

#### RAPPORT DU CHEF DE FILE DES ARTS ET DE LA CULTURE

# TABLE RONDE DU CONSEIL D'AMINISTRATION DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL DE L'ACFA

17 avril 2010 - Edmonton - 9 h à 14 h

Organisme provincial de services aux arts et porte-parole de la communauté artistique et culturelle de l'Alberta

www.rafa-alberta.ca

### REPOSITIONNEMENT DE L'ORGANISME

#### Diagnostic du RAFA – le Rapport Bonnin – août 2009

Nos travaux de repositionnement entrepris depuis septembre 2009 sont regroupés sous 3 grands éléments :

LES FONDEMENTS: le statut des membres, la représentation des 7 secteurs d'intervention et le resserrement du mandat – entre autres, établir des paramètres pour définir clairement notre intervention en développement culturel, en aménagement culturel du territoire et en intégration des arts en milieu scolaire

LES STRUCTURES DE CERTAINS PROGRAMMES ET SERVICES: la restructuration du Réseau Cent Gains (AB+), notre réseau provincial en diffusion et l'établissement d'une structure de formation professionnelle continue qui comprendra 4 volets

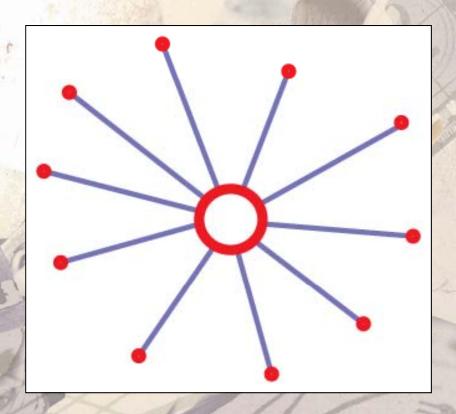
LA CRÉATION DE MÉCANISMES ET D'OUTILS DE GESTION ET DE GOUVERNANCE: la production d'un Manuel de politiques et de procédures en gouvernance, en ressources humaines et un guide administratif, la production d'un Plan de succession à la présidence, au conseil d'administration et à la direction générale et la production d'un Code d'éthique

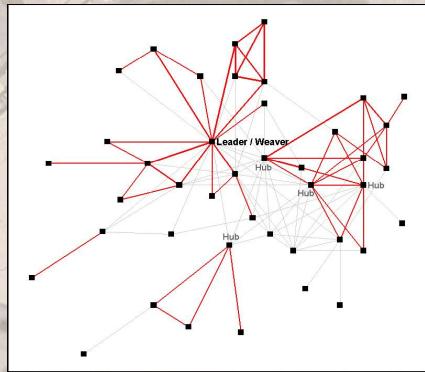
## Nouvelles orientations en diffusion

Travaux ont pris fin le 29 mars – Collaboration d'un expert-conseil, comité d'orientation (8 intervenants) et 13/14 des organismes diffuseurs affiliés au Réseau

**Actuellement - Réseau Cent Gains** 

Vers - Communautés de pratique





# UN RAFA QUI NOUS RESSEMBLE ET QUI NOUS RASSEMBLE

### PLAN DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE 2011-2016

- 4 nouveaux axes d'intervention englobent nos activités, nos programmes et nos services :
- LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE PROFESSIONNELLE
- LE DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS, LA PROMOTION ET LA DIFFUSION
- LE POSITIONNEMENT ET LE RÉSEAUTAGE
- LA GOUVERNANCE ET LA CONSOLIDATION

# UN RAFA QUI NOUS RESSEMBLE ET QUI NOUS RASSEMBLE

### SUITE - PLAN DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE 2011-2016

### Le processus de réalisation du plan de 5 ans prévoit :

- Un arrimage avec les travaux de repositionnement
- Un remplacement des plans quinquennaux sectoriels actuels
- Une participation active de nos membres (artistes et organismes)
- L'assentiment et l'adhésion des membres tournée en région (présidente et directrice générale) au début de l'automne

### Entr'ARTS 2009

2e grand succès avec le Banff Centre!

#### Résultat majeur:



Le Conseil des Arts du
Canada reconnaît notre
programme en création
artistique pour son
excellence en nous
ouvrant à un
financement de son
programme Inter-ARTS
pour l'offre de notre 2e
édition – 16 au 21 août
2009

#### 3 séminaires de 5 jours

- 6 artistes-mentors des sommités du Canada français
- 20 artistes professionnels
   participants 12 albertains et 8
   des 3 autres provinces de l'Ouest

#### Les thématiques des séminaires :

- 1. Mise en scène théâtrale
- Interprétation et mise en scène d'un spectacle
- 3. Soutien en écriture

Entr'ARTS 2009 - en partage







## 5e édition, Contact Alberta-le Contact Ouest 2009!

Produit avec le Réseau des grands espaces et greffé en première au festival Edmonton Chante, le marché des arts s'ouvre en première sur l'international:

3 diffuseurs / producteurs de grands festivals francophones en Suisse présents à l'événement sont ravis et émus de la qualité du produit



L'événement de 3 jours tenu du 2 au 4 octobre au TransAlta Arts Barns reçoit :

- 150 délégués de l'Alberta et du pays - artistes et intervenants de l'industrie culturelle canadienne
- 45 artistes performent en vitrine dont 12 de l'Alberta
- 3 diffuseurs anglophones albertains du réseau de diffusion le Arts Touring Alliance of Alberta sont impressionnés par le jeune âge et la qualité de nos artistes

Contact Alberta, Contact Ouest 2009 - en partage



Connaissez-vous Coup d'œil?



#### Notre nouvel outil virtuel:

- En promotion
- En développement de marchés
  - En développement d'auditoires



# RÉALISATIONS MAJEURES Un *Coup d'œil* performant!

## Des résultats et des performances variés :

- 275 nouvelles publiées en 9 mois
   depuis sa création en juin
- 180 abonnés sont au rendez-vous chaque semaine
- Depuis sa mise en ligne, le nombre de visiteurs sur notre site Web est passé de 1500 à 3000 dans le même mois

Le RAFA fait son entrée sur le marché en France!

Une percée remarquée dans le webmagazine français « Les déferlantes Le mag »:

Trois articles ont été publiés jusqu'à présent dont deux de fonds sur le Contact Alberta, le Contact Ouest 2009 et l'un intitulé : Alberta : quand la chanson francophone s'exporte (Jeux Olympiques d'hiver de Vancouver où nous avons suivi nos artistes)

# Réalisation, production et distribution de ressources et d'outils d'appui

Publication de la 3<sup>e</sup> édition du Catalogue annuel de spectacles –
partenariat avec l'ACFA provinciale en lien avec le projet Accent première édition bilingue distribuée sur le Web et dans les 34 écoles
francophones et 240 écoles d'immersion française de l'Alberta



## Réalisation, production et distribution de ressources et d'outils d'appui

Publication et distribution aux 14 diffuseurs affiliés au RAFA de « L'apprenti diffuseur » un guide d'accompagnement destiné aux nouveaux travailleurs culturels qui arrivent en poste dans les organismes diffuseurs

# L'APPRENTI-DIFFUSEUR



Votre guide dans le monde de la diffusion en Alberta

## Développement de la pratique professionnelle

- Parmi nos services de formation professionnelle en développement des carrière des artistes, nous avons bénéficié, <u>pour la première fois</u>, de la collaboration du Conseil de développement économique de l'Alberta. En réponse aux besoins des artistes, 2 ateliers en entrepreneuriat ont été offerts:
  - Les 12 artistes participants se sont dits très satisfaits de la pertinence et de la qualité. L'appui du CDÉA a été remarqué et apprécié
  - Séduit à son tour par la qualité des artistes, le CDÉA s'est engagé à faire la promotion de notre produit musical lors d'un marché du tourisme qui se tient à Montréal en avril.

## DÉFIS ET ENJEUX

- Mener à bon port tous nos travaux de repositionnement et de planification stratégique. La finalité de la majorité des travaux est prévue pour la fin de mars 2011 un travail considérable pour une petite équipe restreinte en ressources humaines qui est animée PAR-DESSUS TOUT :
  - ✓ D'un amour des artistes
  - ✓ D'un sens profond de l'engagement et d'un attachement certain à nos communautés
    - √ D'une passion des ARTS

## CE QUE PEUT FAIRE L'ACFA

Exercer son leadership auprès de la collectivité pour enclencher, urgemment, la reconnaissance, la valorisation et la capitalisation de l'expertise humaine locale afin de :

- Accroître le niveau de compétences et le nombre de ressources humaines qualifiées en développement communautaire – dans divers domaines
- Palier au manque de ressources humaines au sein des organismes et d'intéresser de bonnes personnes potentielles à œuvrer dans nos milieux
- Réduire l'essoufflement au sein des organismes