edmonton, entre autres, ont fait appel à nos services. Les événements Canada 150 organisés un peu partout en Alberta augmentent la visibilité de nos artistes et suscitent un bel intérêt de la part des médias anglophones.

DIVERSES COLLABORATIONS..SUITE

French Twist 2016

La soirée de poésie French Twist a connu sa 5e édition en avril 2016 au Centre des arts visuels de l'Alberta. Pierrette Requier en est toujours l'instigatrice et l'animatrice. Inscrit aujourd'hui comme un événement incontournable de l'Edmonton Poetry Festival, ce rendez-vous réunissait poètes et musiciens francophones et/ou bilingues choisis parmi les meilleurs en Alberta. Ayant comme thème Pas de deux, certains d'entre eux se sont présentés en duo comme Alison Grant-Préville et Sarah-Jeanne Bélec, Anna Marie Sewell et Giselle Lemire, Carolyn Gingrich et Raphaël Freynet. On y trouvait aussi Bernard Salva, Gisèle Villeneuve, et Lise Gaboury-Diallo du Manitoba à titre d'invitée spéciale. La sortie du recueil de poésie de Jérôme Melançon Quelques pas quelque part publié aux Éditions des plaines a également été mentionnée.

Le public occupait tout l'espace disponible et la soirée est qualifiée de succès. Cette activité suscite une fierté parmi les artistes francophiles prêts à se lancer pour une première fois à présenter des textes en français.

Coup de cœur francophone

En novembre 2016, cette manifestation nationale de la chanson soulignait 30 ans d'existence dans près de 45 villes au pays ! Alain Chartrand mène la barque depuis la fondation de l'événement à Montréal. Son but est la découverte et la circulation de la chanson locale, nationale et internationale dans ses multiples expressions dans une programmation axée surtout sur l'émergence, l'audace, et la création. C'est ainsi qu'à l'occasion, certains de nos artistes sont invités sur des scènes de l'édition montréalaise ou d'ailleurs au pays.
Depuis plusieurs années, le RAFA agit comme coordonnateur des tournées Coup de cœur francophone en Alberta et en fait la promotion pour appuyer les diffuseurs.

La tournée 2016 mettait en vedette Stef Paquette à Bonnyville, St-Isidore, St-Albert, Calgary et Lethbridge ; et Karim Ouellet à Edmonton. Sympa César assurait la première partie des spectacles. On a dénombré plus de 300 personnes assistant à l'événement en Alberta. Le Réseau Coup de cœur francophone organise cet événement national avec l'aide de divers acteurs importants : Patrimoine canadien, Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes, Musicaction, Fondation SOCAN, SiriusXM, ICI Musique, TV5, Unis TV, Francophonie Express.com, BRBR TFO, URBANIA, Akufen, et Alberta Foundation for the Arts.

LES PRIX D'EXCELLENCE 2016

L'an dernier, le RAFA remettait ses treizièmes prix d'excellence en création et promotion artistiques. Cette cérémonie permet de mettre en lumière la carrière d'artistes, ou les performances et succès d'intervenants culturels et d'organismes. C'est une occasion de souligner l'excellence du travail de personnes exceptionnelles et une opportunité de promotion pour les lauréats et le RAFA. Le choix des finalistes et des lauréats est fait par un jury indépendant.

Prix Martin-Lavoie en promotion artistique

LORI KARWANDI

Ne pouvant être présente à Edmonton, Lori Karwandy de Medicine Hat avait délégué une personne de chez elle pour accepter cette récompense. Francophile engagée dans la sauvegarde de la langue française, elle est devenue une carte maîtresse incontournable dans la promotion de la francophonie. Dans le but d'animer des activités francophones dans son coin de pays, elle a instauré un café du samedi pour convier les gens à venir discuter en français comme bon leur semble. C'est elle également qui chapeaute les tournées Chemin chez nous qui sont offertes au Ye Olde Jar Bar. Ces lieux se sont ancrés dans les habitudes des citoyens et sont aujourd'hui très populaires. Au début de sa carrière en enseignement, Lori a fait un stage d'étude à l'Université du Québec à Trois-Rivières pour l'obtention d'un certificat de français pour non-francophones. Est-ce possible qu'il ne soit pas étranger à son engouement ? Depuis, elle ne manque pas une occasion de participer à des sessions, conférences et ateliers portant sur son sujet préféré. Aujourd'hui, enseignante du français langue seconde à l'élémentaire depuis plusieurs années, elle a précédemment occupé le poste de « French lead teacher » pour le conseil scolaire SD no 76. Par ailleurs, elle a également exercé la fonction de « Medicine Hat FSL Community Facilitator » au Medicine Hat College, comprenant 3 conseils scolaires et le collège.
Les deux autres finalistes en promotion artistique étaient Chantal Londji-Dang, ainsi que Karen et Joseph Doucet.

Prix Sylvie Van-Brabant en création artistique

PIERRETTE REQUIER

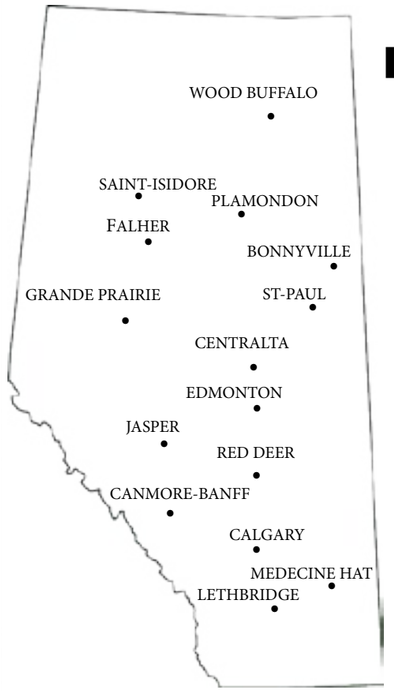
Il était probablement difficile pour le jury de passer à côté de cette nomination. L'année 2015-2016 de Pierrette Requier a été marquée par une vie active au cœur de la vie littéraire francophone et anglophone de l'Alberta.
En juillet 2015, elle reçoit le titre de Poète officielle de la ville d'Edmonton pour un mandat de deux ans. C'est la première fois qu'une personne francophone accède à cet honneur. Depuis, elle ne manque pas une occasion de faire vivre la poésie un peu partout dans la capitale. Autre événement à souligner, la création de Les Blues des oubliées, une pièce produite par L'UniThéâtre en octobre 2015. Cette pièce est l'aboutissement de plusieurs années d'écriture.
Outre ses nombreuses prestations dans le cadre de soirées littéraires en Alberta, Pierrette participe à divers festivals et conférences et collabore à de formidables événements multidisciplinaires, et ce, jusqu'à Winnipeg et Montréal. En 2012, l'Université MacEwan d'Edmonton lui confie le rôle d'auteure en résidence. Finaliste du Edmonton Book Prize dans le cadre de l'événement Mayor's Celebration of the Arts à Edmonton (2010) et choisie Alberta Reader's Choice Literary Award pour son recueil de poésie Details from the Edge of the Village chez Frontenac House en 2009, Pierrette est membre de Stroll of Poets Society of Edmonton, des Déesses de l'écriture, de Writers Guild of Alberta et de l'Association canadienne des auteurs.
Les deux autres finalistes en création artistique étaient Steve Jodoin et la troupe de danse Zéphyr.

TOURNÉES CHEMIN CHEZ NOUS

Après une riche programmation en 2015-2016, les tournées intimes Chemin chez nous ont été ralenties lors de leur dernière saison. Home Routes, l'organisme responsable, était en attente d'une confirmation financière pour repartir le réseau francophone.

Donc, au printemps 2016, deux spectacles ont été présentés : Adama Daou avec Djely Tapa (Mali-Québec) en avril ; le duo Brasser Brassens (Québec) en mai. Ce n'est qu'à la fin mars et en avril 2017 qu'un artiste reprenait la route de l'Alberta pour aller à la rencontre du public. L'auteur-compositeur-interprète franco-ontarien, Éric Dubeau, a vécu sa première expérience du genre. Suivi en mai dernier d'un duo de musique traditionnelle. Alexis Chartrand et Nicolas Babineau ont égayé les gens lors de 9 soirées en région.

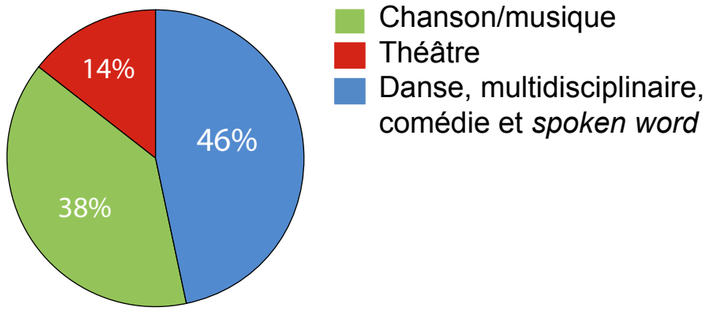
Par ailleurs, parmi nos artistes, **Crystal Plamondon** a fait l'une de ces tournées au Manitoba et en Saskatchewan en avril 2016, alors que **Daniel Gervais** reprenait la route du Manitoba et de la Saskatchewan dans la programmation anglaise.



L'ANNÉE EN ALBERTA EN CHIFFRE

Cette année, il y a eu…

167 spectacles, une augmentation de 27 %
55 839 spectateurs, une augmentation de 110 %
66 % des artistes sur scène étaient de l'Alberta, une augmentation de 6 %



NOS OUTILS MAJEURS DE PROMOTION

Nous en sommes à la 10e production de notre Catalogue des spectacles et des produits culturels d'expression française de l'Alberta. Cet outil annuel et bilingue présente les propositions de spectacles, d'ateliers, et de services disponibles au grand public et au scolaire. Il cherche à atteindre tous les consommateurs potentiels au Canada.
D'affiche pliante, son format a été changé à celui d'un livret pour l'édition 2017-18. Le RAFA a suivi les recommandations de certains diffuseurs qui s'étaient exprimés à ce sujet lors du Forum des arts de l'an dernier. Les cahiers sont distribués auprès d'institutions ou de marchés des arts de la scène tels que :
Les réseaux des écoles francophones et d'immersion de la province ;
Les congrès et conventions de professeurs ;
Les marchés Contact Ouest, Contact ontarois, l'Alberta Showcase, etc.

Il est publié sur le site Internet du RAFA et a été imprimé à 1 000 copies. Ce livret a été créé pour attirer l'attention sur la qualité des œuvres de nos artistes d'expression française, ainsi que sur la richesse et la diversité du produit culturel francophone disponible en Alberta pour la prochaine saison.

Un appel a été lancé aux artistes et organismes de toutes disciplines les invitant à promouvoir leur produit. 19 se sont manifestés. Nous remarquons un nombre croissant d'artistes de la diversité, résultat en partie de notre projet Une communauté artistique diversifiée.

Pourquoi ne pas préparer dès maintenant votre inscription au prochain Catalogue ? Un appel sera lancé en novembre 2017.

LE WEBZINE HEBDOMADAIRE COUP D'ŒIL

Le Coup d'oeil est encore aujourd'hui notre meilleur outil de promotion et toujours très actuel puisqu'il est rédigé et publié chaque semaine. Depuis l'année dernière, il a connu une augmentation de 12 % du nombre de nouvelles diffusées. Plus de la moitié provient du secteur chanson musique (réalisations, appels d'artistes, offres de stage, etc.). Nos abonnés se chiffrent aujourd'hui à 680 – dont plusieurs journalistes – et nous viennent d'un peu partout, jusqu'en Europe. Ces articles stimulent une augmentation dans le nombre d'entrevues, de découverte des artistes et de la consommation du produit.

De plus, on note une hausse des abonnés issus de la diversité culturelle qui ont appris son existence par le biais de notre projet sur le Développement de stratégies d'approches auprès des communautés culturelles et religieuses.
Le Répertoire des artistes joue encore très bien son rôle. À cet effet, nous avons entendu le témoignage de certains artistes qui ont obtenu des contrats via leur fiche d'artiste.

Pour le besoin de communication des membres du Réseau albertain de diffusion (RAD), la page Facebook privé du groupe Diffuseurs en fusion est très efficace. On y voit de nombreux échanges aux réponses rapides. Des diffuseurs des provinces voisines s'y manifestent aussi parfois. Les autres réseaux sociaux du RAFA, très actifs, sont largement suivis par un grand nombre d'internautes.

LE RAFA EN CHIFFRES

COUP D'OEIL

680 abonnés - une augmentation de 14 %
282 nouvelles publiées sur le portail

SITE INTERNET

Une moyenne de 1 900 pages vues sur notre site Web par mois — lieux d'origine du Canada, de l'Europe, de l'Afrique et du Moyen-Orient.

FACEBOOK

Une augmentation de 12 % de nos abonnés sur Facebook
(1 523 personnes)

TWITTER

Une augmentation de 21 % d'abonnés à notre Twitter

RÉPERTOIRE ARTISTES

100 artistes sont représentés sur le site internet du RAFA

CARTE TÉLÉCHARGEMENT

18 artistes profitent de la visibilité de cet outil

Certains de nos outils de promotion ont été revus dans la dernière année. Le site Internet a connu une révision complète et a connu des modifications pour faciliter certaines recherches. L'onglet de la professionnalisation a été rafraîchi. Le dépliant décrivant le mandat et les services du RAFA a été revampé l'automne dernier. Intitulé Une communauté artistique prospère et dynamique! sa mise à jour a été nécessaire à la suite du lancement de notre nouvelle Planification stratégique et il est maintenant teinté des mêmes couleurs. Cet outil bilingue de belle qualité facilite grandement nos interventions dans la promotion des programmes, activités, et services. Il est aussi très utile auprès de nos interlocuteurs anglophones pour leur faire valoir notre rôle dans l'écosystème artistique et culturel albertain et canadien. Sa distribution se fait surtout lors d'événements d'envergure.
La Carte de téléchargement est toujours un outil de marketing fort pratique lors de la représentation de nos artistes aux marchés des arts de la scène ou de toute autre occasion de promotion. Elle aussi a pris de nouvelles couleurs et a été actualisée à la suite d'un appel aux artistes les invitant à soumettre leur profil et leurs produits. On peut y glisser des dossiers de presse électroniques, des vidéoclips, chansons, galeries de photos, et plus. De même, on y trouve le Catalogue des artistes et la brochure de présentation du RAFA. Ces cartes repartent dans les mains de diffuseurs, intervenants scolaires, organismes, journalistes, politiciens, etc.
Cette année, une attention a été portée à la tenue de notre kiosque de promotion aux divers événements. Nous nous sommes dotés d'articles à l'effigie du RAFA tels que des nappes, affiches rétractables, et stylos.

LA PROMOTION ET L'OUVERTURE DE MARCHÉS :
Nos relations avec les médias

Le RAFA œuvre à consolider et poursuivre les partenariats Le Franco et Radio-Canada Alberta pour la réalisation et la production d'annonces publicitaires radio, télé, imprimées et Web de nos événements artistiques et culturels de l'année. L'entente avec l'hebdomadaire Le Franco a été renouvelée.

Quant à Radio-Canada, le dossier est plus lourd à défendre puisqu'il implique plusieurs personnes occupant divers postes de direction. Il y a deux ans, la radio publique décidait de ne plus accorder d'ententes de visibilité annuelle, telles qu'on les connaissait. Par le biais de son adhésion à la Fédération culturelle canadienne-française, le RAFA a participé à une rencontre bilatérale avec certains dirigeants de la société. Nous tentions de revendiquer l'importance de ce type d'ententes pour nous. À ce jour, nous devons négocier de façon ponctuelle chaque accord, ce qui devient extrêmement exigeant pour nos équipes restreintes.

Puis, en marge du Congrès de la francophonie, notre président Raphaël Freynet et Sylvie Thériault ont rencontré le nouveau directeur des régions de Radio-Canada, Marco Dubé, le directeur de l'Ouest, Pierre Guérin, le nouveau chef média Sylvain Bascaron, ainsi que la chef des communications de l'Ouest, Yolaine Dupont. Ils leur ont expliqué en quoi cette abolition des ententes annuelles a un impact majeur sur notre organisme et nos membres. Cela signifie une perte d'entrée dans nos rapports financiers risquant éventuellement de pénaliser nos fonds de l'Alberta Foundation for the Arts, et une chute importante de visibilité de nos artistes et de nos événements, ce qui compromet le développement de publics et de marchés.

Cette discussion s'est poursuivie quelques mois plus tard avec une meilleure ouverture et compréhension de leur part. Une autre rencontre est prévue à ce sujet. C'est à suivre…

En revanche, nous maintenons toujours une relation étroite avec les recherchistes et journalistes culturels (radio, télé, et Web). Cela sert entre autres à mettre en valeur nos artistes. Plusieurs ont bénéficié d'entrevues et reportages importants sur le Web et à la radio. Parfois, nous sommes consultés pour certains projets régionaux ou nationaux.

Dans les autres médias, nous sommes heureux de constater une grande présence de nos artistes. L'arrivée de ces nouvelles voies demeure importante pour mettre en vedette les voix de notre communauté à la télévision et sur le Web. Il s'agit de BRBR, Carte de visite, TFO 24,7 (produites par la télévision française de l'Ontario TFO), et Balade à Toronto d'UNIS TV.

Notre présence à divers événements

Festival Edmonton chante —
août 2016 à La Cité Francophone
Appui aux artistes invités d'expression française de l'Alberta et au diffuseur, l'ACFA régionale d'Edmonton.
Contact Ouest et Chant'Ouest – septembre 2016 à Régina. La directrice Sylvie Thériault et l'agente de promotion et de communications, Carole-Anne Gagnon, ont participé aux rencontres et ont présenté le kiosque du RAFA. Sympa César défendait les couleurs de l'Alberta au Chant'Ouest. Toutefois, aucun artiste de l'Alberta n'était en vitrine cette année au marché des arts de la scène.

Congrès de la francophonie albertaine —
octobre 2016 à Edmonton
Tout le personnel du RAFA était présent à cet événement provincial annuel de l'ACFA, incluant notre président Raphaël Freynet. En tant que Chef de file du secteur Arts et culture de l'ACFA, l'équipe se doit d'être vue et entendue pour positionner notre collectivité.

Le kiosque de promotion et d'information était monté à la Foire des services en français. Le réseautage se fait parfois autour de cette table, mais plus souvent lors des diverses rencontres formelles et informelles. Cette fois-là, cela a occasionné des conversations ou revendications auprès de l'équipe de direction de Radio-Canada, du sous-ministre, des hauts fonctionnaires de Patrimoine canadien, et des membres de notre communauté.

Le RaJe de Francophonie jeunesse de l'Alberta —
octobre 2016 à Edmonton
Mohamed Kourouma, coordonnateur du projet Une communauté artistique diversifiée a profité de l'événement pour faire du démarchage.

Alberta Showcase —
octobre 2016 à Fort Saskatchewan
Carole-Anne Gagnon a représenté le RAFA à son kiosque de promotion durant les activités de la salle contact.

3e Journée d'accueil des nouveaux arrivants —
octobre 2016 à Edmonton
Dans le cadre de la semaine nationale de l'immigration francophone, cette journée spéciale est organisée par le Centre d'accueil et d'établissement du nord de l'Alberta en collaboration avec les autres organismes francophones. Le RAFA était présent pour recevoir les gens nouvellement arrivés à Edmonton, leur souhaiter la bienvenue et faire connaître son rôle et ses services.

Notre présence à divers événements

Francofête en Acadie — novembre 2016 à Moncton

Depuis plusieurs années, la Francofête en Acadie présente des opportunités importantes de développement, de promotion, et de mise en marché grâce aux nombreuses occasions de réseautage national et international et de rencontres (salon contact, ateliers, rencontres prévues et spontanées). Le RAFA était représenté par sa directrice, Sylvie Thériault, qui a établi de nouveaux liens avec des médias français connaissant peu ou pas les artistes de l'Ouest. Dans les discussions nourries à Moncton, il a été question d'un échange d'artistes en formation et diffusion avec la Belgique.
Matthieu Damer, directeur du Centre de développement musical, était aussi sur place pendant deux jours pour assister à une rencontre du Conseil d'administration de l'Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM) dont il fait partie.

Festival Deep Freeze – janvier 2017 à Edmonton

Le RAFA poursuit son appui en promotion à la journée francophone à ce festival d'hiver. La journée francophone cette année a mis en vedette Mireille Moquin, Robert Walsh, Daniel Gervais, Giselle Lemire, Cristian de la Luna, Fredrique MacDougall (Polyfonik 2015), et Pascal Lecours et les Mauvais caractères.

Contact ontarois — janvier 2017 à Ottawa

Véronique Duquet, la responsable des services aux arts, a participé à la rencontre annuelle du réseau Coup de cœur francophone en janvier à Ottawa. C'était l'heure du bilan de la dernière édition de l'événement, d'échanges et de discussions au sujet de la prochaine programmation. En cette année du 150e anniversaire du Canada, Coup de cœur a obtenu des fonds pour organiser une tournée jeunesse. La montagne secrète, spectacle et concept d'albums pour enfants, fera ainsi une tournée de 4 spectacles en Alberta. De plus, Sylvie Thériault et Vincent Tremblay, coordonnateur à la promotion et aux communications, se chargeaient de la promotion à la salle contact et d'assister à diverses rencontres permettant ainsi de maintenir et de développer de nouveaux liens dans le réseau national et international en diffusion. C'était aussi l'occasion de constater la réaction positive des diffuseurs à la vitrine du nouveau spectacle du duo Roger Dallaire et Daniel Gervais.

Les congrès des enseignants — février 2017 à Edmonton et Calgary

Pour la première fois, le RAFA a participé au congrès des enseignants de Calgary. Comme à Edmonton, nous avons tenu une table de promotion dans la Zone francophone à l'invitation d'ACCENT. Plus de mille délégués ont eu accès à nos outils de marketing (cartes de téléchargement, catalogue). Plusieurs personnes ont manifesté leur intérêt à s'inscrire à notre bulletin Coup d'œil et de découvrir le Répertoire des artistes.

ANNÉE FERTILE CHEZ PLUSIEURS DE NOS MEMBRES

Distinctions

C'est en juin que le trio Post Script, composé de Paul Cournoyer, Stéphanie Blais et Brayden Treble, remportait le prix du meilleur enregistrement adulte alternatif de l'année pour sa chanson Dear Marie dans le cadre de la remise des Prix de la musique d'Edmonton. Cette chanson est tirée du CD bilingue If not for you sorti en août 2015. Nos artistes de trouvaient également en nomination dans les catégories chanson et auteur-compositeur de l'année. L'événement se tenait au Centre Winspear.

En août 2016 à Morinville, Daniel Gervais se lance dans l'arène et obtient un deuxième titre Grand maître violoneux! Un honneur qu'il a obtenu la première fois en 2011. Le Championnat canadien des Grands maîtres violoneux en était à sa 27e édition. Sa prestation a également reçu le Prix du public! Sortant rarement du siège social de l'Association canadienne des Grands maîtres violoneux à Ottawa, l'Alberta accueillait l'événement pour la toute première fois et a eu l'occasion d'entendre les trente-trois meilleurs violoneux du pays. Voyez sa performance sur YouTube intitulée Daniel Gervais wins Canadian Grand Masters Fiddling Competition 2016. Daniel vient de lancer un septième CD pour souligner son 30e anniversaire.

En octobre, Dr France Levasseur-Ouimet était la seule Franco-Albertaine nommée sur la liste des 25 artistes les plus influents des 25 dernières années en Alberta. Cet exercice de reconnaissance avait lieu dans le cadre du 25e anniversaire d'Alberta Foundation for the Arts.
Auteure-compositrice, dramaturge, scénariste, metteuse en scène, la candidature de France a été retenue parmi des centaines de propositions. Elle partage cet honneur entre autres avec Alex Janvier, Alice Major, Tommy Banks et Darrin Hagen.

En mars 2017, plusieurs membres du RAFA se retrouvaient sur la liste des finalistes des prix Rosies remis à la fin avril par l'Alberta Media Production Industries Association. Une seule récompense a été accordée à nos amis. Production Loft a reçu le prix de la catégorie meilleure cinématographie (Sergio Olivares) pour son documentaire The Secret Life of Pianos qui a été lancé en août 2016. Produit par Steve Jodoin, la réalisatrice de ce film Marie-France Guerrette était également nommée dans la catégorie de la meilleure réalisation. Cette production était en lice dans une troisième catégorie, celle du meilleur son.

Les autres finalistes du monde francophone des arts médiatiques étaient :

- Stephan Gabriele de Joe Media Group pour Car Stories (meilleure série d'information ou style de vie) ;
- Gaétan Benoit pour l'émission de Radio-Canada Oniva ! (meilleur programme ou série pour enfants) ;
- UNIS TV pour la série de soirées d'humour D'un rire à l'autre (meilleur programme musical ou pro gramme de variété) présenté en partenariat avec l'ACFA régionale d'Edmonton ;
- Corey Loranger pour l'émission Couleurs locales (meilleure animation à la télévision).

VISIBILITÉ HORS ALBERTA

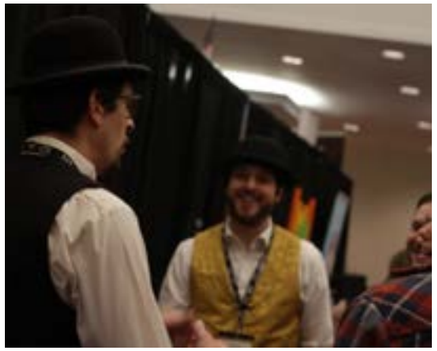
L'auteur-compositeur-interprète et lauréat de Polyfonik, **Sympa César**, était invité l'été dernier de la 5e saison d'une émission de TFO intitulée JAM. Elle réunit de jeunes talents dénichés aux quatre coins du Canada francophone. Cette belle aventure l'a mené jusque sur la scène des Francofolies à la Place des festivals de Montréal ! En septembre, Sympa représente l'Alberta au Chant'Ouest à Régina. Quelques mois plus tard, il est sélectionné pour participer à une série Web et télé, Planète BRBR. Animé par Stef Paquet sur les ondes de TFO, il s'agit d'un concours musical. En avril, il partait vers l'Île-du-Prince-Édouard comme artiste invité à une émission de Radio-Canada Acadie, Prise de son, qui sera diffusée dans la saison estivale dans le cadre du 150e anniversaire du Canada.

Karimah Marshall, lauréate du Chant'Ouest 2014, a vécu l'expérience de la résidence Les rencontres qui chantent au Festival de la chanson de Petite-Vallée en juin 2016. Elle a travaillé avec les mentors Marc Chabot et Gaëlle. Mais, ce qui a retenu l'attention d'une bonne partie du Canada français, c'est sa participation en mars dernier à l'émission de télévision de TVA, La Voix 5. Sa performance à son audition à l'aveugle a ébloui les quatre mentors et elle choisit de travailler avec Pierre Lapointe. Quelques semaines plus tard, elle passe en duel avec la chanson D'amour et d'amitié, pièce qu'elle enregistre pour le CD La voix 5 (consacré disque d'or aujourd'hui). Puis, Lapointe l'envoie à la phase du direct sans passer par l'étape de la bataille. Ses performances suscitent d'excellents commentaires tels que « tout ce qu'elle touche devient charismatique » ; « sa voix est un petit diamant brut ; « Karimah est une grande créatrice », ou encore « la reine du soul ».

L'écrivaine **Gisèle Villeneuve** était de retour au Salon du livre de Montréal en novembre 2016 pour présenter son tout nouveau livre, nue et crue lettre au poète disparu. Il est publié chez Lévesque Éditeurs dans la collection Carnets d'écrivains dirigée par Robert Lalonde. D'ailleurs, sa dernière année a été marquée par la sortie de deux nouveaux titres ! Outre ce dernier, Gisèle a lancé un recueil de nouvelles Rising Abruptly chez University of Alberta Press.

VISIBILITÉ HORS ALBERTA SUITE

À l'automne 2016, **Ariane Mahrÿle Lemire** a fait une belle tournée de neuf spectacles passant de Winnipeg à Vancouver. Organisé en partie par le Réseau des grands espaces, le concept consistait à un double plateau mettant aussi en vedette Alexis Normand de Saskatoon. Ayant toutes deux lancé un nouvel album, la tournée était un excellent moyen de promotion et de visibilité pour les deux auteures-compositrices-interprètes.



Le duo composé de **Roger Dallaire et de Daniel Gervais** était en vitrine au Contact ontarois en janvier avec le spectacle Au bout du conte, créant une ambiance intime en contes et musiques. Très bien reçue à Ottawa, cette prestation multidisciplinaire et très originale ouvre la porte sur les traditions canadiennes-françaises et fait voyager les spectateurs. Les contes, avec personnages incarnés par Roger Dallaire, s'inspirent des histoires des pionniers venus s'établir dans l'Ouest en arrivant de France et du Québec. Daniel Gervais en assure l'atmosphère au violon et à l'échantillonnage sonore. Le succès de cette prestation donne rapidement des résultats. Deux tournées en Ontario sont en négociation, l'une dans le nord et l'autre dans le sud-est. Le mois suivant, Daniel Gervais se rendait au Festival du voyageur à Winnipeg.

Cristian Murillo, alias Cristian de la Luna, a participé en février à une vitrine musicale dans le cadre de l'initiative La musique francophone de l'Ouest canadien de Manitoba Music. L'événement Rame à la rencontre de l'industrie de la musique francophone en était à sa quatrième édition pendant le Festival du voyageur. Deux vitrines musicales mettant en vedette des artistes de l'Ouest sont ainsi offertes à un bon nombre de diffuseurs et donnent l'occasion aux artistes de faire des rencontres d'affaires et de développer leur réseau.

NUVO, magazine de style de vie de Vancouver et primé à quelques occasions, a consacré un article sur la poète d'Edmonton, **Pierrette Requier**, en novembre dernier. Rédigé dans le cadre d'une série d'articles sur les poètes officiels du Canada, cela lui donne une excellente visibilité nationale.

INITIATIVES À SOULIGNER CHEZ NOS ARTISTES

Patricia Lortie
Saviez-vous qu'aujourd'hui, nous pouvons porter du Patricia Lortie comme on le fait avec du Pierre Cardin ? Des produits dérivés de sa collection de toiles présentant des mouvements perpétuels, enchevêtrements et entrelacements sont en vente sur le Web grâce à un partenariat avec Redbubble. Cette compagnie travaille avec des artistes visuels pour offrir au public minijupes, T-shirts, cartes de souhaits, foulards, tentures murales, cahiers, et plus, des objets tous déclinés des coups de pinceau des toiles originales de l'artiste.

Raphaël Freynet
En mars dernier, Raphaël terminait un projet qu'il n'est pas prêt d'oublier. Il était mentor auprès de sept artistes vivant avec des handicaps intellectuels et autres dans la création de chansons originales et de leur interprétation. Ce travail s'est fait au Centre d'art Nina Haggerty. C'est la première fois que la musique était utilisée dans ce programme. De cette expérience, quatre vidéoclips ont été produits ainsi qu'un documentaire de 30 minutes qui raconte le périple du projet. New Voices réalisé par Arthouse Productions suit la relation que Raphaël développe avec ces artistes spéciaux et leur cheminement dans la création. Émouvant, inspirant et intéressant, le film est disponible sur la chaîne YouTube. Une soirée devant public a permis également à ces gens de vivre l'expérience de la scène.

Forum des arts et de la culture — 9 et 10 juin 2016

Concertation, réseautage, formations, découvertes, rencontres amicales. Le Forum annuel, c'est tout ça ! Sa 12e édition a été couronnée de succès où plus d'une centaine d'artistes et d'intervenants du milieu artistique et culturel étaient présents.

L'an dernier, l'événement a été largement influencé par le dévoilement de la nouvelle Planification stratégique 2016 – 2021 dont les travaux ont tenu en haleine l'équipe du RAFA jusqu'en juin 2016. Nommé Vers un réseau prospère et dynamique !, le document a été lancé lors de la soirée d'ouverture. Les Cafés rencontres du lendemain étaient basés sur les valeurs du RAFA définies dans la Planification stratégique : le leadership, la créativité, l'excellence et l'encouragement. Les diverses questions et dossiers qui leur sont reliés ont été soulevés lors de ces échanges. Ceux-ci apportent de nouvelles idées et des recommandations qui servent les futures actions. Bref, une belle énergie se dégageait autour des tables de discussions.

L'ouverture du Forum, toujours très animée, réunissait plus de quatre-vingts personnes autour de la musique classique du pianiste Mikolaj Warzinsky, des chansons de Post Script, de l'improvisation de mouvements de Sophie Gareau-Brennan et Jodie McRobbie pour rendre hommage aux œuvres de nos artistes d'art visuel qui se sont démarquées durant l'année, des danses traditionnelles burundaises de la troupe Synthia, et d'une prestation de la troupe Zéphyr en nomination pour un prix d'excellence. La remise de ces récompenses demeure le point culminant de la soirée. Parmi les invités spéciaux se trouvaient le président de la Fédération culturelle canadienne-française, Martin Théberge de Darmouth (N-É) ; la consultante Françoise Bonin de Montréal, Lise Leblanc et Lise Beaudry de l'Association des groupes en arts visuels francophones d'Ottawa, toutes trois présentes pour la rencontre sectorielle des arts visuels ; la députée provinciale de Sherwood Park, Annie McKitrick ; et Jean Johnson, président de l'Association canadienne-française de l'Alberta.

Une nouvelle présidence a été élue lors de l'Assemblée générale annuelle. Ainsi, Raphël Freynet, membre du conseil d'administration ces dernières années comme représentant de secteur artistique, succède à Casey Edmunds qui terminait son mandat. De nouveaux membres au conseil ont été élus : Éric Doucet en chanson/musique ; Sabine Lecorre-Moore en art visuel. Joëlle Préfontaine a été réélue pour le secteur théâtre.

POSITIONNER LA COMMUNAUTÉ ARTISTIQUE

Rencontre avec le Ministre provincial de la Culture et du Tourisme

Le 31 mai dernier, Casey Edmunds, Raphaël Freynet et Sylvie Thériault ont rencontré le Ministre de la Culture et du Tourisme : Ricardo Miranda. La rencontre avait comme objectifs de faire valoir le secteur des arts et de la culture d'expression française albertain incluant ses avancés et de partager quelques enjeux du secteur, dont la nécessité de nous inclure dans les discussions autour du plan d'action qui se dessine pour les industries culturelles. De plus, nous avons discuté du manque de gérance pour les artistes en chanson-musique ce qui freine certains artistes d'avancer dans leur cheminement de carrière. Ce fut une rencontre positive qui s'est déroulée en français.

3e Francothon — septembre 2016

La 3e édition du Francothon organisé au bénéfice de la Fondation franco-albertaine a réussi à amasser un total de presque 252 000 $ cette année, une augmentation de 37 000 $ à l'an dernier. Son objectif est de stimuler la francophonie albertaine à démontrer son appui et sa générosité envers les initiatives de sa communauté.
Tenue pour une première fois en septembre et à La Cité francophone, l'événement a bénéficié de rassemblements organisés ailleurs dans la province : Calgary, St-Isidore, Fahler, Lethbridge et Bonnyville. Le ralentissement économique et la tragédie du feu de forêt à Fort McMurray n'ont pas ralenti la générosité des donateurs et l'enthousiasme des organisateurs.

Depuis le début de cette aventure, le rôle du RAFA consiste à assurer la direction artistique de la journée, en partenariat avec Radio-Canada Alberta qui diffuse simultanément sur le Web et à la radio de 15 h à 18 h des prestations en direct, entrecoupées par l'animation de Rudy Desjardins et de Sandra Gagnon. Sont montés sur scène Mireille Moquin, Josée Thibeault, Cristian de la Luna, Karimah, Ariane Mahrÿke Lemire, Daniel Gervais, Jamie Cooper, Jeremiah McDade et Raphaël Freynet. Grâce au Francothon, le RAFA peut ainsi augmenter la somme de sa bourse de dotation qui servira à appuyer le secteur des arts et de la culture lorsqu'elle aura atteint 10 000 $.

PRIX IMPACT ACFA

Récipiendaire du Prix Impact provincial de l'ACFA — octobre 2016

Lors de la soirée Reconnaissance du Congrès annuel de la francophonie en octobre dernier, le RAFA s'est vu remettre le Prix Impact provincial qui vise à souligner l'excellence chez les organismes qui travaillent à bâtir une société où l'on peut vivre et s'épanouir en français. Ce prix est accompagné d'une bourse de 500 $. Le RAFA a jouté ce montant à son fonds de dotation Arts et culture, administré par la Fondation franco-albertaine. En acceptant cette distinction, l'équipe en a profité pour remercier et mettre en valeur le travail des président(e)s, des membres du conseil d'administration et du personnel qui ont tous œuvré aux succès du RAFA depuis son implantation.

ACFA – Renouvellement de l'entente Chef de file

Toujours dans le cadre de ce grand rassemblement franco-albertain, notre président Raphaël Freynet et notre directrice générale Sylvie Thériault ont signé le renouvellement de l'entente Chef de file du secteur Arts et culture de l'ACFA. En somme, cette entente entre les deux organismes reconnaît le besoin de collaborer intimement au développement, à la mise en œuvre et à l'évaluation du cadre stratégique global de la francophonie albertaine, et de partager une vision commune. Fidèle à ce nouvel accord, la direction a participé depuis à une rencontre avec les autres chefs de file et l'ACFA. Elle fut très bénéfique et a obtenu les résultats escomptés.

Le projet Une communauté artistique diversifiée

Développement de stratégies d'approches auprès des communautés culturelles et religieuses.
En septembre 2016, le RAFA lançait son projet pour établir un meilleur dialogue et des stratégies d'approches auprès des communautés culturelles et religieuses. On vise ainsi à mieux desservir les artistes de toutes origines et d'accroître leur sentiment d'appartenance à la culture albertaine. Mohamed Kourouma, nommé coordonnateur de cette nouvelle initiative s'est promené de communauté en communauté à la rencontre de nouveaux artistes de l'Alberta d'expression française et des communautés culturelles jusqu'en mars 2017. Cela a enrichi le dépistage d'un nombre accru d'artistes. Un plan d'action fut élaboré à la fin mars. Nous sommes en ce moment dans le processus de trouver du financement pour le mettre en œuvre. Il est entre autres question d'offrir un programme de mentorat pour accélérer leur adaptation aux us et coutumes de l'industrie culturelle canadienne et albertaine et de les accompagner dans leur initiation.

À ce sujet, Sylvie Thériault a assisté, dans le cadre de la Francofête en Acadie, à un panel organisé par la Stratégie de promotion des artistes acadiens sur la scène internationale (SPAASI). Dans ces échanges entre diffuseurs et participants, il a été question des pratiques courantes au sein de la diversité. Elle a ainsi eu l'occasion de partager les constats réalisés à ce jour concernant notre projet.

POSITIONNER LA COMMUNAUTÉ ARTISTIQUE

Consultations pancanadiennes sur les langues officielles 2016
En septembre, le RAFA a participé à ces consultations tenues au Campus Saint-Jean et menées par le secrétaire parlementaire de la ministre du Patrimoine canadien, Randy Boissonnault. Une trentaine d'associations et d'organismes francophones se sont exprimés au sujet de l'avenir des communautés d'expression française de l'Ouest. Le dossier de la jeunesse a particulièrement retenu l'attention puisque tous les participants s'accordaient sur l'importance du bilinguisme dans la construction identitaire canadienne des jeunes. Selon eux, cela devrait être le rôle du milieu de l'éducation. La directrice a fait valoir le rôle primordial des arts et de la culture dans le développement de nos communautés. À ce jour, les arts et la culture ne figurent toujours pas parmi les priorités pour le prochain plan d'action pluriannuel en matière de langues officielles.

Consultations sur le contenu canadien dans un monde numérique
La grande tournée de la ministre du Patrimoine canadien au sujet du monde numérique a suivi en novembre. Ces rencontres ont été mises sur pied pour aider le gouvernement canadien à cerner les meilleures façons d'aider le secteur culturel à traverser cette période de changement que provoque l'évolution du numérique dans nos vies. Des représentants de différents secteurs et des membres du public étaient invités à partager leur point de vue sur le sujet. Six artistes et intervenants culturels francophones y étaient, dont la directrice du RAFA et la relationniste de presse, Carole Saint-Cyr. Reconnaissant l'importance de la communauté culturelle d'Edmonton comme chef de file dans l'intégration de la technologie, des nouveaux médias, de l'art numérique et du design novateur dans le cadre traditionnel des arts de la scène, les discussions allaient bon train entre les participants, Randy Boissonnault et madame Joly. Cette dernière s'est dite ravie des interventions entendues à Edmonton qui font preuve d'innovation et de prise de risque. De plus, notre président Raphaël Freynet a reçu la ministre à La Cité francophone pour lui faire visiter les lieux en compagnie de quelques chefs de file.

Consultations sur la politique de services en français au gouvernement albertain
Lors du Congrès de la francophonie de l'ACFA en octobre dernier, le ministre de la Culture et du Tourisme, Ricardo Miranda, a annoncé l'intention du gouvernement albertain d'établir une politique de services en français. Dans le communiqué qui a suivi, M. Miranda affirme que « la riche et dynamique communauté albertaine d'expression française fait partie intégrante du tissu culturel de l'Alberta et que cette politique renforcera l'avantage concurrentiel de l'Alberta, approfondira les relations entre le gouvernement et la communauté francophone, et servira de levier pour obtenir un financement francophone équitable du gouvernement fédéral. »
Neuf séances de consultations ont été appelées par le ministère en ciblant un vaste échantillon représentatif de la communauté francophone. Le RAFA a siégé à la table économique à Edmonton. Par ailleurs, de nombreux artistes et organismes artistiques ont participé à la session consacrée aux arts et à la culture à Calgary. Au départ, le ministère semblait viser le printemps pour dévoiler sa politique.

La FCCF et le Conseil des arts du Canada

La direction siège au Conseil de direction de la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) et se trouve donc aux premières loges du lobbying politique et des actualités culturelles nationales.

L'année dernière, le Conseil des arts du Canada (CAC) a procédé à une grande restructuration. Il a revu son fonctionnement et ses programmes de fond en comble. Aujourd'hui, il présente un site Web mis à jour, des programmes simplifiés, et il a lancé un plan stratégique. En février 2017, Sylvie Thériault a participé à la rencontre bilatérale menée par la FCCF auprès du CAC pour connaître ces nouveaux programmes, les nouveaux investissements injectés à son budget, et les nouvelles responsabilités du personnel. On a perçu pour une première fois une écoute plus conviviale.

Voici un résumé de ce qui est important à retenir :

- Une ouverture pour les organismes tels que le nôtre à accéder à du financement par projet
- L'intérêt de recevoir des demandes d'aide d'organismes et d'artistes qui n'ont jamais reçu de financement ;
- Faire notre inscription en ligne — dans ce profil, on nous demande d'indiquer si nous r ésidons dans une communauté en situation minoritaire puisque certains programmes le prendront en considération dans les évaluations afin d'être équitables ;
- Le fonds des Langues officielles sera maintenu. On nous dit que l'identification dans le profil devrait donner des résultats dans les programmes qui considèrent cet aspect d'équité dans leur évaluation.

Nous encourageons fortement nos membres à soumettre dès maintenant des demandes de subventions au Conseil des arts du Canada.

Le positionnement du RAFA dans le dossier du service de gérance

Ce défi a été soulevé au Forum l'an dernier. On voit de plus en plus passer de belles propositions de carrière pour nos membres, mais il est impossible pour eux de s'en saisir sans travailler avec une équipe professionnelle. À la suite d'une proposition à l'Assemblée générale annuelle, des recherches ont été entreprises à propos de la mise sur pied éventuelle d'une structure quelconque en gérance. La direction du RAFA a effectué plusieurs démarches dans le but d'étudier un mécanisme pour encadrer les artistes prêts à attaquer le marché national et international. Les participations aux marchés des arts de la scène, surtout la Francofête à Moncton, ont servi à de multiples échanges à ce sujet avec divers collaborateurs (organismes, agents, gérants, artistes) pour alimenter cette réflexion, découvrir des stratégies, des structures existantes et de connaître davantage les pratiques exemplaires existantes dans la francophonie. Plusieurs scénarios se dessinent, dont des solutions à court terme qui pourraient être envisageables. Musicaction suit également le dossier avec nous et réfléchit sur la meilleure façon d'investir pour résoudre le problème.

Réseau de grands espaces
La directrice du RAFA est membre du Conseil d'administration du RGE. Le dossier qui retient l'attention en ce moment est l'élaboration d'une planification stratégique pour cet organisme interprovincial.

Alberta Partners for Arts and Culture (APAC)
La direction poursuit sa présence aux rencontres d'APAC qui se tiennent tous les deux mois. Dans la dernière année, ses membres, dont le RAFA, ont rencontré le ministre de la Culture et du Tourisme, M. Miranda, la sous-ministre Darlene Dowsema, le député David Shepherd, une représentation du secteur touristique, et une autre de l'organisation des Journées de la culture en Alberta. Les sujets exploités pendant ces rencontres portaient surtout sur l'incitation d'un investissement accru du secteur économique dans le secteur des arts et de la culture ; l'intégration de ces derniers dans la promotion touristique de l'Alberta ; et sur le plan d'action du développement des industries (toujours à l'état d'ébauche).

Art Touring Alliance of Alberta
Une discussion est entamée avec le nouveau directeur de Arts Touring Alliance of Alberta pour voir à ce que le RAFA offre un atelier lors du prochain Alberta Showcase et qu'un de nos artistes soit inclus dans les vitrines.

DÉVELOPPEMENT DES SECTEURS

Danse
Sylvie Thériault poursuit le travail de positionnement de la danse sur la scène nationale entreprise, il y a de cela quelques années. Elle siège au comité de la danse pour l'Ouest et le Nord et sert d'expert-conseil pour l'organisation de vitrines qui se dérouleront les 1er et 2 juin à Vancouver. L'événement est financé par le Conseil des arts du Canada. Outre le RAFA, le comité organisateur est formé du Réseau des grands espaces, du Conseil culturel de la Colombie-Britannique, et de deux danseuses et chorégraphes de Vancouver, Julie Lebel qui gère un programme communautaire pour la danse pour Made in BC Dance on Tour et Julie Manias.

Un appel de dossiers a été lancé pour inviter les gens du secteur à soumettre leur candidature pour obtenir une vitrine. Toutefois, aucune de l'Alberta n'a été reçue. Le RAFA prévoit tout de même d'envoyer quelques diffuseurs et danseurs pour bénéficier des occasions d'échanges et assister aux vitrines.

Arts médiatiques
Le RAFA organise une rencontre sur l'avenir des arts médiatiques en Alberta dans le cadre de son Forum des arts et de la culture 2017. Après le théâtre et les arts visuels, les artisans des arts médiatiques auront l'occasion d'échanger sur les défis, opportunités, et succès de tous et de proposer des actions pour son développement. Après une effervescence soudaine ces trois dernières années, il est important pour soutenir cette discipline de donner une tribune à tous afin d'enrichir les idées, de susciter des collaborations, des partenariats pour nos jeunes maisons de production. On se doit également de bien définir le secteur pour cadrer dans les critères des bailleurs de fonds.

Par ailleurs, la direction a accompagné l'équipe de Far West Productions à une rencontre avec l'Alberta Media Funds et a offert des services d'aiguillage pour son projet.

Théâtre
En 2015, le secteur théâtre s'est réuni autour du consultant René Cormier pour réfléchir et échanger sur l'avenir du théâtre d'expression française en Alberta. En octobre 2016, huit personnes se sont penchées sur le rapport afin d'étudier les recommandations. C'était aussi l'occasion de se revoir entre artisans du milieu théâtral et de découvrir les projets de chacun.

Chanson/Musique

L'année dernière a été bien chargée dans cette discipline.

Un Comité consultatif du programme de musique francophone de l'Ouest a été mis sur pied par Manitoba Music et a tenu une première réunion en septembre 2016. Il est formé à la fois d'organismes et d'artistes. Il y a trois ans, Manitoba Music accueille le programme pour soutenir le développement de la musique francophone avec le but de sensibiliser l'industrie nationale et internationale à la richesse et à la profondeur de la musique francophone de l'Ouest. Aujourd'hui, l'organisme a l'intention de poursuivre cet appui aux artistes-entrepreneurs et à l'industrie musicale francophone de l'Ouest canadien. C'est pour cette raison que ce comité a vu le jour avec mandat de fournir une orientation et des conseils relatifs à la conception de projets et à leur mise en œuvre, ainsi qu'aux tendances et aux principaux enjeux de l'industrie musicale. Sylvie Thériaut en fait partie. Elle y partagera son expertise et veillera au développement de programmes équitables et percutants.

Lors de la Francofête à Moncton, les dossiers du développement de l'industrie, la diffusion et la diversité ont fait l'objet de conversation avec certains membres du conseil d'administration de l'ANIM. Cela a permis de cibler davantage des priorités d'actions et des collaborations pour faire avancer l'industrie.

Concernant les recherches et démarchages sur la question de gérance, le RAFA a initié en marge du Contact ontarois une rencontre avec Musicaction, responsable du Fonds de la musique au ministère Patrimoine canadien, et des intervenants du pays. Le constat était clair. Un investissement accru est nécessaire pour faire avancer le développement du secteur dans l'Ouest. Toutefois, Musicaction prévoit une réduction de revenus, ce qui aura un impact sur ses programmes. Le RAFA est toujours actif à la Table de l'industrie musicale de l'Ouest (TIMOT). Sylvie Thériault représente le RAFA et Matthieu Damer s'y trouve aussi pour le CDM.

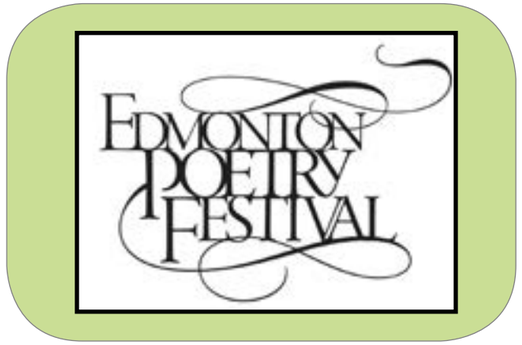
On fait également des démarches auprès du ministère de la Culture et du Tourisme pour assurer une participation active du RAFA dans l'élaboration du plan d'action pour le développement de l'industrie du secteur en Alberta, au Canada et à l'étranger. Une rencontre entre l'ANIM, le RAFA et Alberta Music nous a permis de nous positionner comme un organisme qui travaille au développement des industries auprès de nos homologues anglophones. Cette reconnaissance ouvre la porte au RAFA pour une plus grande inclusion avec le gouvernement albertain dans les discussions entourant le développement de l'industrie musicale.

Arts littéraires
La collaboration avec l'Edmonton Poetry Festival se poursuit. Pierrette Requier a fait des contacts à Calgary lors des consultations provinciales pour explorer l'idée de faire une soirée French Twist dans la métropole.

De plus, Gisèle Villeneuve a suggéré de faire des recherches auprès de l'organisme responsable des redevances aux écrivains qui ont des livres dans les bibliothèques.

Arts visuels
Lors du Forum des arts et de la culture l'an dernier, le RAFA avait convié le secteur des arts visuels à se rencontrer. Françoise Bonin de Montréal, consultante en management des arts et stratégies de développement, dirigeait les échanges. Lise Leblanc d'Ottawa, directrice de l'Association des groupes en arts visuels francophones, et sa collègue Lise Beaudry étaient également présentes. Cet exercice a permis une prise de conscience des défis, une meilleure compréhension du secteur et du rôle du RAFA, et la réorganisation du milieu.

En bref, quelques autres représentations
Le RAFA est également actif au sein du Réseau des directions générales des organismes provinciaux ; du Forum communautaire ; du Réseau en immigration francophone de l'Alberta ; de la Fondation franco-albertaine ; et du comité consultatif
d'ACCENT.



CONSOLIDER LA CAPACITÉ D'ACTION DU RAFA

Le RAFA dispose de l'ensemble des ressources nécessaires pour la réalisation de sa mission.

Membrariat

L'année 2016-2017 a connu une augmentation à la liste des membres du RAFA. En revanche, vu sa petite équipe de trois personnes, le personnel est limité au travail qu'il peut accomplir. Nous notons une augmentation de membres artistes et organismes issus de la diversité.

Conseil d'administration

Dans le but de consolider notre capacité d'action, le Conseil d'administration et le personnel du RAFA ont vécu une retraite de 2 jours de travail intensif. Le site choisi était le Terratima Lodge près de Rocky Mountain House. Cet exercice est idéal pour les nouveaux membres du conseil d'apprendre à se connaître, de faire connaissance aussi avec le personnel, et de plonger directement dans tous les projets à gérer. On a révisé les rôles et responsabilités de tous, le budget de l'année, et les besoins en ressources humaines. C'est aussi une bonne occasion pour discuter des besoins de nos membres et de faire une mise à jour des divers projets en court. Un plan d'action est présenté et les participants déterminent les priorités. De plus cette année, il a été question des festivités du 15e anniversaire du RAFA et d'un premier plan de communication pour le RAFA.

Trois nouveaux visages au RAFA

Deux nouveaux employés sont passés dans les bureaux du RAFA pour quelques mois. Le premier étant Mohamed Kourouma, coordonnateur du projet de liaison avec la diversité culturelle qui avait un contrat de six mois de septembre 2016 à mars 2017. Mohamed et le RAFA, heureux du résultat de son travail, poursuivent l'aventure pour veiller sur le projet à concurrence de dix heures par semaine.

Le deuxième visage est celui de la stagiaire Anne-Marie Camara qui n'a fait qu'un court séjour de deux mois dans le cadre du programme de réintégration sur le marché du travail offert par Accès Emploi. Sa rentrée au RAFA arrivait à point nommé puisqu'il était en mode de gestion d'événements, de bases de données, d'inscriptions à Entr'ARTS et de la vérification annuelle ! Anne-Marie a aussi œuvré à la mise à jour du classement et à d'autres tâches administratives.

Enfin, Vincent Tremblay a travaillé premièrement l'été dernier à titre d'étudiant. Il avait la tâche, entre autres, de revoir tous nous outils promotionnels, d'en créer des nouveaux et d'adapter certains. Depuis novembre, Vincent fait un retour au RAFA à titre de coordonnateur des services en promotion et communication.

EN BREF LES FAITS SAILLANTS DES 15 PREMIÈRES ANNÉES DU RAFA

2001 — Création du RAFA.

2002 — L'organisme s'incorpore et devient le porte-parole officiel des arts et de la culture de l'Alberta français

2003 — Le RAFA devient membre de la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF).

2003 — L'établissement du premier réseau provincial francophone de diffusion des arts de la scène.

2004 — La création du premier marché des arts de la scène ; l'Alberta Foundation for the Arts du gouvernement de l'Alberta confère au RAFA son statut d'organisme provincial de services aux arts.

2005 — La création et la tenue du premier Forum des arts et de la culture ; une première concertation des artistes oriente la mise en place des premiers services de soutien à la professionnalisation artistique.

2006 — Création de la première tournée albertaine de spectacles Coup de foudre ; l'ACFA provinciale désigne le RAFA chef de file du secteur arts et culture.

2007 — Tenue de la première édition d'Entr'ARTS; le marché des arts de la scène Contact Alberta s'ouvre au pays.

2008 — L'expérimentation d'un service en développement de carrière mène à la mise en place d'une structure permanente soutenant le développement de la pratique professionnelle.

2009 — Le RAFA entreprend un exercice de développement organisationnel qui couvre l'ensemble de ses opérations ; production d'une Stratégie globale de développement de public pour les arts ; Contact Alberta, le Contact Ouest s'ouvre à l'international.

2010 — Une planification stratégique englobe la restructuration de l'organisme et mène à l'élaboration d'un plan de développement quinquennal.

2011 — Lancement de la structure de formation professionnelle continue.

2012 — Augmentation d'environ 50 % de spectateurs dans les salles; près de 75 % des artistes sur scène étaient de l'Alberta. Création de la première soirée de poésie francophone à l'Edmonton Poetry Festival; Le RAFA se joint à la coalition Alberta Partners for the Arts and Culture.

2013 — Entr'ARTS reçoit une première délégation d'artistes de l'Acadie.

2014 — Tenue du Grand marché des arts, une manifestation majeure en développement et ouverture de marchés sur les scènes locales, nationales et internationales. Participation à la mise sur pied du premier Francothon en collaboration avec l'ACFA. Création du Fonds Art et culture du RAFA. 10e anniversaire du Forum des arts et de la culture.

2016 — Le RAFA se dote d'une deuxième planification stratégique quinquennale.

2017 — Pour reconnaître l'artiste à mi-carrière ou qui s'est démarqué dans la dernière année, le RAFA crée un nouveau prix d'excellence — le Prix Envol.

NOTES

15e rafa

Regroupement artistique francophone de l'Alberta

NOTES

15e rafa

Regroupement artistique francophone de l'Alberta

15e rafa

Regroupement artistique
francophone de l'Alberta

8627 rue Marie-Anne-Gaboury (91e rue), bureau 200
Edmonton (Alberta)
T6C 3NI

Tél.:780-462-0502
direction@lerafa.ca
www.lerafa.ca